

WAEI EL ALAM ETIQUETAS INTERNACIONALES CIA LTDA

INFORME DE LA GERENCIA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2015

ANTECEDENTES

La actual administración de la compañía fue encargada de la dirección de las operaciones del periodo 2015, propuso aumento del 9,33% de porcentaje de crecimiento en función de las ventas anuales. Este incremento se debió a capacitación de áreas estrategias de la compañía; comercial, producción, en el próximo periodo transparentamos mantener el esquema de negocio, con un descenso del 15% global, esto se debe a la crisis desorbitante que irrumpe en nuestro país y el mundo.

OBJETIVOS

En el periodo 2016 nuestro objetivo primario es el mantener nuestros clientes de rango óptimo, hemos analizado que parte de nuestra competencia colapso, esto en gran medida es influenciado del alza de aranceles y salvaguardias, materias primas elevadas, seguimos apostando a que en el año 2016 debemos al menos mantenernos en el mercado, esperamos que las autoridades estatales, sepan definir esquemas de desarrollo, nuestra empresa se dedica a la fabricación de etiquetas adhesivas, tiene competencia de nuestros vecinos de Colombia, que tiene desarrollo de mucho tiempo atrás, realmente tenemos incertidumbre en el año venidero.

RESULTADOS ALCANZADOS

Dentro de las metas trazadas a corto plazo, los resultados alcanzados son los siguientes:

- En productividad hemos desarrollado niveles de eficiencia que permitieron desarrollar estándares de calidad de calidad, en función de este alcance aumentaron nuestros ingresos por ventas de las líneas de la compañía.
- El aumento por concepto de ingresos comparado con el año anterior fue de USD 671.000 y manifestado anteriormente equivale al 9,33 %.

SITUACION ADMINISTRATIVA, LABORAL Y LEGAL

- Hemos cumplido con los entes de regulación y control, en lo referente a pagos de aportes al IESS, pagos al S.R.I, Superintendencia de compañías, pagos a empleados por remuneraciones y beneficios sociales.

SITUACION FINANCIERA.

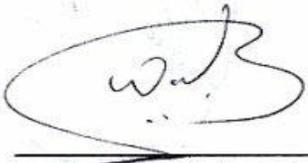
La inversión realizada en materia prima, la hemos aprovechado en función de la baja del precio del petróleo que nos ha permitido aumentar el stock y obtener una ventaja competitiva. Mantenemos el concepto de aumentar el capital de trabajo en USD 1'000.000 producto de las inversiones realizadas.

POLITICA Y ESTRATEGIA

Seguimos evaluando las políticas implementadas en las diferentes áreas:

- Comercial: análisis crediticio en los clientes que tienen crecimiento y oportunidades de emprender en nuestras líneas de negocios.
- Producción: realizamos reingeniería de procesos, esperamos ponerla en práctica en el próximo periodo.
- Con la nueva máquina de impresión, esperamos un crecimiento mínimo del 15% además de exigirnos con el fin de alcanzar mejores metas y objetivos.

Atentamente,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wael El Alam', is written over a horizontal line.

Wael El Alam

Gerente General