



CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Quito, Marzo 8 del 2010

Señores Accionistas de
ALITECNO S.A.
Presente.-

Estimados Señores:

En cumplimiento con las disposiciones Legales y Estatutarias, a continuación me permito presentar a consideración de ustedes el informe de esta Gerencia correspondiente al ejercicio económico 2009, conforme lo ordena la Superintendencia de Compañías.

1.- ENTORNO POLÍTICO ECONOMICO

Los estados Financieros de Alitecno S.A., al 31-12-09, deben interpretarse en base a ciertas circunstancias inherentes a la situación económica que vive el país, por tanto cabe indicar que en el transcurso de este año aunque la inflación disminuyó en relación al 2008 a 4.54 % no logramos los resultados que estábamos esperando, todo esto a causa de las drásticas medidas tomadas por el gobierno nacional que afectó al sector importador especialmente a los países de pacto andino y que afectó mucho a la gestión comercial de nuestra empresa ya que generó aranceles del 20 %, salvaguardias de 12 % y cupos de importación, sin embargo a todas estas tres limitantes graves y costosos logramos los resultados que se reflejan en los estados financieros al 31-12-09.

2.- CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO 2009

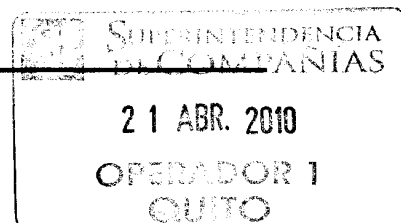
Los resultados al 31-12-09, a pesar del entorno político económico, que no ha sido totalmente favorable, se presentan razonablemente y satisfactorios.

La visión y misión de esta empresa con toda su estructura organizacional no solamente está enfocada en cumplir las metas sino sobrepasarlas constantemente, estar innovando las estrategias comerciales e incursionando en otros nichos de mercados con productos actuales y nuevos.

Las cifra de ventas en nuestro Estado de Pérdidas y Ganancias del 2009 en relación al 2008, observa un decremento del 4.07%

No solamente el rubro de ventas sino también nuestro margen de utilidad pues en el 2008 arroja el 23.23% mientras que el margen de utilidad para este período fue del 22.88 % los gastos en relación a las ventas son superiores al 2008 ocasionado por algunos gastos como; provisión por jubilación patronal (actuarial) cumpliendo con objetivo del 2008.

Av. 10 de Agosto N°. 46-51 y de Las Retamas
Telf: 2 406 716 - 2 406718
E-mail: alitecno@alitecno.com.ec
www.alico-sa.com
QUITO - ECUADOR





CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Impuesto salida de divisas transferencias.

Altos costos arancelarios del 20 % advalorem y 10 % salvaguardia.

3.- CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL DE ACCIONISTAS

Debo indicar a la Junta General de Accionistas, que todas las disposiciones tomadas por este organismo han sido cumplidas a cabalidad por la Administración y como datos relevantes debo anotar los siguientes:

3.1 Con fecha diciembre 28 del 2009 , en Acta de la Junta General, Universal y Extraordinaria de Accionistas de ALITECNO S.A., se acuerda reconocer un bono por eficiencia a los señores Helmut Jancke, Leivid Moreira , por US\$ 6.366,= c/uno en reconocimiento a la buena labor en el área comercial aunque las ventas sufrieron un decremento por las medidas tomadas por el gobierno nacional que afectó a nuestras importaciones especialmente a las líneas de mayor volumen “ empaques” que se importan directamente Medellín-Colombia.

4.- HECHOS RELEVANTES DURANTE EL EJERCICIO 2009 EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL

Durante este año en el aspecto administrativo laboral y legal, la empresa se ha desenvuelto en un ámbito normal, logrando conservar fuentes de trabajo existente e incrementándolo tal el caso de inclusión de nuevo personal, así como asesores técnicos, debido a que la empresa incrementará sus niveles de ventas, requiriendo un mayor control en la gestión comercial.

Dotar al personal de sistema de comunicación ágil y oportuno.

5.- COMPARACIÓN DE LA SITUACIÓN FINANCIERA Y LOS RESULTADOS ANUALES DE LA COMPAÑÍA CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

En cifras resumiré los resultados y movimientos relevantes que afecta a la Compañía durante el ejercicio 2009, con relación al ejercicio 2008.

