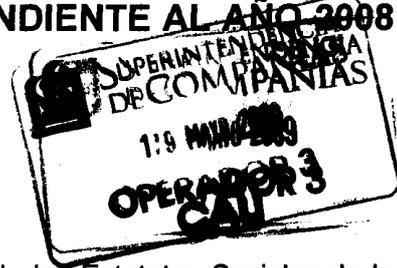


INFORME ANUAL DEL GERENTE GENERAL DE ALDANEMPRES CIA. LTDA. CORRESPONDIENTE AL AÑO 2008 A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.



Señores Socios:

Conforme a lo dispuesto en las cláusulas pertinentes de los Estatutos Sociales de la Empresa, cúmpleme poner en su conocimiento el informe correspondiente a las actividades administrativas realizadas por ALDANEMPRES CIA. LTDA., durante el año 2008.

Resalto que al final de este período hubo un claro deterioro con respecto al año 2007 en la economía mundial y la economía del país. Por ello, comento algunos aspectos relevantes con relación a este hecho:

SITUACIÓN ECONÓMICA MUNDIAL Y DEL ECUADOR

A finales de año, la economía mundial ha entrado en una crisis sin precedentes, lo que ha generado una disminución considerable del comercio, atrasos en el cobro de pagos y el cierre de muchas empresas.

Durante los dos primeros trimestres del año 2008, el país supero muchas expectativas con sus exportaciones debido al alto precio de varios productos agrícolas pero mas que todo al alto precio del petróleo. Durante el tercer semestre, al entrar el mundo en crisis, estos precios se redujeron a niveles muy preocupantes y los volúmenes de exportación cayeron.

Por la bondad del precio del petróleo y los altos ingresos fiscales, el Gobierno Nacional duplicó su gasto público en el año 2008 sin preocuparse de mantener una reserva adecuada de divisas que pueda hacer frente a la crisis mundial que probablemente se mantendrá por los próximos años.

Frente a estos antecedentes, la situación para el país y para el sector exportador se ve muy difícil para los próximos años y especialmente para el año 2009.

ANÁLISIS DEL SECTOR AGRICOLA ECUATORIANO

El sector agrícola ecuatoriano ha tenido un crecimiento sostenido en los años pasados, debido principalmente a la buena acogida que han tenido sus productos en varios países.

En el mismo periodo los costos de producción, como son insumos y mano de obra, se han incrementado en forma desmedida y exagerada, disminuyendo fuertemente la competitividad frente a otros países productores y obligando a buscar mercados con precios más altos.

De restringirse uno o varios de estos mercados los productores no estarán en la capacidad de seguir compitiendo en mercados de menores valores.

ALDANEMPRES CIA LTDA

Checa, KM 36 Vía al Quincho

QUITO - ECUADOR

Tel/s. 2300600/2300179

Con el inicio de la crisis mundial en el tercer trimestre del año, hemos visto muchas economías entrar en una grave recesión, disminuyendo su demanda de productos ecuatorianos y pidiendo precios menores. Podemos esperar que esta situación continúe y se agrave en el año 2009.

SITUACION DE LA COMPAÑÍA

EN EL MERCADO

Los resultados que se obtuvieron en este período han sido estables debido a la inversión que se realizó en el año 2007 y al ingreso de nuestra línea de productos de origen orgánico en el mercado.

A partir del tercer trimestre del año, se noto un caída de la demanda en los mercados externos y podemos tener un efecto negativo para el año 2009, efecto que tendrá que ser contrarrestado con medidas adecuadas, como son reducción de producción y costos, búsqueda de nuevos mercados, etc.

EN LA ADMINISTRACIÓN

Las expectativas de la administración para el año 2009, está orientada a continuar con las actividades del negocio.

Debemos consolidar la comercialización de nuestros productos en los mercados existentes como también en mercados nuevos y ofrecer nuevas líneas de productos para lograr contrarrestar el efecto de la posible caída de ventas en nuestros mercados actuales por el efecto de la crisis internacional.

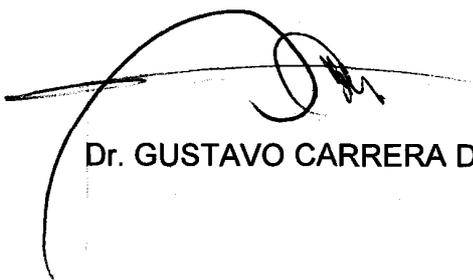
EN LO FINANCIERO

En el año 2008, se obtuvo una pérdida de US\$ 332,33 mientras que en el año 2007 se obtuvo una ganancia de 12.964,90.

CONSIDERACIONES FINALES

Al finalizar este informe quiero expresar mi agradecimiento a los señores socios de la compañía por la confianza que han depositado en mi representación y manifiesto que las metas propuestas para el siguiente período están orientadas a contrarrestar los efectos de la crisis internacional y a lograr los resultados positivos para la empresa.

Atentamente,



Dr. GUSTAVO CARRERA DURAN