

WAE EL ALAM ETIQUETAS INTERNACIONALES CIA LTDA

INFORME DE LA GERENCIA

AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2014

ANTECEDENTES

La actual administración de la compañía fue encargada de la dirección de las operaciones del periodo 2014, dentro de su plan global propuso aumento del 10% de porcentaje de crecimiento en función de las ventas anuales, el crecimiento real alcanzo el 12%. Este incremento se debió a capacitación de áreas estrategias de la compañía; comercial, producción, en el próximo periodo transparentamos un crecimiento del 15%.

OBJETIVOS

En el periodo 2015 nuestro objetivo primario es la llegada de una nueva máquina OMET que aportará en producción en incremento del 27% por lo tanto aumentarán los ingresos de la compañía, este nuevo elemento con tecnología de punta permitirá a partir del mes de mayo, posicionarnos como los primeros dentro de nuestra línea productiva, además seguiremos trabajando en las siguientes áreas:

- Comercialización: capacitaremos al personal de acuerdo a las necesidades y requerimientos del momento.
- Mantenemos en plan de trabajo, grandes cuentas nacionales e internacionales, justamente la nueva maquinaria permitirá abastecer la demanda insatisfecha.

RESULTADOS ALCANZADOS

Dentro de las metas trazadas a corto plazo, los resultados alcanzados son los siguientes:

- En productividad hemos desarrollado niveles de eficiencia que permitieron desarrollar estándares de calidad de calidad, en función de este alcance aumentaron nuestros ingresos por ventas de las líneas de la compañía.
- El aumento por concepto de ingresos comparado con el año anterior fue de USD 1'026.000 y manifestado anteriormente equivale al 12%.

SITUACION ADMINISTRATIVA, LABORAL Y LEGAL

- Hemos cumplido con los entes de regulación y control, en lo referente a pagos de aportes al IESS, pagos al S.R.I, Superintendencia de compañías, pagos a empleados por remuneraciones y beneficios sociales.

SITUACION FINANCIERA.

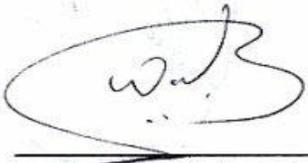
La inversión realizada en materia prima, la hemos aprovechado en función de la baja del precio del petróleo que nos ha permitido aumentar el stock y obtener una ventaja competitiva. Mantenemos el concepto de aumentar el capital de trabajo en USD 2'000.000 producto de las inversiones realizadas.

POLITICA Y ESTRATEGIA

Seguimos evaluando las políticas implementadas en las diferentes áreas:

- Comercial: análisis crediticio en los clientes que tienen crecimiento y oportunidades de emprender en nuestras líneas de negocios.
- Producción: realizamos reingeniería de procesos, esperamos ponerla en práctica en el próximo periodo.
- Con la nueva máquina de impresión, esperamos un crecimiento mínimo del 15% además de exigirnos con el fin de alcanzar mejores metas y objetivos.

Atentamente,



A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Wael El Alam', is written over a horizontal line. The signature is stylized and cursive.

Wael El Alam

Gerente General