

KOMITÉ

comunicación estratégica

INFORME DE GERENCIA GENERAL

ROQUE ITURRALDE CIA. LTDA.

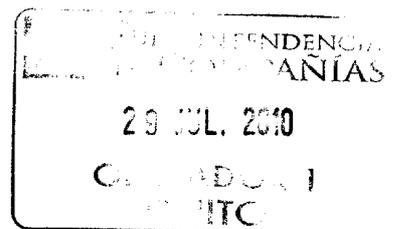
AÑO 2009

El año 2008 la compañía detectó la necesidad de realizar movimiento en cuanto a personal con el objetivo de rejuvenecer y mejorar la facturación.

Para el 2009 se resolvió generar estabilidad y sostener la operación tal como se encontraba. Dada la coyuntura política que dejó como resultado una nueva constitución y con ella un nuevo proceso electoral, la empresa tuvo sus oportunidades y limitaciones en este proceso. El trabajo con la Asamblea Nacional y con la nueva administración municipal de Quito nos presentaron nuevos desafíos y oportunidades para el trabajo y mejoramiento de la facturación.

En el segundo semestre del año, la nueva alcaldía del Distrito Metropolitano de Quito entrega su confianza a nuestro consultor principal lo que presenta oportunidades interesantes de trabajo. Se realizó el acto de posesión de la nueva alcaldía y las primeras campañas comunicacionales de la municipalidad. También se presentaron las amenazas que el manejo de una cuenta de estas características trae consigo, así se nos propuso generar un consorcio con la agencia de publicidad Creacional, propuesta que entre accionistas y junta consultiva se resolvió no aceptar.

Para efectos de atender esta nueva cuenta, se requirió el apoyo de un grupo de asesores los mismos que fueron contratados por sus servicios profesionales en cada proyecto. Luego de realizar las proyecciones del caso, se resolvió contratar personal fijo para suplir las necesidades de trabajo operativo que requirió esta cuenta. Se diseñó un nuevo organigrama, perfiles, procesos de selección hasta seleccionar el equipo básico.



Roque Iturralde Cia. Ltda.
Av. Colón 1468 Edif. Solamar 6to piso of. 607
Telefax: (593-2) 254 1028 / 250 2769
e-mail: info@komite.com.ec
www.komite.com.ec

KOMITÉ

comunicación estratégica

Del mismo modo se definió seleccionar agencias de publicidad que presten el servicio de compra de medios permitiendo a Komité concentrarse en el trabajo creativo sin perder la rentabilidad que la compra de medios deja. Se resolvió trabajar con un experto de confianza en esta área a quien se le encomendó la función de seleccionar, negociar y operar la relación con las agencias.

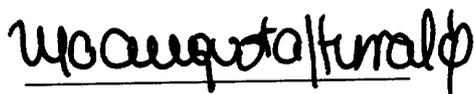
Este nuevo desafío implicó una reestructuración también física de la compañía, por lo que se resolvió alquilar y equipar una nueva oficina en el mismo edificio y diseñar un nuevo organigrama, los flujos de proceso, perfiles del personal, plan de negocios, entre otros.

Con el objetivo de sostener esta nueva estructura, se prevé la implementación de un plan de trabajo que se concentrará en perfeccionar la estructura y funcionamiento de la compañía en cuanto a su administración y finanzas, conseguir nuevos clientes para dispersar el riesgo y concentrar esfuerzos en el diseño y puesta en marcha de proyectos propios que generen ingresos para la compañía y sus socios en el mediano plazo.

Espero que esta información sea de utilidad.

Quito, enero 29, 2010

Atentamente,



María Augusta Iturralde Tapia
Gerente General

