

INFORME DE GERENCIA GENERAL
Florícola Sunsetvalley Flowers CIA. LTDA.
al 31-12-2018

I. Antecedentes:

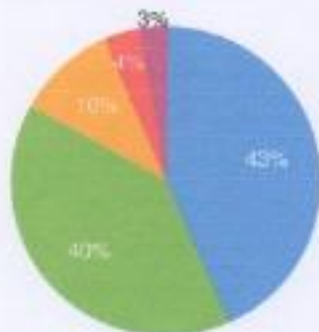
El año 2018 ha sido un año bueno para la industria Florícola. La demanda y producción de flores de este año en el sector ha sido positiva y por lo tanto marca una leve recuperación después de 3 años complicados para la industria.

Nuestras ventas netas alcanzaron un nivel de \$1.58 millones de USD, con una utilidad antes de Impuestos y Participación de Trabajadores de \$53.4 miles de USD.

II. Principales Mercados

Nuestras ventas están divididas en la siguiente manera:

● Norte América ● Rusia ● Sud América ● Asia
● Europa ● Otros



Las ventas hacia Rusia se mantienen en un 39%, manteniendo la recuperación que se ha venido.

El Mercado Norte Americano sigue a la cabeza con un 43% de las ventas.

Sudamérica (a la cabeza Ecuador) representa el 10% y el resto de mundo 7%.

III. Análisis Financiero

Análisis del Balance General

Financiamiento de los Activos:

Se encuentran financiados en un 24% por recursos propios, mientras que el restante % son de

recursos ajenos (proveedores + acreedores).

Composición de los Activos: 45% corresponde a Activos Corrientes y 55% a Activos Fijos.

Composición de los Pasivos: El 51% son pasivos de corto plazo; 22% son pasivos a Largo Plazo. (Comparados con el total del Pasivo + Patrimonio)

Composición del Patrimonio: 20% de reservas que bien podrían ser capitalizadas.

Análisis del Estado de Resultados

Margen Bruto: 38%; lo que significa que el 62% de las ventas se van en costos. Hemos mantenido este porcentaje 3 años seguido, lo que nos da un buen signo de control de costos.

EBITDA: es del 14%. Estamos mejorando a niveles del año 2016 que fue del 16%

INFORME DE GESTIÓN 2018

EBIT es del 5%, lo que significa que un 5% son gastos que no representan salidas de efectivo (Depreciaciones y Amortizaciones). Este % está en relación del promedio anual que se ha venido manejando.

Utilidad Neta: es del 2%.

Análisis por Ratios

Crecimiento en Ventas: 16% en relación al año 2017.

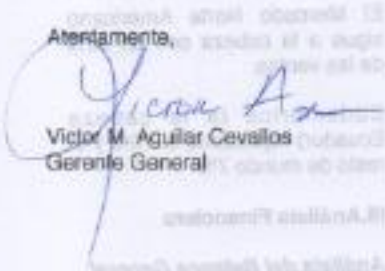
IV. Conclusiones:

Es el año de mejores ventas de los últimos 10 años, superando la barrera del 1.5 millones de USD en ventas netas. Vemos al sector recuperándose lentamente.

La empresa arrojó una utilidad bruta de 53 mil USD.

Seguimos avanzando con la apertura de mercados y la introducción de nuevas variedades. Este año se inició la construcción del cuarto de tinturado por lo que esperamos diversificar nuestras ventas en un 10% en los siguientes años hacia este nicho de mercado.

Atentamente,


Victor M. Aguilar Cevallos
Gerente General