Rubros	2008	2009	Variación
Ventas	8.197.678	7.863.851	-4.07%
Costo de Ventas	6.293.604	6.063.873	3.65%
Margen Bruto	1.904.074	1.799.979	-5.46%
Gastos Operacionales	931.877	1.083.233	16.24%
Utilidad(1)	996.440	799.171	-19.79%

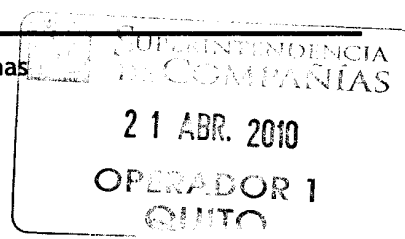
Av. 10 de Agosto N°. 46-51 y de Las Retamas

Telf: 2 406 716 - 2 406718

E-mail: alitecno@alitecno.com.ec

www.alico-sa.com

QUITO - ECUADOR





CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Capital de Trabajo	1.412.455	1.384.604	-1.971%
Activos Fijos	31.898	31.982	0.262%
Patrimonio Neto	1.444.353	1.356.973	-6.049%

(1) Utilidad del ejercicio antes de participación de trabajadores e impuesto a la renta de la Compañía

6.- PROPUESTAS A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2010

Para el año 2010, la Gerencia General se propone lo siguiente;

6.1.- Incrementar el volumen de ventas, ampliando la base de clientes para cubrir segmentos de mercado tanto a nivel local, provincial, nacional, con presupuestos de ventas ya establecidos por cada asesor comercial que serán evaluados cada 3 meses por líneas de productos.

6.2.- Continuar mejorando la liquidez de la empresa con el dpto de "cartera" con términos de pagos razonables con clientes máximo a 90 días en productos de alta rotación "empaques" y con crédito hasta 6 meses para equipos que superen los US\$ 10.000,= respaldados con cheques o pagaré .

6.3.- Mejorar la gestión de cobranza bajo el sistema LCC, con los bancos que actualmente operamos.

6.4.- Hacer una reserva para adquisición futura de un patrimonio (terreno)

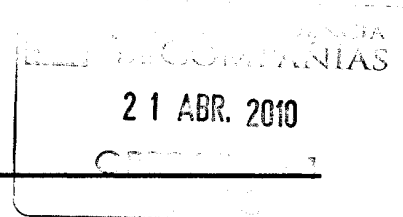
6.5.- Continuar con la reserva de Jubilación Patronal para el personal que supere los 10 años de antigüedad del personal.

6.6.- La gerencia comercial en conjunto con los departamentos técnicos y comerciales se comprometen en desarrollar nuevas líneas relacionadas al entorno comercial de la compañía a fin de incrementar mayores ventajas competitivas en los diversos mercados.

6.7.- Diseñar nuevas estrategias de mercados con Publicidad en; INTERNET, TV, REVISTAS Y PERIODICOS, de los productos y mercados conocidos y en desarrollo.

6.8.- Capacitaciones periódicas al personal.

6.9.- Evaluación y resultados del personal.



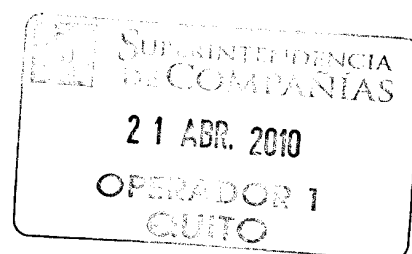
Av. 10 de Agosto N°. 46-51 y de Las Retamas
Telf: 2 406 716 - 2 406718
E-mail: alitecno@alitecno.com.ec
www.alico-sa.com
QUITO - ECUADOR



CALIDAD Y CONFIANZA PARA LA INDUSTRIA DE ALIMENTOS

Atentamente,

Leivid Moreira Vaca
GERENTE GENERAL



Av. 10 de Agosto N°. 46-51 y de Las Retamas
Telf: 2 406 716 - 2 406718
E-mail: alitecno@alitecno.com.ec
www.alico-sa.com
QUITO - ECUADOR
