

INFORME DE GERENCIA GENERAL
Florícola Sunsetvalley Flowers CIA. LTDA.
al 31-12-2015

I. Antecedentes:

El año 2015 resulto como se había previsto a finales del 2014, cuando empezó la crisis en Rusia.

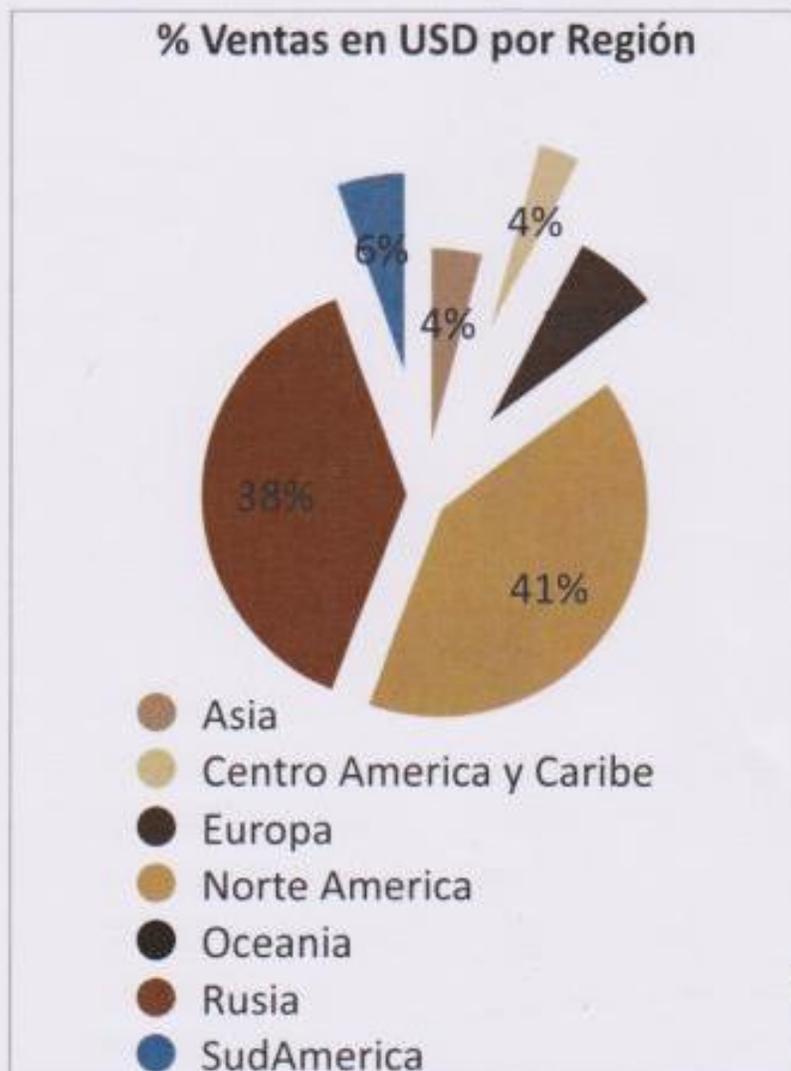
Las sanciones impuestas por la comunidad internacional y la caída del petróleo a menos de \$40 USD por barril desataron una de las peores crisis internas de éste país.

Las consecuencias de la devaluación del Rublo en mas de un 60% acompañados de los problemas anteriormente detallados, han generado una caída en el consumo interno de esta región que de manera directa nos ha afectado a toda la industria Florícola nacional.

Nuestras ventas cayeron de 1,57 millones en el 2014 a 1,23 millones en el 2015. Una caída del 22% en 1 solo año. Como consecuencia nuestras operaciones han arrojado una perdida de mas de 100 mil USD.

II. Principales Mercados

Nuestras ventas están divididas en la siguiente manera:



Las ventas hacia Rusia han caído del 51% en dólares en el 2014 a 38% en el 2015. Esto se debe a la crisis que viene enfrentando Rusia desde finales del año 2014 y que sigue vigente hacia el 2016.

El Mercado Norte Americano se mantiene alrededor del 40% igual que en el 2014.

Otras Regiones con menos precio promedio y consumo de flor han pasado a sustituir la caída de ventas hacia el mercado Ruso- ex URSS, pasando del 9% en el año 2014 al 21% en el 2015.

III. Análisis Financiero

Análisis del Balance General

Financiamiento de los Activos: Se encuentran financiados en un 25% por recursos propios, mientras que el restante % son de recursos ajenos (proveedores + acreedores)

Composición de los Activos: 54% corresponde a Activos Corrientes y 46% a Activos Fijos.

Composición de los Pasivos: El 39% son pasivos de corto plazo; 36% son pasivos a Largo Plazo. (Comparados con el total del Pasivo + Patrimonio)

Composición del Patrimonio: 19% de reservas que bien podrían ser capitalizadas.

Análisis del Estado de Resultados

Margen Bruto: 28%; lo que significa que el 72% de las ventas se van en costos. Este porcentaje se ha deteriorado en comparación del año 2014.

EBITDA: es del 2%. La carga administrativa es de un 26%.

EBIT: es del -9%, lo que significa que un 10% son gastos que no representan salidas de efectivo (Depreciaciones y Amortizaciones). Este % esta en relación del promedio anual que se ha venido manejando. Pero ya se puede ver el resultado negativo a nivel de este indicador.

Perdida Neta: es del 9%. Explicado por la situación de nuestras ventas a Rusia y países de la ex URSS que se han deteriorado este año.

Análisis por Ratios

Deterioro en Ventas: -22% en relación al año 2014.

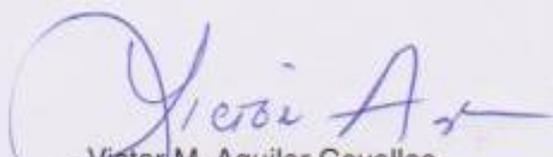
No se puede analizar más ratios de rentabilidad debido al resultado de perdida que arroja el año.

IV. Conclusiones:

La empresa atravesó un año con muchos problemas en sus ventas debido a la situación mundial de crisis en uno de sus mayores mercados Rusia y países de la ex URSS.

Esperamos que el año 2017 se mejore la situación mundial y se estabilicen los mercados de flores. Estamos trabajando para diversificar nuestras ventas a países de Asia, Norte América y Europa.

Atentamente,



Victor M. Aguilar Cevallos
Gerente General