Quito, Abril 12 del 2013

Señores Accionistas de
ALITECNO S.A.
Presente.-

Estimados Señores:

En cumplimiento con las disposiciones Legales y Estatutarias, a continuación me permito presentar a consideración de ustedes el informe de esta Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2012, conforme lo ordena la Superintendencia de Compañías.

1.- ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

Los estados Financieros de Alitecno S.A., al 31-12-12, deben interpretarse en base a la situación económica que vive el país, aunque se mantiene el impuesto a la salida de divisas y genera un costo alto para nuestras importaciones los resultados de la empresa han sido favorablemente en relación al 2011; la inflación en el 2012 fue de 4.16 % en relación al 2011 que fue de 5.41 % reflejado en el resultado. El resultado neto del 2012 en relación al 2011, sufrió un decremento mínimo del 4.64%, debiendo aclarar que el el valor neto del 2011 por efecto NIIFS tiene un incremento en usd 8171, corresponde a ajustes por adopción de estas normas, a continuación detallo el comparativo en mención:

Utilidad neta luego de trabajadores e I. Renta 2011	USD	1032009	
Utilidad neta luego de trabajadores e I. Renta 2012	USD	984133	
Decremento	USD	47876	
Decremento porcentual:			4.64%

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO 2012

Los resultados al 31-12-12 , a pesar del entorno político económico , que no ha sido totalmente favorable para las empresas , se presentan razonablemente y satisfactorios.

La visión y misión de esta empresa con toda su estructura organizacional no solamente está enfocada en cumplir las metas sino sobrepasarlas constantemente y estar innovando las estrategias comerciales e incursionando en otros nichos de mercados con nuevas líneas de productos y personal calificado.

Las cifras en nuestro Estado de Pérdidas y Ganancias del 2012 en relación al 2011, en cuanto a nuestras ventas presenta un incremento del del 13.17%., siendo un indicador satisfactorio, y que nos da la pauta de que estamos cumpliendo con metas propuestas en cuanto al año anterior en el sentido de incrementar nuestras ventas. de igual manera debo aclarar que el comparativo del 2011 se lo está haciendo con cifras bajo niifs, según detallo:

Ventas año 2011	USD	11652511
Ventas año 2012	USD	13187209
Incremento	USD	1534698
Incremento%		13.17%

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Debo indicar a la Junta General de Accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la Administración y como datos relevantes debo anotar los siguientes:

3.1 Con fecha diciembre 31 del 2012 se acuerda reconocer un bono por eficiencia por su buena labor y gestión en el área administrativa y comercial a los señores;
Helmut Jancke de US$ 9.050,40
Leivid Moreira de US$ 7.564,03

4.- HECHOS RELEVANTES DURANTE EL EJERCICIO 2012 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante este año en el aspecto administrativo laboral y legal la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal, con inclusión de nuevo personal "técnico" con el fin de ampliar nuevas líneas de productos relacionados a nuestro entorno comercial y generar plazas de trabajo.

En cuanto al cumplimiento del sistema de cálculo de compensación sobre el salario digno este no se aplica por cuanto nuestros empleados gozan privilegiadamente de sueldos superiores a los mínimos.

ALITECNO COMERCIO DE INSUMOS PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS SOCIEDAD ANONIMA aplicó las Normas Internacionales de Información Financiera Niif, para la preparación de los Estados Financieros al 31 de diciembre del 2012, estableciéndose el 2011 como el año de transición.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

En cifras resumiré los resultados y movimientos relevantes de la Compañía durante el ejercicio 2012, con relación al ejercicio 2011. , debiendo aclarar que la información del 2011 ha sufrido cambios en resultados en cuanto al presentado ya que se encontraba bajo NEC y las diferencias se encuentran actualmente bajo NIIFS

