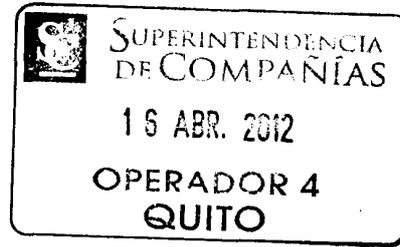




CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

alitecno s.a.



Quito, Marzo 23 del 2012

Señores Accionistas de
ALITECNO S.A.
Presente.-

Estimados Señores:

En cumplimiento con las disposiciones Legales y Estatutarias, a continuación me permito presentar a consideración de ustedes el informe de esta Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2011, conforme lo ordena la Superintendencia de Compañías.

1.- ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

Los estados Financieros de Alitecno S.A., al 31-12-11, deben interpretarse en base a la situación económica que vive el país, por tanto cabe indicar que en el transcurso de este año la inflación aumentó a 5.41 % en relación al 2010 que fue de 3.33 %

En el transcurso del año a partir de noviembre del 2011 se tuvo un incremento sobre el tema del impuesto a la salida de divisas que del 2 % al 5%, dando como alternativa cargar al gasto, costo o como crédito tributario, ALITECNO, tomó la decisión por uniformidad de criterios aplicarlo al gasto, y a partir del 2012 al costo de nuestros inventarios, en el año 2011 el impacto no es material, ya que hablamos de mes 1 medio para concluir el año fiscal y no así para el período del 2012 que se verá reflejado en el resultado, sin embargo nuestros resultados en este año con relación al 2010 superaron en un (16.39%).

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO 2011

Los resultados al 31-12-11, a pesar del entorno político económico, que no ha sido totalmente favorable para las empresas, se presentan razonablemente y satisfactorios.

La visión y misión de esta empresa con toda su estructura organizacional no solamente está enfocada en cumplir las metas sino sobrepasarlas constantemente y estar innovando las estrategias comerciales e incursionando en otros nichos de mercados con nuevas líneas de productos y personal calificado.

Av. 10 de Agosto N°. 46-51 y de Las Retamas
Telf: 2 406 716 - 2 406718
E-mail: alitecno@alitecno.com.ec
www.alico-sa.com
QUITO - ECUADOR



CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

alitecno s.a.

Las cifras en nuestro Estado de Pérdidas y Ganancias del 2011 en relación al 2010, se observa un incremento del 18.41 % . no solamente en el rubro de ventas sino también nuestro margen de utilidad tuvo incremento considerable del 16.39% , resultados excelentes a nivel general.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Debo indicar a la Junta General de Accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la Administración y como datos relevantes debo anotar los siguientes:

3.1 Con fecha diciembre 31 del 2011 se acuerda reconocer un bono por eficiencia a los señores Helmut Jancke, Leivid Moreira, por US\$ 10.375.30 c/uno en reconocimiento a la buena labor y gestión en el área comercial.

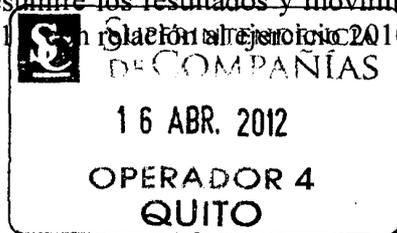
4.- HECHOS RELEVANTES DURANTE EL EJERCICIO 2011 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante este año en el aspecto administrativo laboral y legal la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal, con inclusión de nuevo personal "DISCAPACITADO" no solo por cumplir las disposiciones de orden legal sino que este tipo de personas se sientan valoradas y motivadas independiente a la gestión que puedan o no realizar en esta empresa.

En cuanto al cumplimiento del sistema de cálculo de compensación sobre el salario digno este no se aplica por cuanto nuestros empleados gozan privilegiadamente de sueldos superiores a los mínimos.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

En cifras resumiré los resultados y movimientos relevantes de la Compañía durante el ejercicio 2011 en relación al ejercicio 2010.





CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

alitecno s.a.

