

INFORME DE LABORES CORRESPONDIENTE AL PERIODO DEL 1 DE ENERO DEL 2013 AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

Presento a los accionistas de Joygardens S.A. mi informe de labores del año 2013, en sus aspectos más relevantes

1.- Rentabilidad de variedades y temas de cultivo.

En el año 2013 se erradicaron apenas 43.090 plantas, de las variedades Black Magic (Bl.2), Tara (Bl.5), iguana (Bl.10), lo que es una cantidad significativamente menor que las erradicaciones de años precedentes.

Por otra parte, se sembraron, en reemplazo de esas variedades, las siguientes: Topaz y High & Lips 8bl.2), Carpediem (Bl. 10), y en el nuevo bloque 22, se sembraron: Pink Floyd, Altamira, First Lady, Tycoon, High & Intense y Paloma; en total: 99.960 plantas.

Las mejores condiciones climáticas, comparativamente con el año precedente, significó un incremento de 700,000 tallos, que es un incremento del 14,46%.

Las ventas netas aumentaron en 444.112,64 , lo que significa un incremento del 14,20% con respecto al año 2012.

El Precio promedio bajó en un 0,36% debido a una ligera baja en los largos de tallo promedio del año.

En las siguientes tablas, se presenta un comparativo de los rubros arriba analizados, y también un comparativo de los últimos años , ya que eso permite visualizar con bastante claridad el desarrollo de la empresa en el tiempo. Es evidente que Joygardens se ha consolidado: tiene una estructura financiera sana, un nivel de deuda absolutamente manejable, un catálogo de variedades excelente y un posicionamiento en el mercado que le garantiza muy buenos resultados.

2.- Ventas del período y perspectivas futuras.

En cuanto a ventas, Europa es el principal mercado de Joygardens, con casi el 50% de las ventas, del cual, Suiza tiene el 23% y la diferencia está repartida en los otros países europeos, con volúmenes de compras mucho menores; quizá valga la pena señalar Alemania con un buen potencial de crecimiento, con el 17% tomando en cuenta que no hay mercado FLO para este país.

Rusia sigue siendo un mercado importante, con casi 37% de las ventas, lo cual significa una leve mejoría con respecto al 2012, que tuvo el 33%.

Estados Unidos y Canadá, son mercados relativamente pequeños, con el 9% a pesar de que en ellos hay mercado de flor certificada. No hay un crecimiento con respecto al 2012.

En cuanto al mercado FLO, se puede decir lo siguiente: El 2013 tuvo un brusco descenso de 4% con respecto al 2012, con respecto a ventas totales, siendo el año de menor porcentaje desde el 2007. Canadá + EE.UU tuvieron un leve incremento con respecto al 2012, pero el mercado FLO de Suiza, especialmente Migros tuvo un decremento notable de casi el 5%; Agrotropic se ha mantenido porcentualmente igual. Es importante notar, que el 2013, Migros comenzó a

comprar flor no certificada y se ve que una parte importante de la flor para este cliente, está siendo dirigida a mercados de flor no certificada. El tema de permanencia o no a FLO sigue siendo complicado, porque si bien las ventas en dólares no han decrecido tan significativamente con respecto al 2012, las nuevas exigencias laborales la hace discutible; por otra parte, se ve que las políticas laborales desde el Gobierno pueden tomar el mismo direccionamiento al que FLO apunta tan insistentemente. El 2014, será sin duda, un año de decisiones en este sentido.

3.- Aspectos financieros.

La utilidad neta gravada (después de impuestos y utilidades a trabajadores) que arroja el ejercicio es de \$220.949,24, disponible para utilidades de accionistas. El rendimiento sobre el patrimonio del resultado fue del 11,34% lo cual es muy satisfactorio, ya que se encuentra muy por encima de la tasa mínima atractiva de retorno que no supera el 5% en pólizas. Ha sido desde luego, una buena inversión en términos financieros .

De la conciliación tributaria, se desprende que en el 2013 se pagaron \$68.696,89 por concepto de impuesto a la renta y \$52.219,57 en utilidades repartidas a los trabajadores.

Recomiendo de manera especial estudiar el cuadro "Análisis de costos", ya que se presentan datos de la evolución histórica de los costos de producción y mano de obra a través del tiempo; por ejemplo, se ve que los costos directos de producción han subido de manera creciente de \$0,198/m² en el 2007, a \$0,5/m² en el 2013. La línea de tendencia del gráfico nos muestra una realidad que la debemos tomar muy en cuenta a la hora de decidir sobre inversiones, economías de escala, crecimiento, etc. .

En los costos indirectos, que se relacionan con los tallos exportados, se ha visto una disminución en el 2013.

Los gastos administrativos, ventas y financieros, también relacionados con tallos exportados, tuvieron una sensible baja, es decir, pesaron menos, con relación a años anteriores.

El costo por tallo vendido, lógicamente, tuvo una disminución con respecto al año anterior.

El tema de los costos, que siempre es motivo de preocupación para las gerencias, debe seguir siendo observado con cuidado a fin de no dejar de poner en práctica nuevos procesos de producción que tiendan a reducir costos o por mejora de su eficiencia o por disminución de consumo de productos o ambas cosas. Tengo confianza en que el sistema de siembra sin camas va a significar un importante ahorro en los costos de producción ya que nos va a permitir ahorrar en fertilizantes y otros gastos de mantenimiento. El 2014 ya tendremos mayores datos y podremos decidir sobre un mejor conocimiento de los resultados que se obtengan.

