

INFORME DE GERENCIA GENERAL

ROQUE ITURRALDE CIA. LTDA.

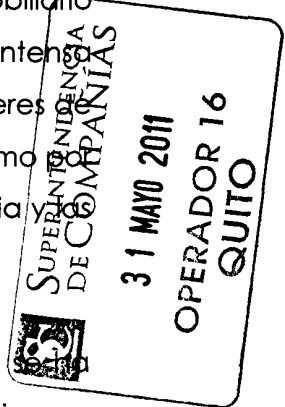
AÑO 2010

A partir el segundo semestre del año 2009 se diseñó e implementó un plan de negocios con base en el arranque de trabajos con el Municipio de Quito como cliente.

Con esta base, se contrató al equipo de trabajo necesario y se realizaron las inversiones necesarias en equipamiento y mobiliario suficiente. El equipo fue entrenado sin embargo hubo una intensa rotación particularmente en el equipo creativo y técnico de líderes proyecto por diversas razones del propio recurso humano así como la coyuntura, por las intervenciones agresivas de la competencia y constantes complicaciones causadas por estas intervenciones.

Luego de estos procesos de rotación e inestabilidad el equipo consolidado con el personal con más experiencia, con mayor tiempo de trabajo en Komité, personal que se ha mantenido por varios años pese a los constantes cambios, finalmente se ha conseguido formar un equipo de excelente nivel, con talento, potencial y compromiso.

El Municipio de Quito como cliente se mantuvo solamente durante el primer trimestre del año, lo que no permitió cumplir lo planificado en cuanto a la producción de campañas y proyectos en Split comisión, por lo que fue necesario cambiar el modelo de remuneración por comisiones del personal creativo.



En el segundo semestre, se mantuvo una relación de trabajo con Fonsal sin embargo para 2011 esta organización cambia su estatus legal y su dirección ejecutiva, lo que genera una probable amenaza para el futuro.

La implementación de la fase piloto del programa Quito Lee fue un acierto y una experiencia positiva, que logró cubrir el presupuesto de facturación del año y ha logrado un nuevo proyecto para 2011.

El plan de negocios había previsto una facturación de 1'651.980, en proyectos clasificados en:

- Producción de eventos
- Realización de campañas
- Producción de materiales
- Split comisión

Los resultados finales del 2010 se resumen así:

• Ventas totales	\$ 1.312.813,04
• Rendimientos financieros	\$ 560,57
• Otras rentas gravadas	\$ 446,70
• Costos	\$ 799.240,37
• Gastos	\$ 340.267,46



De acuerdo con estos resultados, el balance del 2010 queda de la siguiente manera:

Utilidad bruta	\$ 174.312,48
Participación de trabajadores	\$ 26.146,87
Base gravable	\$ 148.165,61
Impuesto a la renta	\$ 42.304,53
Utilidad neta	\$ 105.861,08

Komite

comunicación estratégica

Espero que esta información sea de utilidad.

Quito, enero 2011

Atentamente,

María Augusta Iturralde

María Augusta Iturralde Tapia
Gerente General

