

WAE EL ALAM ETIQUETAS INTERNACIONALES CIA LTDA

INFORME DE LA GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2019

ANTECEDENTES

La actual administración de la compañía, encargada de la dirección de las operaciones del periodo 2019, pronuncia que mantuvimos el direccionamiento de los ingresos en relación año 2018, en función de Ventas anuales, aún en contracción de la economía en nuestro país y el mundo; de acuerdo al análisis realizado en el año anterior presupuestamos un descenso del 5% de reducción para el presente período, hecho que efectivamente no sucedió debido al plan de ventas estructurado en mantener nuestro posicionamiento.

VENTAS AÑO 2018	USD	8'942.406
-----------------	-----	-----------

VENTAS AÑO 2019		9'001.991
-----------------	--	-----------

A esta fecha observamos que este nuevo periodo 2020 se torna complejo producto de la pandemia a nivel mundial, calculamos un decrecimiento en ingresos por 5%, que indudablemente afectará el comportamiento económico de la compañía, para nosotros hoy se mira más importante el disponible frente al P y G, esperamos que en este tiempo de cuarentena la compañía no desmejore en sus ingresos, por que estamos relacionados con la producción directa de alimentos.

OBJETIVOS

En el periodo 2019 establecemos nuestra política, y como objetivo primario, el mantener nuestros clientes de rango óptimo, hemos analizado que parte de nuestra competencia sigue en picada, esto en gran medida es influenciado por el alza de aranceles y salvaguardias, materias primas elevadas, seguimos apostando a que en el año 2.020 debemos al menos mantenernos en el mercado, esperamos que las autoridades estatales, sepan definir esquemas de desarrollo, nuestra empresa se dedica a la fabricación de etiquetas adhesivas, tenemos competencia de nuestros vecinos de Colombia, que tiene desarrollo de tiempo atrás, realmente seguimos con incertidumbre en el año venidero.

RESULTADOS ALCANZADOS

Dentro de las metas trazadas a corto plazo, los resultados alcanzados son los siguientes:

- En productividad seguimos desarrollando niveles de eficiencia que permitieron desarrollar estándares de calidad, en función de este alcance mantuvimos nuestros ingresos por ventas de las líneas de la compañía, sin embargo, mantuvimos la rentabilidad deseada.

- El aumento por concepto de ingresos comparado con el año anterior fue de USD 60.000 equivalente al 0,67 %.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA, LABORAL Y LEGAL:

- Hemos cumplido con los entes de regulación y control, en lo referente a pagos de aportes al IESS, pagos al S.R.I, Superintendencia de compañías, pagos a empleados por remuneraciones y beneficios sociales.

SITUACION FINANCIERA

Igual que el periodo anterior, la inversión realizada en materia prima, la hemos aprovechado en función de la baja del precio del petróleo que nos ha permitido aumentar el stock y obtener una ventaja competitiva. Mantenemos el concepto de aumentar el capital de trabajo en USD 200.000 producto de las inversiones realizadas, como parte del medio financiero.

POLITICA Y ESTRATEGIA

Seguimos evaluando las políticas implementadas en las diferentes áreas:

- Comercial: análisis crediticio en los clientes que tienen crecimiento y oportunidades de emprender en nuestras líneas de negocios.
- Producción: realizamos reingeniería de procesos, seguimos en el mejoramiento continuo
- En el año 2019 adquirimos una máquina, que permitirán realizar tirajes mayores de producción en la línea de productos Bananeros.

Atentamente,



Wael El Alam
Gerente General