4.- inversiones e infraestructura

En el 2013 se emprendieron obras de inversión e infraestructura importantes: Se construyó el bloque N°22 y se sembraron 6 variedades nuevas para fortalecer el catálogo de variedades. Con este crecimiento, se determinó que algunas obras debían ampliarse con el fin de dar cabida a la nueva producción que se venía; es así como en Enero se iniciaron las obras de ampliación de la poscosecha y prefrío, previendo que la nueva sala permitiría procesar cómodamente el crecimiento de 5 hectáreas más. Por otra parte, se vio como muy necesario ampliar la capacidad de riego y fertilización y por esa razón se amplió la caseta de equipos de bombeo para dar cabida a un nuevo cabezal de fertilización y los filtros y bombas correspondientes. Esto ha

permitido hacer mucho más eficiente el trabajo de fertilización porque gracias a este nuevo diseño, el tiempo de aplicación de fertilizantes se redujo prácticamente a la mitad.

Se ampliaron significativamente las instalaciones de baños y vestidores para que todo el personal pudiera tener la debida comodidad .

También se duplicó la capacidad de bodegas que ya quedaban pequeñas: esto ha permitido distribuir los diversos materiales y productos químicos de una manera muy eficiente y con la suficiente holgura.

5.- Proyectos sociales

El 2013, se llevaron a cabo 13 proyectos sociales de la más diversa naturaleza: salud, prevención, ayuda comunitaria, mejoramiento para las familias, atención a los hijos de los trabajadores, etc. Estos proyectos se han financiado con los fondos provenientes del premio que pagan los clientes que compran flor certificada y que se manejan de manera independiente a los fondos de la empresa.

El mecanismo de selección de proyectos pasa por varias etapas: consultas al personal quienes se expresan libremente de acuerdo con su experiencia de años anteriores, definición y aprobación de los proyectos con mayor votación, por parte de la Asamblea de Trabajadores y finalmente, elaboración de los respectivos presupuestos y nombramiento de los titulares, entre los miembros de la Comisión Mixta, para el seguimiento y verificación del éxito de los proyectos. Todo esto termina con una auditoría externa e independiente que verifica que los fondos han sido utilizados de acuerdo con lo proyectado.

6.- Trabajos y desafíos para el 2014

El 2014 traerá nuevos desafíos y lo deseable es que se produzca continuidad con los planes de trabajo: está programado el crecimiento de un nuevo bloque y la construcción de un nuevo comedor que dé a los trabajadores un espacio mucho más amplio y moderno para la preparación de los alimentos.

Deberemos seguir manejando los conceptos de calidad total a fin de mantenernos en la cima de la competencia, debemos mantener la política de las mejores prácticas laborales y ambientales independientemente de las decisiones que se adopten con respecto al FLO, debemos mantener la política de ir siempre un paso adelante en la selección de variedades a fin de mantener el interés de nuestros clientes y debemos seguir buscando nuevas alternativas en los manejos técnicos a fin de reducir costos y mejorar la eficiencia de los procesos.

BALANCE GENERAL

A Dic/2013

ACTIVOS

ACTIVOS CORRIENTES

CAJA Y BANCOS	201.331,48
INVERSIONES TEMPORALES	
CLIENTES	390.169,03
PROVISION INCOBRABLES	-6.609,14
OTRAS CUENTAS POR COBRAR	22,91
INVENTARIOS	151.745,79
IMPUESTOS ANTICIPADOS	284.453,83
PAGOS ANTICIPADOS	2.457,48

TOTAL ACTIVOS CORRIENTES 1.023.571,38

ACTIVOS FIJOS

ACTIVOS NO DEPRECIABLES	699.000,00
ACTIVOS DEPRECIABLES	1.349.995,54
ACTIVO BIOLOGICO	719.363,41
ACTIVOS EN PROCESO	119.826,66
DEPRECIACION ACUMULADA	-585.675,03

TOTAL ACTIVO FIJO 2.302.510,58

OTROS ACTIVOS

OTROS ACTIVOS	20.900,99
ACTIVOS DIFERIDOS	69.107,46
AMORTIZACION ACUMULADA	-149.279,83

TOTAL OTROS ACTIVOS -69.271,38

TOTAL ACTIVOS 3.266.810,58

PASIVOS

PASIVOS CORRIENTES

PROVEEDORES	290.997,45
OBLIGACIONES BANCARIAS	18.889,46
ACREEDORES VARIOS	11.259,99
IMPUESTOS X PAGAR	58.538,15
OTRAS OBLIGACIONES (Anticipos venta de flor)	10.723,51
OBLIGACIONES SOCIALES	228.160,84

TOTAL PASIVOS CIRCULANTES 618.569,40

PASIVOS LARGO PLAZO

OBLIGACIONES BANCARIAS L.P	59.722,66
OBLIGACIONES CON SOCIOS	26.737,88
JUBILACION PATRONAL	512.891,86
IMPUESTOS DIFERIDOS	99.787,00

