



# **CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS**

Quito, Marzo 28 del 2011

1/4

**Señores Accionistas de  
ALITECNO S.A.  
Presente.-**

**Estimados Señores:**

En cumplimiento con las disposiciones Legales y Estatutarias, a continuación me permito presentar a consideración de ustedes el informe de esta Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2010, conforme lo ordena la Superintendencia de Compañías.

## **1.- ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO**

Los estados Financieros de Alitecno S.A., al 31-12-10, deben interpretarse en base a la situación económica que vive el país, por tanto cabe indicar que en el transcurso de este año la inflación disminuyó a 3.33 % en relación al 2009 que fue de 4.34.

Aunque el tema de restricciones arancelarias y cupos de importación tomó su tiempo en desgravarse totalmente y que afectaba nuestros costos, esto no fue una limitante para conseguir un incremento de nuestro margen bruto en nuestras ventas, mismo que tuvo un comportamiento ascendente del 42.93% en relación al año 2009, lo cual es un indicador satisfactorio .

## **2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO 2010**

Los resultados al 31-12-10 , a pesar del entorno político económico , que no ha sido totalmente favorable, se presentan razonablemente y satisfactorios.

La visión y misión de esta empresa con toda su estructura organizacional no solamente está enfocada en cumplir las metas sino sobrepasarlas constantemente y estar innovando las estrategias comerciales e incursionando en otros nichos de mercados con nuevas líneas de productos y personal calificado.

Las cifras en nuestro Estado de Pérdidas y Ganancias del 2010 en relación al 2009, se observa un incremento del 24.76 % . no solamente en el rubro de ventas sino también nuestro margen de utilidad tuvo incremento considerable del 72.60% , resultados excelentes a nivel general.



**SUPERINTENDENCIA  
DE COMPAÑÍAS**

**14 ABR. 2011**

**OPERADOR 17  
QUITO**

Av. 10 de Agosto N°. 46-51 y de Las Retamas

Telf: 2 406 716 - 2 406718

E-mail: [alitecno@alitecno.com.ec](mailto:alitecno@alitecno.com.ec)

[www.alico-sa.com](http://www.alico-sa.com)

QUITO - ECUADOR



# CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

2/4

## 3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Debo indicar a la Junta General de Accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la Administración y como datos relevantes debo anotar los siguientes:

3.1 Con fecha diciembre 31 del 2010 se acuerda reconocer un bono por eficiencia a los señores Helmut Jancke, Leivid Moreira, por US\$ 9.889.16 c/uno en reconocimiento a la buena labor y gestión en el área comercial.

## 4.- HECHOS RELEVANTES DURANTE EL EJERCICIO 2010 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante este año en el aspecto administrativo laboral y legal la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal, con inclusión de nuevo personal "asesor técnico en el área de empaques", debido al importante crecimiento en ventas no solamente en esta área sino en todas sus líneas de distribución.

## 5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

En cifras resumiré los resultados y movimientos relevantes que afecta a la Compañía durante el ejercicio 2010, con relación al ejercicio 2009.

Rubros	2009	2010	Variación
Ventas	7.863.851	9.811.326	24.76
Costo de Ventas	6.063.872	7.238.443	19.37
Margen Bruto	1.799.979	2.572.883	42.93
Gastos Operacionales	1.083.233	1.240.560	14.52
Utilidad (1)	799.171	1.379.403	72.60
<b>Capital de Trabajo</b>	<b>1.384.604</b>	<b>1.847.266</b>	<b>33.40</b>
Activos Fijos	31.982	31.990	0%
Patrimonio neto	1.356.973	1.790.577	31.95

(1) Utilidad del ejercicio antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta de la Compañía



# **CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS**

---

3/4

## **6.- PROPUESTAS A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2011**

Para el año 2011, la Gerencia General se propone lo siguiente;

6.1.- Incrementar el volumen de ventas, ampliando la base de clientes para cubrir segmentos de mercado tanto a nivel local, provincial, nacional, con presupuestos de ventas ya establecidos por cada asesor comercial que serán evaluados cada 3 meses por líneas de productos.

6.2.- Continuar mejorando la liquidez de la empresa con el dpto de "cartera" con términos de pagos razonables con clientes máximo a 90 días en productos de alta rotación "empaques" y con crédito hasta 6 meses para equipos que superen los US\$ 10.000,= respaldados con cheques o pagaré.

6.3.- Mejorar la gestión de cobranza bajo el sistema LCC, con los bancos que actualmente operamos.

6.4 Negociar vía bolsa de Valores Ventas de Inventario para mejorar la liquidez de la empresa aunque esto represente un costo financiero para la empresa justifica entrar en esta operación.

6.5.- Hacer una reserva para adquisición futura de un patrimonio (terreno) que se puede lograr con una parte de la gestión vía bolsa de valores y la reserva de nuestros propios recursos.

6.6.- La gerencia en conjunto con los departamentos técnicos y comerciales se comprometen en desarrollar nuevas líneas relacionadas al entorno comercial de la compañía a fin de incrementar mayores ventajas competitivas en los diversos mercados.

6.7.- Diseñar nuevas estrategias de mercados con Publicidad en; INTERNET, TV, REVISTAS Y PERIODICOS, de los productos y mercados conocidos y en desarrollo.

6.8.- Capacitaciones periódicas al personal en todas sus áreas

6.9.- Evaluación y resultados del personal.



# CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

---

4/4

6.10.- Esta administración está comprometida a que los resultados de esta empresa cada día sean mejores no solamente en el ámbito comercial sino en todas las áreas, ya que todo el personal cuenta con herramientas necesarias para cumplir con cada actividad a tiempo en un ambiente laboral sano y de confianza.

Atentamente,

**Leivid Moreira Vaca**  
**GERENTE GENERAL**

