



# CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Quito, Marzo 30 del 2016

Señores Accionistas de  
ALITECNO S.A.  
Presente.-

Estimados Señores:

En cumplimiento con las disposiciones Legales y Estatutarias, a continuación me permito presentar a consideración de ustedes el informe de esta Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2015, conforme lo ordena la Superintendencia de Compañías.

## 1.- ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

Los estados Financieros de Alitecno S.A., al 31-12-15, deben interpretarse en base a la situación económica que vive el país, el impuesto a la salida de divisas genera un costo alto para nuestras importaciones, la inflación en el 2015 terminó a diciembre en 3.38 % en relación al 2014 que fue de 2.70 % sin embargo con estos indicadores el comportamiento de nuestra utilidad neta presenta un incremento en valores absolutos de USD 302.729 y relativos del 22.06 %, cifras razonables y alentadoras. A continuación expongo lo anteriormente dicho:

Utilidad neta luego de trabajadores e I. Renta 2015	USD	1.674.872
Utilidad neta luego de trabajadores e I. Renta 2014	USD	1.372.143
Incremento	USD	302.729
Incremento Porcentual:		22.06%

## 2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO 2015

La visión y misión de esta empresa con toda su estructura organizacional no solamente está enfocada en cumplir las metas sino sobrepasarlas constantemente y estar innovando las estrategias comerciales e incursionando en otros nichos de mercados con nuevas líneas de productos y personal calificado.

Las cifras en nuestro Estado de Pérdidas y Ganancias del 2015 en relación al 2014, en cuanto a nuestras ventas presenta un incremento del 8,13%, en valores absolutos US\$ 1.283.144, mismo que se encuentra reflejado por un incremento en unidades vendidas y no en un incremento del precio de venta, siendo un indicador satisfactorio, y que nos da la pauta de que estamos cumpliendo con metas propuestas en cuanto al año anterior en el sentido de incrementar nuestras ventas, según detalle:

Ventas año 2015	USD	17.070.046
Ventas año 2014	USD	15.786.902
Incremento	USD	1283.144
Incremento%		8.13%

### **3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS**

Debo indicar a la Junta General de Accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la Administración y los resultados lo reflejan.

### **4.- HECHOS RELEVANTES DURANTE EL EJERCICIO 2015 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL**

Durante este año en el aspecto administrativo laboral y legal la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal, con inclusión de nuevo personal "técnico" con el fin de ampliar nuevas líneas de productos relacionados a nuestro entorno comercial y generar plazas de trabajo.

En cuanto al cumplimiento del sistema de cálculo de compensación sobre el salario digno este no se aplica por cuanto nuestros empleados gozan privilegiadamente de sueldos superiores a los mínimos.

### **5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE**

En cifras resumiré los resultados y movimientos relevantes de la Compañía durante el ejercicio 2015, con relación al ejercicio 2014.



alitecno s.a.

# CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Comparativo 2014-2015			VARIACION (USD)	VARIACION (%)	EFFECTO
	2014	2015	VALORES ABSOLUTOS	VALORES RELATIVOS	
Ventas	15,786,902	17,070,046	1,283,144.00	8.13	INCREMENTO
Costo de Venta	-12,034,635	-12,664,196	(629,561.00)	5.23	INCREMENTO
<u>Utilidad bruta en ventas</u>	<u>3,752,267</u>	<u>4,405,850</u>	<u>653,583.00</u>	<u>17.42</u>	INCREMENTO
	-		-		
<u>Gastos de admin/ventas</u>	<u>-1,750,083</u>	<u>-1,927,162</u>	<u>(177,079.01)</u>	<u>10.12</u>	INCREMENTO
Utilidad en operación	2,002,184	2,478,688	476,503.99	23.80	INCREMENTO
Otros ingresos -gastos	86,556	74,782	(11,774.00)	(13.60)	DECREMENTO
<u>Utilidad antes de participación</u>	<u>2,088,740</u>	<u>2,553,470</u>	<u>464,729.99</u>	<u>22.25</u>	INCREMENTO
trabajadores e impuesto a la renta	(716,597)	-878,598	(162,001.05)	22.61	INCREMENTO
Participación trabajadores	-313,311	-383,021	(69,709.55)	22.25	INCREMENTO
Impuesto a la renta	-403,286	-495,578	(92,291.50)	22.88	INCREMENTO
Reserva legal	-	-	-		
<u>Utilidad neta</u>	<u>1,372,143</u>	<u>1,674,872</u>	<u>302,728.94</u>	<u>22.06</u>	INCREMENTO
	-		-		
Capital de trabajo	2,506,110	2,862,537	356,427.00	14.22	INCREMENTO
Activos fijos	50,748	50,787	38.95	0.08	INCREMENTO
Patrimonio Neto	2,321,029	2,629,905	308,876.01	13.31	INCREMENTO