TOTAL PASIVOS LARGO PLAZO 699.139,40

TOTAL PASIVOS 1.317.708,80

PATRIMONIO

CAPITAL PAGADO	55.000,00
APORTES FUTURAS CAPITALIZACIONES	812.969,60
RESERVA LEGAL	29.015,82
RESERVA DE CAPITAL	400.017,01
UTILIDAD/PERDIDA DEL EJERCICIO	220.949,24
UTILIDAD/PERDIDA AÑOS ANTERIORES	-95,02
RESULTADOS ACUMULADOS POR NIIFs	431.245,13

TOTAL PATRIMONIO 1.949.101,78

PASIVOS MAS PATRIMONIO 3.266.810,58

INDICES FINANCIEROS

2013

ANALISIS DE LIQUIDEZ

Capital de Trabajo Neto (Act.circ. - Pas. circ.)	405.001,98
Razón circulante (Act.circ./Pas.circ.)	1,65
Prueba del ácido	1,41

ANALISIS DE LA ACTIVIDAD

Periodo promedio de cobro (cxc/ventas prom.)	39,28
--	-------

ANALISIS DE DEUDA

Razón de Deuda (Pas. Tot./Act.tot.)	40,34%
Apalancamiento financiero (Act.Tot/Patrim.)	1,68

ANALISIS DE RENTABILIDAD

Margen de Utilidad Bruta (u.b/ventas)	24,44%
Margen de Utilidad Operativa (u.o/ventas)	7,16%
Margen de Utilidad Neta (u.n.g./ventas)	6,18%
Rendimiento Sobre los Activos (u.n.gravada./Act.Tot)	6,76%
Rendimiento Sobre Patrimonio (u.n.gravada./Patrim.)	11,34%
Utilidad neta gravada del ejercicio	220.949,24

O 2013

VENTAS	3.576.269,92
COSTO DE VENTAS	2.702.176,79
UTILIDAD BRUTA	874.093,13
GASTOS DE ADMINISTRACION	506.074,80
GASTOS DE VENTAS	112.093,51
UTILIDAD OPERATIVA	255.924,82
GASTOS FINANCIEROS	21.303,44
GASTOS NO DEDUCIBLES	17.461,14
OTROS INGRESOS	3.789,00
UTILIDAD NETA GRAVADA DEL EJERCICIO	220.949,24

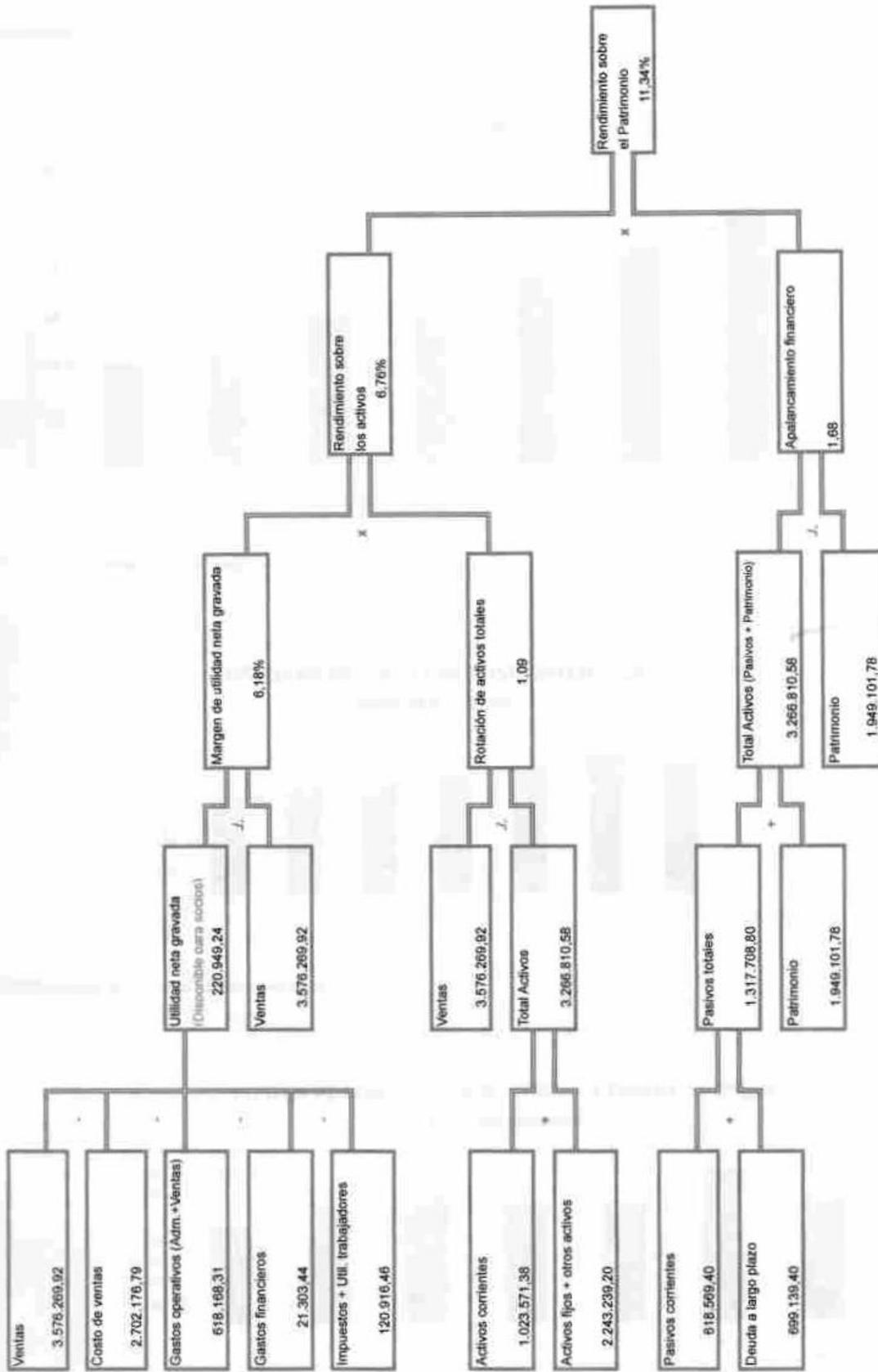
NOTA: EN EL P&G YA CONSTAN LOS IMPUESTOS CAUSADOS Y LAS UTILIDADES A TRABAJADORES

