

DATAFAST

Todas las tarjetas en una sola Red

RESUMEN ANUAL EJERCICIO ECONOMICO 2005

Guayaquil, Abril 28 del 2006

Señores Accionistas:

Con el fin de cumplir con lo establecido en la Ley de Compañías vigente; y en concordancia con los estatutos de DATAFAST CIA. LTDA., presento a su consideración el informe de actividades y resultados operacionales de la compañía, correspondientes al ejercicio económico del año 2005.

Los resultados globales del año 2005 estuvieron enmarcados por la continuación del proceso de transformación tecnológica interna de la compañía, este año enfocada sobremanera a prestar un servicio de óptima calidad conservando el mínimo costo y teniendo como consigna no afectar la calidad del servicio ofrecido a los comercios afiliados.

El procesamiento de transacciones de la infraestructura técnica de la compañía expresó resultados importantes en cuanto a su tratamiento en línea con un cumplimiento de la meta del 105.33% , que representa un crecimiento del 19,00% en transacciones realizadas 2005 en relación con el año 2004, llegando a procesar durante este año 21'529.860 transacciones, experimentando en el mes de diciembre un crecimiento del 17.94% en el volumen de transacciones en relación con el mismo mes del año anterior, alcanzando un récord de 2'555.601, todo esto, sin descuidar la disminución del riesgo en la operación para los Emisores Asociados y generar la mayor cantidad de controles en la colocación de crédito a través del medio de pago.

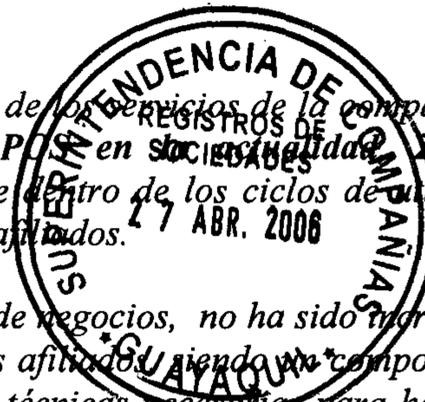
En cuanto a la administración nacional de comercios que reciben tarjetas de crédito llegamos a aproximadamente 7.000 locales afiliados a la red con dispositivos electrónicos que equivalen al 54% del total de locales, los mismos que representan el 91% de las transacciones crédito que se realizan en los comercios directamente, esto significó un crecimiento del 40% en automatización de nuevos locales, comparado con el año 2004 que fue de 5.000 establecimientos incluimos los que poseen Pos, Cajas registradoras o Datacaps.

Se continuó con el proceso de optimización en la producción y distribución de suministros para dichos comercios, como resultado de la ejecución de programas acordados con los Emisores Asociados tendientes a lograr una mayor automatización de las ventas realizadas por los mismos, con un servicio en el cual prestaron apoyo los centros de autorizaciones que operan los Emisores Asociados a nivel nacional. Adicional a ello se ha conseguido que el 99.8% de nuestros comercios se encuentren en captura electrónica, ingresando comercios del nivel de: Mi comisariato y Municipio de Guayaquil.

Respecto al plan nacional de ampliación de cobertura de los servicios de la compañía, con la instalación de nuevas Terminales de Pago 6648 POS en Sociedades, 2850 Cajas Registradoras y 832 Datacaps, lo cual fue importante dentro de los ciclos de actualización de nuestros servicios en el año por parte de los comercios afiliados.

Es importante recalcar que nuestra planta de personal de negocios, no ha sido incrementada a pesar del crecimiento en nuestro volumen de comercios afiliados, siendo un componente clave al cual se le han dado las herramientas comerciales y técnicas necesarias para hacerlos más productivos y eficientes. Por asesor comercial hemos crecido en la atención de 122

Guayaquil: Av. 9 de Octubre # 416 y Chile Edif. Citibank Piso 7- PBX. (593-4) 2 533752, Fax: (593-4) 2 534110
Quito: Alpallana E7-248 y Diego de Almagro Edif. Forum 300 PBX. (593-2) 2 234489 Fax: (593-2) 2 509201
Cuenca: Benigno Malo # 727 y Presidente Córdova Edif. El Galeón Piso 4 - Telfs.: (593-7) 2832107 - 2846566



DATAFAST

Todas las tarjetas en una sola Red

establecimientos atendidos por cada uno en el 2004 a 183 establecimientos atendidos por el área de negocios en el 2005..

Respecto a la situación financiera de la compañía, en este año se incrementó al 10% los ingresos propios generados por la compañía respecto el año anterior, alcanzando su cifra global al equivalente al 32% de los ingresos totales. Los ingresos provenientes de accionistas bordearon los un 68% de los ingresos totales que equivale a un 0.67% de incremento en relación con lo desembolsado por los mismos en el 2004, significando esto que se procesaron mayor cantidad de transacciones al mismo costo para nuestros emisores. A esto se suma también la optimización al máximo del tema papelería, para beneficio directo de los accionistas en su facturación.

Podemos observar también que la tarifa promedio por transacción disminuyó en 17%.

Respecto a la renovación tecnológica, este año logramos la actualización tecnológica de la red con tecnología CDPD, a Enlaces Satelitales operativo en los barcos Eclipse y Legend (Galápagos), Tecnología Inalámbrica WIFI Operativa en importantes establecimientos de nuestro país; fomentamos también enlaces GPRS, CDMA y FIBRA OPTICA, ayudando permanentemente a los establecimientos para que de una forma u otra puedan realizar sus ventas e incrementar también de esta forma, nuestra presencia en el mercado con toda la tecnología necesaria para satisfacerlos.

Dentro de los proyectos culminados relativos a nuestro desarrollo e implementación están los siguientes: Pos Multicomercio, Avances en Efectivo, Pagos de Servicios Varios, Cálculo del Monto de Financiación en Diferidos Propios y Diferidos especiales (meses de gracia), que serán potencializados en el 2006 mediante la obligación de desarrollo e implementación por parte de nuestros adquirentes.

Adicionalmente se terminó el desarrollo e instalación de la caja de seguridad para el manejo, valga la redundancia, seguro por hardware de los pines en las transacciones que así lo requieran a más de poder cumplir con las exigencias de las franquicias internacionales; este proyecto iniciado será culminado durante el primer semestre del 2006.

No nos cabe duda que todavía nos queda mucho por hacer y que el año 2006 presenta una fase de consolidación; sin embargo contamos con el compromiso de avance continuo y logros a través de la implementación de mayores niveles de automatización en la operación del medio de pago, con base en un mayor uso de la capacidad de procesamiento instalada por parte de servicios tradicionales, así como de nuevos productos que demande el mercado, logrando los mayores beneficios para el mercado nacional y por ende para nuestros emisores asociados.

Raúl Fernando Sánchez Rodríguez
Gerente General

