

impacto
PUBLICIDAD

Quito, abril 15 de 2010

Señores

**ACCIONISTAS DE IMPACTOCIP
COMUNICACIÓN & INDUSTRIA PUBLICITARIA**
Presente

De mi consideración

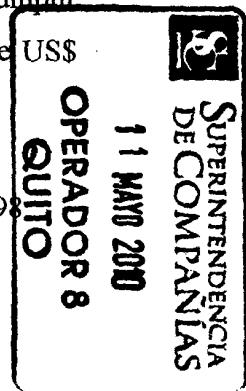
A continuación me permito presentar el informe anual sobre las actividades del año 2009 desarrolladas por esta gerencia, tanto en el campo Administrativo como Financiero:

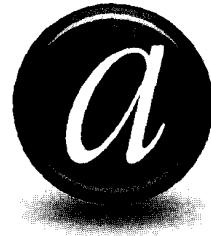
Dando cumplimiento a las normas legales vigentes, se cumplió puntualmente con los pagos referentes a sueldos de todo el personal que laboró en el año 2009 de nuestra empresa. Esto incluye el pago puntual de sueldos, vacaciones y remuneraciones extras establecidas por la ley.

También se ha cumplido con las declaraciones de impuestos tanto de IVA y de Impuesto a la Renta, así como de las tasas e impuestos municipales.

En el año 2009 mediante una adecuada gestión de ventas se lograron captar nuevos clientes, sin embargo debido a varios factores no logramos cumplir con las metas planteadas para el año, llegando a un total de ventas de US\$ 260.617,12.

Se obtuvo una pérdida acumulada para el ejercicio 2009 de US\$ 2.315,98





impacto
PUBLICIDAD

El total de activos de la compañía suma US\$ 92.816,74, los pasivos fijos en
por US\$ 49.420,67 y el patrimonio US\$ 43.396,07

El año 2009 no se pudieron mantener los niveles de ventas del año 2008, lo
que obstaculizó el cumplimiento de nuestro presupuesto.

Esperamos que los resultados para el 2010 sean los deseados por todos.

Atentamente

Fernando Paz y Miño B.

GERENTE GENERAL