DE CONCILIACIÓN TRIBUTARIA:

15% PARTICIPACION TRABAJADORES	52.219,57
22% IMPUESTO A LA RENTA (TOTAL)	68.696,89
5% RESERVA LEGAL	0,00
UTILIDAD DISPONIBLE PARA SOCIOS	220.949,24

6,18% Sobre ventas

ANALISIS DE DUPONT

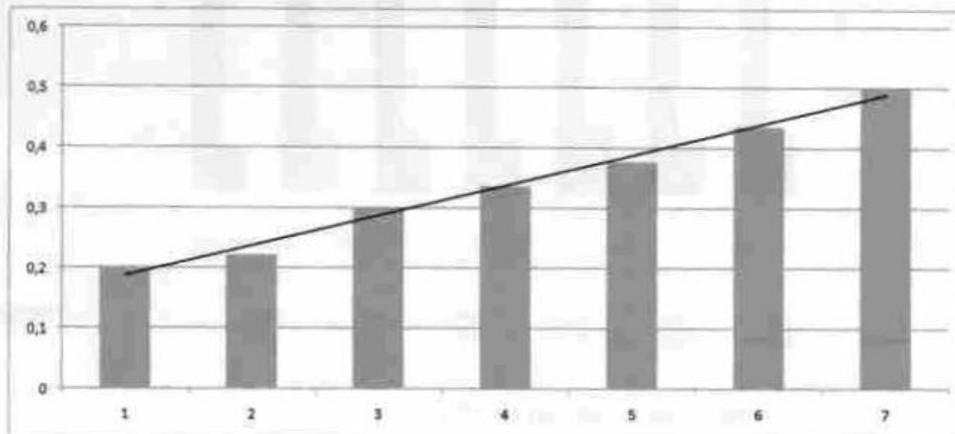


ANALISIS DE VARIACIONES DE COSTOS POR AÑO

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
METROS CUADRADOS PRODUCTIVOS(PROMEDIO)	66.997	69.082	70.838	74.864	86.146	90.026	102.847
TALLOS VENDIDOS	3.648.576	3.417.420	3.175.481	3.825.500	4.323.925	4.540.828	5.540.828

COSTOS DE PRODUCCION CULTIVO (por m²)(Materiales y materia prima)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	0,198	0,221	0,298	0,336	0,377	0,43	0,50



COSTOS DE PRODUCCION POSTCOSECHA (por tallo exportado)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	0,034	0,038	0,041	0,042	0,045	0,05	0,048



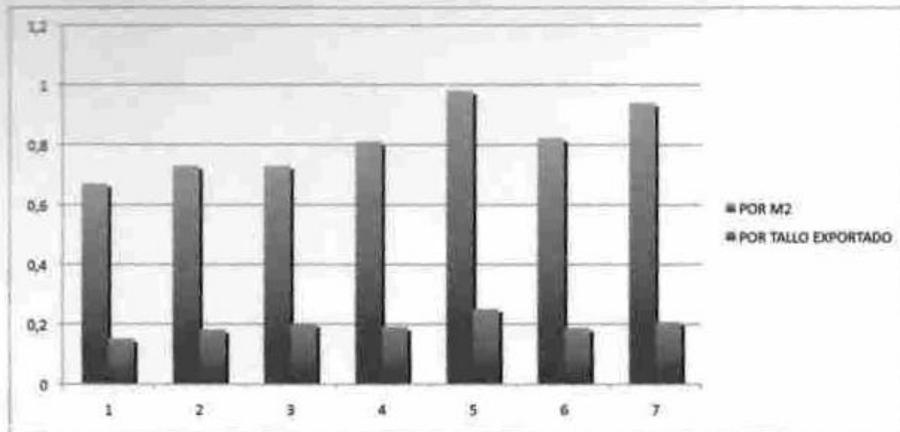
COSTOS ADMINISTRATIVOS, VENTAS Y FINANCIEROS(por tallo exportado)

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
	0,09	0,109	0,116	0,11	0,111	0,14	0,114



