

WAEI EL ALAM ETIQUETAS INTERNACIONALES CIA LTDA

INFORME DE LA GERENCIA AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2016

ANTECEDENTES

La actual administración de la compañía, encargada de la dirección de las operaciones del periodo 2016, pronuncia que existió un 4,8% decremento en función de Ventas anuales, producto de contracción de la economía en nuestro país; de acuerdo al análisis en el año anterior especificamos un descenso del 15% de reducción para el presente período, hecho que no sucedió, mas bien el manejo planificado del riesgo, permitió reducir el impacto en 10%.

OBJETIVOS

En el periodo 2016 establecemos nuestra política, y como objetivo primario, el mantener nuestros clientes de rango óptimo, hemos analizado que parte de nuestra competencia colapso, esto en gran medida es influenciado del alza de aranceles y salvaguardias, materias primas elevadas, seguimos apostando a que en el año 2017 debemos al menos mantenernos en el mercado, esperamos que las autoridades estatales, sepan definir esquemas de desarrollo, nuestra empresa se dedica a la fabricación de etiquetas adhesivas, tiene competencia de nuestros vecinos de Colombia, que tiene desarrollo de mucho tiempo atrás, realmente seguimos con incertidumbre en el año venidero.

RESULTADOS ALCANZADOS

Dentro de las metas trazadas a corto plazo, los resultados alcanzados son los siguientes:

- En productividad hemos desarrollado niveles de eficiencia que permitieron desarrollar estándares de calidad, en función de este alcance no aumentaron nuestros ingresos por ventas de las líneas de la compañía, sin embargo mantuvimos la rentabilidad deseada.
- La disminución por concepto de ingresos comparado con el año anterior fue de USD 487.000 equivalente al 4,8 %.

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA, LABORAL Y LEGAL:

- Hemos cumplido con los entes de regulación y control, en lo referente a pagos de aportes al IESS, pagos al S.R.I, Superintendencia de compañías, pagos a empleados por remuneraciones y beneficios sociales.

SITUACION FINANCIERA

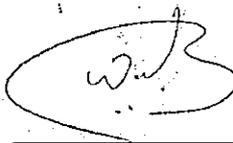
Igual que el periodo anterior, la inversión realizada en materia prima, la hemos aprovechado en función de la baja del precio del petróleo que nos ha permitido aumentar el stock y obtener una ventaja competitiva. Mantenemos el concepto de aumentar el capital de trabajo en USD 500.000 producto de las inversiones realizadas.

POLITICA Y ESTRATEGIA

Seguimos evaluando las políticas implementadas en las diferentes áreas:

- Comercial: análisis crediticio en los clientes que tienen crecimiento y oportunidades de emprender en nuestras líneas de negocios.
- Producción: realizamos reingeniería de procesos, seguimos en el mejoramiento continuo
- En el año 2017 adquirimos una máquina, que permitirá realizar tirajes mayores de producción en la línea de productos Bananeros.

Atentamente,



Wael El Alam
Gerente General