## 6.- PROPUESTAS A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2016

Para el año 2016, la Gerencia General se propone lo siguiente;

6.1.- Incrementar el volumen de ventas, ampliando la base de clientes para cubrir segmentos de mercado tanto a nivel local, provincial, nacional, con presupuestos de ventas ya establecidos por cada asesor comercial que serán evaluados cada 3 meses por líneas de productos y continuar con la gestión de nuevas representaciones.

6.2.- Continuar mejorando la liquidez de la empresa con el departamento de "cartera" con términos de cobros razonables con clientes máximo a 90 días en productos de alta rotación, y con crédito hasta 6 meses para equipos que superen los US\$ 10.000,= respaldados con cheques o pagaré y /o contratos.

6.3.- Mejorar la gestión de cobranza bajo el sistema LCC, con los bancos que actualmente operamos.

6.4 Continuar negociando vía bolsa de Valores Ventas de Inventario para mejorar la liquidez de la empresa aunque esto represente un costo financiero para la empresa justifica entrar en esta operación.

Av. 10 de Agosto N°. 46-51 y de Las Retamas

Telf: 2 406 716 - 2 406718

E-mail: [alitecno@alitecno.com.ec](mailto:alitecno@alitecno.com.ec)

[www.alico-sa.com](http://www.alico-sa.com)

QUITO - ECUADOR



## **CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS**

6.5 Se estudia la posibilidad de endeudarse con unos de los Bcos, que trabajamos para la adquisición de un bien (terreno, vehículos u otros)

6.6.- La gerencia en conjunto con los departamentos técnicos y comerciales se comprometen en desarrollar nuevas líneas relacionadas al entorno comercial de la compañía a fin de incrementar mayores ventajas competitivas en los diversos mercados.

6.7.- Diseñar nuevas estrategias de mercados con Publicidad en; INTERNET, TV, REVISTAS Y PERIODICOS OTROS de los productos y mercados conocidos y en desarrollo.

6.8.- Continuar capacitando periódicamente al personal en todas sus áreas

6.9.- Evaluación y resultados del personal

6.10.- Con el fin de dar cumplimiento al tema financiero (NIIF) la empresa requiere de la asesoría legal por tanto en este periodo 2016 se continuara con la contratación "asesoria" con este servicio.

6.11 .- Seguir cumpliendo con los requerimientos gubernamentales y empresariales Seguridad Ocupacional y Buenas Practicas de Manufacturas (BPM) que nuestra clientela tenga la confianza y seguridad nuestros productos.

6.12.- Esta Gerencia está comprometida a que los resultados de esta empresa cada día sean mejores no solamente en el ámbito comercial sino en todas las áreas, ya que todo el personal cuenta con herramientas necesarias para cumplir con cada actividad en el tiempo determinado en un ambiente laboral sano y de confianza.

6.13 Esta gerencia dado a los cambios laborales analizará las contingencias con respecto a las utilidades de los empleados/empresa para que no se vean afectados por esta nueva ley.

Atentamente,

**Leivid Moreira Vaca**  
**GERENTE GENERAL**