MONTO DE GESA DIRECTA E INDIRECTA
 POR M2
 POR TALLO EXPORTADO

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
MONTO DE GESA DIRECTA E INDIRECTA POR M2	0,67	0,73	0,73	0,81	0,96	0,82	0,94
MONTO DE GESA DIRECTA E INDIRECTA POR TALLO EXPORTADO	0,15	0,18	0,2	0,19	0,25	0,19	0,21



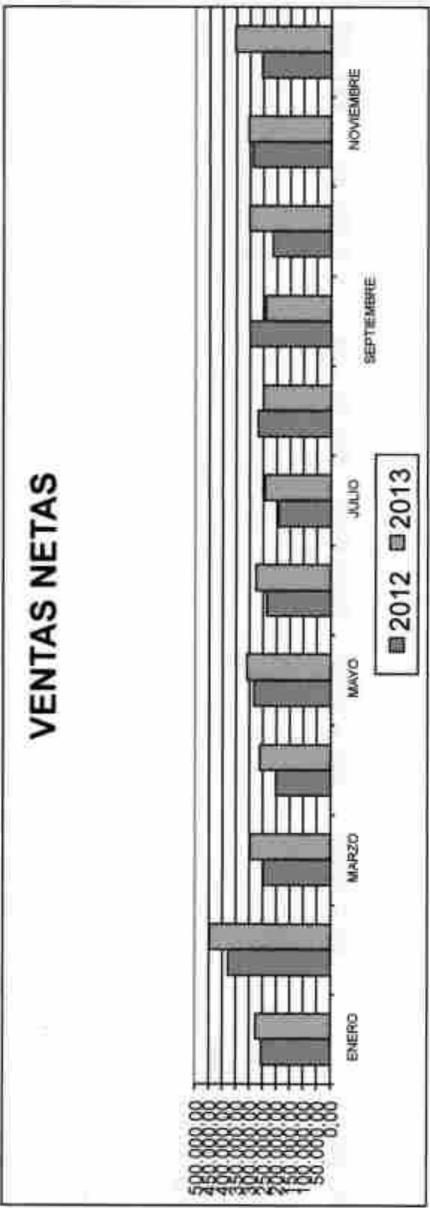
COSTO DE TALLO VENDIDO

	2007	2008	2009	2010	2011	2012	2013
COSTO DE TALLO VENDIDO	0,42	0,49	0,56	0,55	0,54	0,58	0,61



VENTAS NETAS

	ENERO	FEBRERO	MARZO	ABRIL	MAYO	JUNIO	JULIO	AGOSTO	SEPTIEMBRE	OCTUBRE	NOVIEMBRE	DICIEMBRE	TOTALES
2012	256.693,25	377.337,71	248.226,28	201.676,71	263.664,67	237.029,17	191.210,44	270.263,69	301.101,18	214.890,94	289.414,39	256.670,68	3.126.169,11
2013	276.232,67	445.597,59	299.001,02	263.821,00	309.359,01	276.922,20	244.674,90	260.421,86	242.003,17	303.739,62	305.223,16	355.485,73	3.672.281,76
diferencia	19.539,42	68.259,88	50.774,74	61.944,29	25.694,34	39.893,03	53.464,46	-10.841,83	-59.098,01	88.848,68	15.808,79	98.815,15	444.112,64
porcentaje	7,61%	18,05%	20,46%	30,71%	9,09%	16,83%	27,95%	-7,34%	-19,63%	41,35%	5,46%	38,50%	14,20%



