

Quito, 30 de Marzo de 2009

53429
✓ **PREYSI**

INFORME DE GERENCIA

Señores
SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
Presente

De mi consideración:

De conformidad con lo dispuesto en la Ley de Compañías y en mi calidad de Gerente General de Preysi Cía. Ltda., tengo a bien presentar a conocimiento, el Informe sobre las actividades de la Compañía, en el período comprendido entre el 1 de Enero y el 31 de Diciembre de 2008.

1. HECHOS PRINCIPALES DEL AÑO 2008

En este año en términos generales se han cumplido las metas trazadas. La mayoría de actividades fueron focalizadas en ventas de tensomembranas, que ha sido en base a grandes y medianos proyectos, así como con la consecución de clientes que se mantienen satisfechos con nuestros otros materiales y servicios; se ha buscado principalmente fidelizar los nuevos clientes, brindándoles un trato preferencial con seguimiento a sus necesidades y proyectos. En el caso de tensomembranas se ha trabajado mas puesto que el trabajo realizado y terminado en Ciudad Deportiva marcó un referencial de promoción para este novedoso material que ha interesado a mucha gente, pues la competencia existente en el mercado con los otros materiales que ya ofrecíamos ha provocado bajos pedidos de estos. Es por esta alternativa, que este año ha sido otro en donde hemos logrado un buen crecimiento en ventas.

2. ASPECTOS LABORALES, ADMINISTRATIVOS Y LEGALES

En el aspecto laboral, señalamos que ha habido algunos estancamientos para la consecución y refuerzo en el área de atención al Cliente, para el formal seguimiento de proyectos en ejecución, sin embargo hemos salido adelante sin dejar de buscar el mejor personal para implementar esta área que ha ayudado a desarrollar un contacto mas personal con nuestros clientes, mantenemos a los demás colaboradores necesarios para lograr nuestras metas comprometidos con la empresa, lo que hace un ambiente laboral saludable y se logren desarrollar todos los retos de la compañía mediante su ayuda y apoyo. Arrancamos al finalizar este año con un Gerente de Instalaciones comprometido y acorde con nuestros requerimientos.

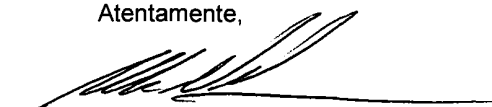
3. BREVE ANALISIS DE LA SITUACION FINANCIERA

En lo referente a la situación financiera, se puede indicar que hemos terminado el año pagando casi todos los créditos que adquirimos y que no han sido renovados, las ventas aumentaron de manera importante y el crecimiento es evidente, esperamos para el próximo año mejorar considerablemente, tomando en cuenta los factores externos del país, sin embargo la tendencia es al crecimiento comercial, la misma que tiene como consecuencia iliquidez; lo cual nos hace avanzar lentamente, pero así los resultados han sido buenos.

4. PLANES Y OBJETIVOS PARA EL AÑO 2009

Con estos antecedentes nos queda batallar mucho en el futuro, nuestra meta para este año es consolidar las ventas en tensomembranas realizando mejorando proyectos de vanguardia y representativos, destacando los productos ya posesionados en el mercado con buenos e innovadores diseños y mejores alternativas en nuestras ventas.

Atentamente,


Mario Vela A.
GERENTE GENERAL
PREYSI CIA. LTDA.