	NEC	DEBITO	CREDITO	NIIF(S)	NIIF(S)	NIIFS
	2011			2011	2012	VARIACION
						2011-2012
						%
Ventas	11,617,970		34,541	11,652,511	13,187,209	13.17
Costo de Venta	(8,621,600)			(8,621,600)	-10,145,106	17.67
Utilidad bruta en ventas	2,996,370			3,030,911	3,042,103	0.37
Gastos de admin/ventas	(1,438,439)	26,370		(1,464,809)	-1,567,132	6.99
Utilidad en operación	1,557,931			1,566,102	1,474,971	(5.82)
Otros ingresos	47,566			47,566	50,515	6.20
Utilidad antes de participación						
trabajadores e impuesto a la renta	1,605,497			1,613,668	1,525,486	(5.46)
Participación trabajadores	(240,825)			(240,825)	-228,823	(4.98)
Impuesto a la renta	(340,834)			(340,834)	-312,530	(8.30)
Reserva legal						
Utilidad neta	1,023,838	26,370	34,541	1,032,009	984,133	(4.64)
incremento neto niifs		8,171				
Capital de trabajo	1,932,917			1,932,917	1,989,527	2.93
Activos fijos	22,166			22,166	51,755	133.49
Patrimonio Neto	1,963,165	8,171	31,838	1,939,498	1,907,499	(1.65)

nota aclaratoria variación bajo NIIFS

6.- PROPUESTAS A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA DEL EJERCICIO ECONOMICO 2013

Para el año 2013, la Gerencia General se propone lo siguiente;

6.1.- Incrementar el volumen de ventas, ampliando la base de clientes para cubrir segmentos de mercado tanto a nivel local, provincial, nacional, con presupuestos de ventas ya establecidos por cada asesor comercial que serán evaluados cada 3 meses por líneas de productos y continuar con la gestión de nuevas representaciones.

6.2.- Continuar mejorando la liquidez de la empresa con el dpto de "cartera" con términos de pagos razonables con clientes máximo a 90 días en productos de alta rotación, y con crédito hasta 6 meses para equipos que superen los US$ 10.000,= respaldados con cheques o pagaré y /o contratos.

6.3.- Mejorar la gestión de cobranza bajo el sistema LCC, con los bancos que actualmente operamos.

6.4 Continuar negociando vía bolsa de Valores Ventas de Inventario para mejorar la liquidez de la empresa aunque esto represente un costo financiero para la empresa justifica entrar en esta operación.

6.5 Se estudia la posibilidad de endeudarse con unos de los Bcos, que trabajamos para la adquisición de un bien (terreno).

6.6.- La gerencia en conjunto con los departamentos técnicos y comerciales se comprometen en desarrollar nuevas líneas relacionadas al entorno comercial de la compañía a fin de incrementar mayores ventajas competitivas en los diversos mercados.

6.7.- Diseñar nuevas estrategias de mercados con Publicidad en; INTERNET, TV, REVISTAS Y PERIODICOS OTROS de los productos y mercados conocidos y en desarrollo.

6.8.- Continuar capacitando periódicamente al personal en todas sus áreas

6.9.- Evaluación y resultados del personal

6.10.- Con el fin de dar cumplimiento al tema financiero (NIIF) la empresa requiere de la asesoría legal por tanto en este periodo del 2012 y 2013 se continuó con la contratación "asesoria" con este servicio para este año 2013.

6.11 .- Seguir cumpliendo con los requerimientos gubernamentales y empresariales que aunque se implementó al sistema de gestión empresarial " Seguridad Ocupacional" el 2012 para este año ya estamos en la implementación de Buenas Prácticas de Manufacturas (BPM) nuestra clientela la confianza y seguridad nuestros productos.

6.12.- Esta Gerencia está comprometida a que los resultados de esta empresa cada día sean mejores no solamente en el ámbito comercial sino en todas las áreas, ya que todo el personal cuenta con herramientas necesarias para cumplir con cada actividad en el tiempo determinado en un ambiente laboral sano y de confianza.

Atentamente,

Leivid Moreira Vaca
GERENTE GENERAL