VENTAS POR CLIENTE 2013

Clientes	USD	P.P	% USD	TALLOS	% TALLOS	DESTINO
BLUMEN IMPORT GIESSEN GMBH	98.979,50	0,57	2,74%	174.750	3,15%	ALEMANIA
CASA BLANCA FLOWERS	249.809,71	0,55	6,91%	450.128	8,12%	ALEMANIA
DEALIGHT FLOWERS	104.741,80	0,59	2,90%	178.100	3,21%	ALEMANIA
DIREKTFLOWERS UG	6.373,60	0,59	0,18%	10.800	0,19%	ALEMANIA
EXOTIC GARDEN BLUMENHANDELS GMBH	94.381,90	0,37	2,61%	253.070	4,56%	ALEMANIA
OMNIFLORA GMBH	3.708,60	0,31	0,10%	12.140	0,22%	ALEMANIA
PUNTO CERO GERMANY GMBH	51.915,07	0,59	1,44%	88.080	1,59%	ALEMANIA
<i>Total Alemania</i>	<i>608.910,18</i>		<i>16,67%</i>	<i>1.167.068,00</i>	<i>21,04%</i>	
ATLANTIC TRADING	64.560,00	0,66	1,79%	98.310	1,77%	AUSTRIA
BLUMENPYRAMIDE MAHER GMBH	87.635,00	0,58	2,42%	151.140	2,73%	AUSTRIA
<i>Total Austria</i>	<i>152.195,00</i>		<i>4,21%</i>	<i>249.450,00</i>	<i>4,50%</i>	
SAN FRANCISCO FLOWERS	6.545,10	0,28	0,18%	23.585	0,43%	BRASIL
VIDAFLO	34.008,14	0,29	0,94%	115.527	2,08%	BRASIL
<i>Total Brasil</i>	<i>40.553,24</i>		<i>1,12%</i>	<i>139.112,00</i>	<i>2,51%</i>	
APEX FLORAL	1.146,80	0,50	0,03%	2.280	0,04%	CANADA
BLOOMSTAR CALGARY	703,75	0,78	0,02%	906	0,02%	CANADA
NORTHLAND FLORAL - FLO ID 19594	5.897,40	0,67	0,16%	8.840	0,16%	CANADA
<i>Total Canada</i>	<i>7.747,95</i>		<i>0,21%</i>	<i>12.026,00</i>	<i>0,22%</i>	
FLORES & BULBS	456,60	0,38	0,01%	1.190	0,02%	CHILE
JONATHAN MARTINEZ ESPINA	449,20	0,31	0,01%	1.465	0,03%	CHILE
<i>Total Chile</i>	<i>905,80</i>		<i>0,03%</i>	<i>2.655,00</i>	<i>0,05%</i>	
FLORICOLA LAS MARIAS FLORMARE S.A	17.622,11	0,85	0,49%	20.767	0,37%	ECUADOR
HOUVERDE CIA. LTDA	96.363,83	0,87	2,67%	110.768	2,00%	ECUADOR
<i>Total Ecuador</i>	<i>113.985,94</i>		<i>3,15%</i>	<i>131.535,00</i>	<i>2,37%</i>	
BLOOMQUEST LLC FLO ID 19093	50.268,94	0,55	1,39%	91.345	1,65%	EE.UU
CHOICE FLOWER - JIP ENTERPRISE	16.199,20	0,36	0,45%	44.855	0,81%	EE.UU
DELAWARE VALEY GROUP	5,00	0,05	0,00%	100	0,00%	EE.UU
ECUADOR FAIRTRADE ASSOCIATION LLC	17.195,49	0,67	0,48%	25.507	0,46%	EE.UU
ELITE FLOWERS INC - WHOLE FOODS MARKET FLOID 19397	149.107,44	0,57	4,13%	261.000	4,71%	EE.UU
FLEURAMETZ B.V	10.740,55	0,62	0,30%	17.195	0,31%	EE.UU
FLORES DE AMERICA	944,15	0,88	0,03%	1.078	0,02%	EE.UU
FLOWER LINK LLC	16.453,00	0,49	0,46%	33.810	0,61%	EE.UU
FLOWERS UNLIMITED DISTRIBUIDORA FLOUNDIS	2.820,70	0,37	0,08%	7.695	0,14%	EE.UU
MAUMEE VALLEY WHOLESALE	6.480,75	0,45	0,18%	14.375	0,26%	EE.UU
S.F. BRANNAN STREET WHOLESALE FLORIST, INC	14.292,25	0,45	0,40%	31.665	0,57%	EE.UU
SUPERIOR FLORAL	112,00	0,56	0,00%	200	0,00%	EE.UU
THE ROSARIUM	40.093,61	0,39	1,11%	102.165	1,84%	EE.UU
<i>Total EE.UU</i>	<i>324.713,08</i>		<i>8,96%</i>	<i>630.990,00</i>	<i>11,38%</i>	
FARM DIRECT V.O.F	62.474,40	0,60	1,73%	103.655	1,87%	HOLANDA
FRESH CHAIN	17.666,40	0,65	0,49%	27.160	0,49%	HOLANDA
JBLOEM	33.903,75	0,58	0,94%	58.125	1,05%	HOLANDA
NARDUS S.A.	58.829,60	0,60	1,63%	98.500	1,78%	HOLANDA
<i>Total Holanda</i>	<i>172.874,15</i>		<i>4,78%</i>	<i>287.440,00</i>	<i>5,18%</i>	
BENEDETTI SRL	1.013,25	0,35	0,03%	2.860	0,05%	ITALIA
GORI SRL	144,00	0,45	0,00%	320	0,01%	ITALIA
<i>Total Italia</i>	<i>1.157,25</i>		<i>0,03%</i>	<i>3.180,00</i>	<i>0,06%</i>	
ACTIVE	44.988,50	0,53	1,24%	84.835	1,53%	RUSIA
ADELICORP	81.167,70	0,78	2,25%	103.585	1,87%	RUSIA
AMELIEEXPORT	58.134,80	0,92	1,61%	63.315	1,14%	RUSIA
BAKU FLOWERS	88.712,50	0,87	2,45%	101.509	1,83%	RUSIA
BEST FLORA	111.337,40	0,78	3,08%	142.805	2,57%	RUSIA