Rubros	2011	2010	Variación
Ventas	11.617.970	9.811.326	18.41
Costo de Ventas	8.621.600	7.238.443	19.10
Margen Bruto	2.996.370	2.572.883	16.45
Gastos Operacionales	1.438.439	1.240.560	15.95
Utilidad (1)	1.605.497	1.379.403	16.39
Capital de Trabajo	1.932.917	1.847.266	4.63
Activos Fijos(2)	22.166	31.990	-30.70
Patrimonio neto	1.963.165	1.790.577	9.64

(1) Utilidad del ejercicio antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta de la Compañía

Nota(2):- En activos se hizo una reclasificación del Software contable a un activo intangible.

6.- PROPUESTAS A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2011

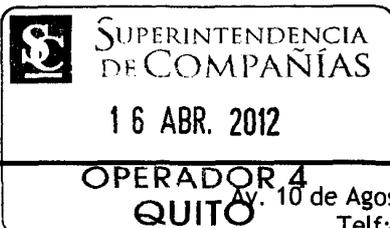
Para el año 2012, la Gerencia General se propone lo siguiente;

6.1.- Incrementar el volumen de ventas, ampliando la base de clientes para cubrir segmentos de mercado tanto a nivel local, provincial, nacional, con presupuestos de ventas ya establecidos por cada asesor comercial que serán evaluados cada 3 meses por líneas de productos y continuar con la gestión de nuevas representaciones.

6.2.- Continuar mejorando la liquidez de la empresa con el dpto de "cartera" con términos de pagos razonables con clientes máximo a 90 días en productos de alta rotación, y con crédito hasta 6 meses para equipos que superen los US\$ 10.000,= respaldados con cheques o pagaré y /o contratos.

6.3.- Mejorar la gestión de cobranza bajo el sistema LCC, con los bancos que actualmente operamos.

6.4 Continuar negociando vía bolsa de Valores Ventas de Inventario para mejorar la liquidez de la empresa aunque esto represente un costo financiero para la empresa justifica entrar en esta operación.



OPERADOR 4

QUITO

Av. 10 de Agosto N°. 46-51 y de Las Retamas
Telf: 2 406 716 - 2 406718

E-mail: alitecno@alitecno.com.ec

www.alico-sa.com

QUITO - ECUADOR



CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

alitecno s.a.

6.5 Se estudia la posibilidad de entrar a negociar (vtas facturas) con Bcos especialmente con Produbanco hasta por US\$ 200.000,= para capital de trabajo, aunque represente esto un costo para la empresa justifica entrar en esta operación que es de corto plazo.

6.6.- Hacer una reserva para adquisición futura de un patrimonio (Terreno/o Vehículos) que se puede lograr con una parte de la gestión vía bolsa de valores, Bcos, y reserva de nuestros propios recursos.

6.7.- La gerencia en conjunto con los departamentos técnicos y comerciales se comprometen en desarrollar nuevas líneas relacionadas al entorno comercial de la compañía a fin de incrementar mayores ventajas competitivas en los diversos mercados.

6.8.- Diseñar nuevas estrategias de mercados con Publicidad en; INTERNET, TV, REVISTAS Y PERIODICOS, de los productos y mercados conocidos y en desarrollo.

6.9.- Capacitaciones periódicas al personal en todas sus áreas

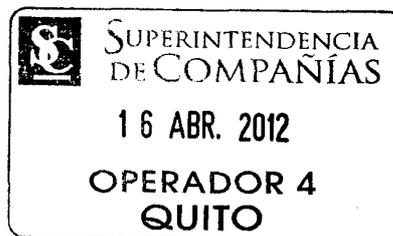
6.10.- Evaluación y resultados del personal.

6.11.- Con el fin de dar cumplimiento al tema financiero (NIIF) la empresa requiere de la asesoría legal por tanto ya el periodo del 2011 se tuvo que contratar los servicios un capacitador y continuar con este servicio para este año 2012.

6.12 Esta Gerencia está comprometida a que los resultados de esta empresa cada día sean mejores no solamente en el ámbito comercial sino en todas las áreas, ya que todo el personal cuenta con herramientas necesarias para cumplir con cada actividad a tiempo en un ambiente laboral sano y de confianza.

Atentamente,


Leivid Moreira Vaca
GERENTE GENERAL



Handwritten initials