

WAE EL ALAM ETIQUETAS INTERNACIONALES CIA LTDA

INFORME DE LA GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2017

ANTECEDENTES

La actual administración de la compañía, encargada de la dirección de las operaciones del periodo 2017, pronuncia que existió un 3.21% decremento en función de Ventas anuales, producto de contracción de la economía en nuestro país; de acuerdo al análisis realizado en el año anterior presupuestamos un descenso del 4.8% de reducción para el presente período, hecho que no sucedió, mas bien el manejo planificado del riesgo, permitió reducir el impacto en 1.59%.

VENTAS AÑO 2016	USD	9'659.405,48
VENTAS AÑO 2017		9'358.921,30

A esta fecha vemos comprometido alcanzar metas que superen a los dos últimos períodos, en este nuevo periodo 2017 calculamos un decrecimiento en ingresos por 10%, que indudablemente afectará el comportamiento económico de la compañía.

OBJETIVOS

En el periodo 2017 establecemos nuestra política, y como objetivo primario, el mantener nuestros clientes de rango óptimo, hemos analizado que parte de nuestra competencia colapso, esto en gran medida es influenciado por el alza de aranceles y salvaguardias, materias primas elevadas, seguimos apostando a que en el año 2.018 debemos al menos mantenernos en el mercado, esperamos que las autoridades estatales, sepan definir esquemas de desarrollo, nuestra empresa se dedica a la fabricación de etiquetas adhesivas, tenemos competencia de nuestros vecinos de Colombia, que tiene desarrollo de tiempo atrás, realmente seguimos con incertidumbre en el año venidero.

RESULTADOS ALCANZADOS

Dentro de las metas trazadas a corto plazo, los resultados alcanzados son los siguientes:

- En productividad hemos desarrollado niveles de eficiencia que permitieron desarrollar estándares de calidad, en función de este alcance no aumentaron nuestros ingresos por ventas de las líneas de la compañía, sin embargo mantuvimos la rentabilidad deseada.
- La disminución por concepto de ingresos comparado con el año anterior fue de USD 300.485 equivalente al 3.21 %.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA, LABORAL Y LEGAL:

- Hemos cumplido con los entes de regulación y control, en lo referente a pagos de aportes al IESS, pagos al S.R.I, Superintendencia de compañías, pagos a empleados por remuneraciones y beneficios sociales.

SITUACION FINANCIERA

Igual que el periodo anterior, la inversión realizada en materia prima, la hemos aprovechado en función de la baja del precio del petróleo que nos ha permitido aumentar el stock y obtener una ventaja competitiva. Mantenemos el concepto de aumentar el capital de trabajo en USD 500.000 producto de las inversiones realizadas, como parte del medio financiero.

POLITICA Y ESTRATEGIA

Seguimos evaluando las políticas implementadas en las diferentes áreas:

- Comercial: análisis crediticio en los clientes que tienen crecimiento y oportunidades de emprender en nuestras líneas de negocios.
- Producción: realizamos reingeniería de procesos, seguimos en el mejoramiento continuo
- En el año 2017 adquirimos tres máquinas, que permitirán realizar tirajes mayores de producción en la línea de productos Bananeros.

Atentamente,



Wael El Alam
Gerente General