BILUMEN GALLI AG	215,00	0,50	0,01%	430	0,01%	RUSIA
CRAGEN INTERNATIONAL	4.394,55	0,69	0,12%	6.324	0,11%	RUSIA
DAVIDS LTD	3.068,15	0,76	0,08%	4.017	0,07%	RUSIA
DISTRIBUIDORA DE FLORES SHASHIKOVA	13.640,95	0,90	0,38%	15.198	0,27%	RUSIA
DOLCE VITA FLOWERS	10.576,45	1,33	0,29%	7.927	0,14%	RUSIA
ELENA YAKOVLEVA	108.262,43	0,70	3,00%	154.286	2,78%	RUSIA
FLORAL TIME	39.440,58	0,92	1,09%	42.877	0,77%	RUSIA
FLORESOL EU	128.208,59	0,83	3,55%	154.821	2,79%	RUSIA
FLOWERS 4U	114.435,15	0,83	3,17%	137.710	2,48%	RUSIA
GANTE TRADING CORP	20.394,35	0,95	0,56%	21.446	0,39%	RUSIA
IMPEX FLOWERS SAFTESO	15.432,35	0,77	0,43%	20.166	0,36%	RUSIA
INTERNATIONAL FLOWERS	326,50	0,88	0,01%	370	0,01%	RUSIA
INVEST CONSULTING ECUADOR	4.542,80	1,15	0,13%	3.962	0,07%	RUSIA
JAAZ FLOWERS	170.248,55	0,91	4,71%	187.865	3,39%	RUSIA
L&B FLOWERS	479,30	0,87	0,01%	549	0,01%	RUSIA
LASPER ALIANZA LLP	85.676,10	0,89	2,37%	96.660	1,74%	RUSIA
LAYROSE	38.554,55	0,89	1,07%	43.226	0,78%	RUSIA
MIR CUETOV	220,50	0,53	0,01%	415	0,01%	RUSIA
OOO LUXUS LLC	28.191,35	0,85	0,78%	33.047	0,60%	RUSIA
SAMS	13.280,05	0,86	0,37%	15.394	0,28%	RUSIA
SKIF & FLOWERS S.A.	113.384,65	0,88	3,14%	128.767	2,32%	RUSIA
SKNIGA	228,75	0,46	0,01%	495	0,01%	RUSIA
TROPIC TRADE	20.967,75	0,85	0,58%	24.713	0,45%	RUSIA
UNIVERSO	1.090,50	0,38	0,03%	2.880	0,05%	RUSIA
ZVEZDA	12.614,10	0,78	0,35%	16.212	0,29%	RUSIA
<i>Total Rusia</i>	<i>1.332.214,90</i>		<i>36,86%</i>	<i>1.615.806,00</i>	<i>29,13%</i>	
SWECU	24.363,90	0,77	0,67%	31.493	0,57%	SUECIA
<i>Total Suecia</i>	<i>24.363,90</i>		<i>0,67%</i>	<i>31.493,00</i>	<i>0,57%</i>	
AGROTROPIC AG	56.466,56	0,66	1,56%	85.840	1,55%	SUIZA
AGROTROPIC AG FLO ID 18225	237.928,60	0,63	6,58%	378.710	6,83%	SUIZA
ROSENBOERSE GMBH	161.425,95	0,60	4,47%	268.730	4,85%	SUIZA
TRANSPORTGEMEINSCHAFT AG FLO ID 18225	239.322,42	0,73	6,62%	329.033	5,93%	SUIZA
TRANSPORTGEMEINSCHAFT AG	138.872,17	0,65	3,84%	212.870	3,84%	SUIZA
<i>Total Suiza</i>	<i>834.015,70</i>		<i>23,07%</i>	<i>1.275.183,00</i>	<i>22,99%</i>	
TOTAL VENTAS	3.614.637,09		100,00%	5.545.936,00	100,00%	
DESTINO						
	USD	%USD	TALLOS	P.P		
ESTADOS UNIDOS Y CANADA	332.461,03	9,20%	643.016,00	0,52		
EUROPA	1.794.516,18	49,65%	3.013.812,00	0,60		
RUSIA	1.332.214,90	36,86%	1.615.806,00	0,82		
SUD AMERICA	41.459,04	1,15%	141.767,00	0,29		
VENTA LOCAL	113.985,94	3,15%	131.535,00	0,87		
FLO						
FLO CANADA	5.897,40	0,16%	8.840,00	0,67		
FLO EE.UU	199.376,38	5,52%	352.345	0,57		
FLO EUROPA	477.251,02	13,20%	707.743	0,67		
<i>Total FLO</i>	<i>682.524,80</i>	<i>18,88%</i>	<i>1.068.928,00</i>	<i>0,64</i>		

