

INFORME DE LA GERENCIA
AL 31 DE DICIEMBRE DEL 2013

ANTECEDENTES

La actual administración de la compañía fue encargada en la dirección del año 2013, para lo cual recibió:

- Un estudio de mercado, el mismo que de acuerdo con el análisis realizado por parte de la administración actual, definió que podríamos obtener metas cuantificadas en alza de 5% del volumen de ventas en relación al año 2012, que se lo cumplió, para el periodo 2014 trazamos como meta en crecimiento del 10%.

OBJETIVOS

El objetivo primario y básico planteado por parte de la administración actual de la compañía al corto plazo, considerando los antecedentes expuestos anteriormente, ha sido la comercialización de los productos, para lo cual ha establecido como metas, las siguientes:

- Contratación de personal para el área de marketing y Producción.
- Visitas a posibles clientes corporativos y mercadeo.
- Búsqueda de posibles lugares para ampliar la bodega en Guayaquil
- Diseño de pagina WEB de la compañía.
- Firma de alianzas estratégicas con empresas interesadas en nuestros productos

RESULTADOS ALCANZADOS

Dentro de las metas trazadas a corto plazo, los resultados alcanzados son los siguientes:

- Se ha contratado personal del área técnica en calidad y control de la producción, con el fin de mejorar la trazabilidad en producción.
- Hemos aumentado nuestro estándar de ventas, en relación al año 2012 en USD 476.000

Ventas 2013 8,479.432

SITUACIÓN ADMINISTRATIVA, LABORAL Y LEGAL

Cumplimos con los entes de regulación y control, pago de aportes al IESS, pagos al S.R.I, Superintendencia de compañías, pagos a empleados por remuneraciones,

Al momento se han firmado contratos con proveedores de bienes y servicios necesarios para el cumplimiento del objetivo trazado. Dichos contratos han sido debidamente revisados y analizados antes de su suscripción.

SITUACIÓN FINANCIERA

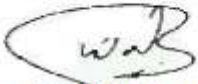
Adicionalmente indicamos que la compañía requiere al momento; de ingresos de efectivo, ya sea por aporte de los socios o por préstamos de instituciones financieras, por aproximadamente USD 2'000.000, ya que todo el flujo de inversión realizado, ha corrido por cuenta de la actual gerencia de la compañía.

POLÍTICAS Y ESTRATEGIA

Adicionalmente se han diseñado políticas y estrategias para el fortalecimiento de las operaciones de la compañía y el logro al menor plazo posible, de las metas. Dichas políticas y estrategias son:

- Nos encontramos en desarrollo de esquemas de líneas de producción, que permitan agilizar la logística del proceso de comercialización de los productos.
- Diseño de un plan estratégico y de inversión, a fin de establecer y dar seguimiento a los resultados alcanzados.

Atentamente,



Wael El Alam
Gerente General