



alitecno s.a.

CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Quito, Abril 8 del 2009

**Señores Accionistas de
ALITECNO S.A.
Presente.-**

Estimados Señores:

En cumplimiento con las disposiciones Legales y Estatutarias, a continuación me permito presentar a consideración de ustedes el informe de esta Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2008, conforme lo ordena la Superintendencia de Compañías.

1.- ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

Los estados Financieros de Alitecno S.A., al 31-12-08, deben interpretarse en base a ciertas circunstancias inherentes a la situación económica que vive el país, por tanto cabe indicar que en el transcurso de este año la inflación se ha ido incrementando hasta cierre del mismo en un 8.83% , siendo un porcentaje alto en comparación al año 2007, sin embargo de esto nos hemos mantenido en el mercado y hemos obtenidos resultados importantes en ventas que se han beneficiado los empleados y a los accionista.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO 2008

Los resultados al 31-12-08 , a pesar del entorno político económico , que no ha sido totalmente favorable, se presentan razonablemente y satisfactorios.

La visión de la empresa con toda su estructura organizacional no solamente está enfocada en cumplir las metas sino sobrepasarlas constantemente, estar innovando las estrategias comerciales e incursionando en otros nichos de mercados con productos actuales y nuevos.

Las cifras en nuestro Estado de Pérdidas y Ganancias del 2008 en relación al 2007, se puede observar que el incremento en este rubro es del 26.50% , tendiendo a incrementar no solamente el rubro de ventas sino también nuestro margen de utilidad pues en el 2008 arroja el 123.23% en relación al 2007 que fue del 20.96%, mientras que los gastos en relación a las ventas en el 2008 tienden a tener un decremento porcentual esto es en el 2007 fue del 12.81% mientras que en el 2008 es del 11.36%, a pesar del incremento significativo de nuestras ventas del 2008 que nos obligan a cumplir con más erogaciones por despachos, comisiones y demás gastos propios del giro normal del negocio.



CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Debo indicar a la Junta General de Accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la Administración y como datos relevantes debo anotar los siguientes:

3.1 Con fecha 26 de diciembre del 2008 se acuerda reconocer un bono por eficiencia a los señores Helmut Jancke, Leivid Moreira, Sr. Stefan Cresp, y Sra Karina Paredes, en reconocimiento a la buena labor en el área comercial, reflejado en el incremento de ventas existentes en el año 2008, tal como se confirma en el punto 2

4.- HECHOS RELEVANTES DURANTE EL EJERCICIO 2008 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante este año en el aspecto administrativo laboral y legal, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal, logrando conservar fuentes de trabajo existente e incrementándolo tal el caso de inclusión de nuevo personal en el área de cartera así como asesores técnicos, debido a que la empresa incrementó ventas, despachos, requiriéndose un mayor control interno en cada una de sus áreas.

Así también se ha dado cumplimiento al Mandato 8 sobre las obligaciones con el servicio de vigilancia armada y privada.

Por el crecimiento de la empresa hemos realizado inversiones en recursos materiales como;

Renovación y adquisiciones de equipos de computación.

Renovación y adquisición central telefónica

Renovación y adquisición Multifuncional, (copiadora-fax, impresora, scanner)

Nuevo sistema contable "SOFWARD" en pro y mejoras de procesos y controles contables en general de la compañía.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

En cifras resumiré los resultados y movimientos relevantes que afecta a la Compañía durante el ejercicio 2008, con relación al ejercicio anterior:

CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Rubros	2007	2008	Variación
Ventas	6.480.625.36	8.197.677.99	26.50%
Costo de Ventas	5.122.383.11	6.293.604.22	22.86%
Margen Bruto	1.358.242.28	1.904.073.77	40.19%
Gastos Operacionales	830.257.37	931.876.55	12.24%
Utilidad (1)	604.739.27	996.440.27	64.77%
Capital de Trabajo	1.137.295.00	1.412.455.00	24.19%
Activos Fijos	19.803.00	31.898.00	61.08%
Patrimonio	1.157.097.45	1.444.353.00	24.83%

(1) Utilidad del ejercicio antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta de la Compañía

6.- RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2008

Para el año 2009, la Gerencia General se propone lo siguiente;

6.1.- Incrementar el volumen de ventas, ampliando la base de clientes para cubrir segmentos de mercado tanto a nivel local, provincial, nacional.

6.2.- Mejorar la liquidez de la empresa con la cobranza "cartera clientes" en términos de pago máximo a 90 días con crédito, y después de 90 días con LCC, con los bancos que operamos e incrementar el no. de cliente bajo este sistema, esto nos permitirá mejorar nuestra liquidez para el giro del negocio, cabe recalcar que esto ya se trabajando con unos clientes de montos importantes.

6.3.- Hacer la provisión para Jubilación Patronal para el personal que va prestando los servicios por más de 10 años en la empresa.

6.4.- La gerencia comercial en conjunto con los departamentos técnicos y comerciales tiene la misión en desarrollar nuevas líneas relacionadas al entorno comercial de la compañía a fin de incrementar mayores ventajas competitivas en los diversos mercados.

De los Señores Accionistas,


Leivid Moreira Vaca
GERENTE GENERAL