AÑO 2013

DESD E	AREA PROM (M2)	TALLOS VEND	INGRESO TOTAL	P.P.	TOTAL CM2	INGRESO/M2	RENTABILIDAD PRODUCTIVIDAD EXPORTADA
TWILIGHT	1 171,86	181 812	116 648	0,66	35,10	69,77	34,67
MONDIAL	2 214,29	183 187	142 298	0,78	33,96	64,26	30,29
ESPERANCE	3 000,00	292 638	183 617	0,63	34,69	61,21	26,51
PEACH AVALANCHE	2 000,00	180 930	118 459	0,65	34,35	59,23	34,86
CABARET	1 731,43	161 802	100 329	0,62	34,50	57,95	23,45
HIGH & MAGIC	1 889,29	165 417	107 886	0,65	34,19	56,83	22,64
TOPAZ	2 715,71	163 937	124 981	0,76	32,69	46,02	13,13
BUTTERS COTCH	471,43	47 025	26 105	0,56	34,80	55,36	20,58
VENDELA	2 348,57	196 006	126 069	0,65	34,01	54,53	20,52
POLAR STAR	1 405,71	115 711	74 712	0,65	33,96	53,15	19,19
RED PARIS	3 871,43	285 505	202 682	0,71	33,54	52,35	18,81
STILETO	1 312,00	85 344	67 414	0,79	33,12	51,38	18,26
FREE SPIRIT	1 598,57	141 323	80 144	0,57	34,33	51,08	16,76
HIGH & YELLOW	1 782,86	136 040	86 329	0,63	33,67	48,42	14,76
HOT MERENGUE	937,14	73 086	44 009	0,60	33,75	46,96	13,21
PINK FLOYD	1 938,29	69 656	57 478	0,83	31,71	29,65	(2,06)
FREEDOM	3 907,14	207 044	159 701	0,77	32,54	40,87	8,34
SWEETNESS	1 517,86	83 461	61 672	0,74	32,63	40,63	8,00
COOLWATER	1 645,71	133 478	66 157	0,50	33,90	40,20	6,30
FRIENDSHIP	1 427,14	106 840	56 700	0,53	33,60	39,73	6,13
GREEN FASHION	1 300,00	101 431	50 380	0,50	33,75	38,75	5,01
HIGH & HAPPY	1 717,86	95 627	63 811	0,67	32,67	37,15	4,48
CHERRY BRANDY	1 218,29	69 239	45 002	0,65	32,72	36,94	4,22
PICANTO	1 627,14	100 680	59 419	0,59	32,97	36,52	3,55
FADO	1 814,29	105 712	65 712	0,62	32,79	36,22	3,43
BLACK MAGIC	2 102,86	95 970	73 678	0,77	32,18	35,04	2,86
STAR 2000	1 124,57	40 825	38 320	0,94	31,73	34,07	2,35
RAPHAELLA	937,14	41 345	32 018	0,77	32,11	34,17	2,06
ZAZU	1 350,00	86 413	46 595	0,54	33,07	34,50	1,43
EXTREME	2 105,14	88 583	70 264	0,79	32,01	33,38	1,37
FELICITY	1 030,86	58 828	34 784	0,61	32,64	33,74	1,10
LOTUS	1 457,14	70 514	48 307	0,69	32,31	33,15	0,84
FIDJI	1 171,43	65 481	38 093	0,59	32,68	32,52	(0,16)
AVALANCHE	1 452,57	75 064	45 903	0,61	32,47	31,60	(0,87)
PROUD	1 722,86	102 109	53 577	0,52	32,84	31,10	(1,74)
BLUSH	1 662,57	69 981	55 208	0,79	31,79	29,64	(2,16)
DEJA VU	1 476,57	88 923	45 297	0,51	32,89	30,68	(2,21)
FIRST LADY	1 246,00	357	164	0,46	4,47	0,13	(4,34)
TYCOON	1 218,29	200	89	0,45	4,47	0,07	(4,40)
KAHALA	1 405,71	150	89	0,60	4,47	0,02	(4,41)
INTENSE	1 400,00	83 452	41 551	0,50	32,86	0,06	(4,41)
XGHE	1 218,29	56 231	35 133	0,62	32,21	29,69	(3,17)
IMPULSE	1 544,57	69 481	44 101	0,63	32,15	28,84	(3,37)
MALIBU	2 271,43	83 510	53 590	0,76	31,75	28,04	(3,00)
NAUTICA	960,00	25 390	16 310	0,72	23,93	19,07	(3,71)
LA PERLA	2 250,00	88 757	60 735	0,68	31,88	26,99	(4,66)
NINA	1 218,29	3 885	3 373	0,87	9,17	2,77	(4,88)
BLUEBERRY	1 312,00	17 249	9 358	0,54	13,66	7,13	(6,40)
DEEP PURPLE	1 005,71	21 424	15 016	0,70	21,12	14,93	(6,18)
SEXY RED	5 614,29	237 661	143 199	0,60	32,02	25,51	(6,51)
ALTAMIRA	1 248,00	1 988	1 088	0,55	9,15	0,87	(8,26)
IGUAZU	1 218,25	23 501	15 421	0,70	21,05	13,48	(7,57)
NENA	914,29	4 817	2 329	0,48	11,30	2,55	(8,75)
EXPLORER	1 920,00	37 652	26 906	0,71	23,68	14,01	(8,67)
BIKINI	1 030,86	16 947	10 782	0,64	20,98	10,46	(10,50)
PARADISE	749,71	12 494	7 430	0,59	20,97	9,91	(11,06)
CUMBIA	1 471,71	50 832	29 531	0,58	31,64	20,07	(11,58)
TINTO	1 737,14	62 223	34 546	0,56	31,70	19,94	(11,76)
AURORA	837,14	25 560	17 733	0,69	31,29	18,92	(12,37)
CARPEDIEM	1 837,71	21 464	12 033	0,56	20,81	6,55	(14,26)
MINT	1 175,43	44 428	22 022	0,50	31,79	18,67	(13,12)
WIMBLEDON	1 314,29	36 940	22 022	0,61	31,33	17,13	(14,20)
CUBANA	1 627,43	33 368	19 109	0,57	30,85	10,46	(20,40)
CARNIVAL	537,60	4 968	2 677	0,54	25,60	4,96	(20,62)