

INFORME DE GERENCIA

**A los señores Socios de PRODUCTOS Y DISTRIBUCIONES MEDICAS ANDINO
PRODIMEDA CIA LTDA**

Dando cumplimiento al mandato legal y de conformidad a lo dispuesto en la Ley de Compañías, me permito poner a consideración de los señores socios el siguiente informe de labores correspondiente al ejercicio económico del **01 de enero del 2006 al 31 de diciembre del 2006.**

2. ANTECEDENTES

Nuestro país en los últimos años se ha caracterizado por mantener una constante variable política, en donde se observa una pugna de poderes entre todas las instituciones del Estado, actuando en algunos casos con un total despegó a las normas constitucionales y a la ética y doctrinas, en esta pugna han prevalecido mas los criterios que la técnica, creando niveles de incertidumbre que se ve reflejado en las condiciones actuales que vivimos todos los ecuatorianos que no vemos una ruta conciliatoria que nos permita proponer un clima de estabilidad y sobre todo planes mas a largo plazo.

Nuestra compañía durante el año 2006 realizo entre otras las siguientes actividades que van de la mano con un plan de crecimiento objetivo

- Posesionar en todo el país nuestra marca
- Buscar nuevas alternativas de productos de excelente calidad y de buenos precios que lleguen al consumidor final , disminuyendo en algo la inflación.
- Crecer en el mercado y estabilizarnos como empresa.
- Entre otras.

Consideramos que el 2006 ha sido un gran año para PRODIMEDA CIA LTDA y esto se debe al incesante esfuerzo de todos , demostrando que a pesar del entorno los ecuatorianos si somos capaces de superar nuestras propias debilidades , y enmarcarnos en el progreso.

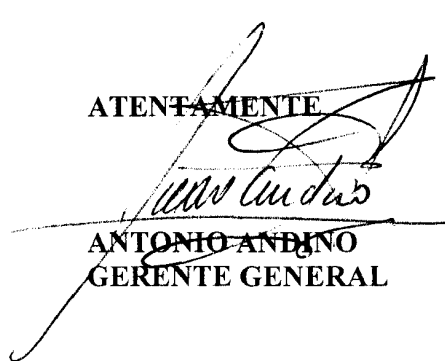
GESTION ECONOMICA AÑO 2006.

Nuestras ventas fueron de USD 4.480.266.62 , los costos de ventas y gastos de operación fueron de USD 4.220.572.57 lo que determino una utilidad neta de USD 259.694.05 de las cuales una vez restado los valores correspondientes para 15% para trabajadores e Impuesto a la renta y el 5% para Reserva legal se determina un valor neto de USD 178.247.50a favor de los socios. Cifra que ponemos a vuestra disposición.

PROYECTOS PARA EL 2007

Nuestra aspiración y metas para el año 2007 es de crecer en forma progresiva un 10% adicional en ventas con respecto a lo que fue el 2006, Incrementar nuestros niveles de cobertura , a nivel país y proponer un plan de acción mas amplio que nos permita consolidar nuestra marca

ATENTAMENTE



ANTONIO ANDINO
GERENTE GENERAL