



INFORME DE LA ADMINISTRACION A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS DE LA EMPRESA WAEAL ALAM ETIQUETAS INTERNACIONALES CIA.LTDA POR EL EJERCICIO ECONOMICO 2011.

Señores Socios de W.A. Etiquetas:

Cumpliendo con las disposiciones de la Ley de Compañías en mi calidad de Gerente pongo en consideración el informe de la gestión realizada en esta administración de la empresa W.A. Etiquetas Internacionales Cía. Ltda. por el ejercicio económico 2011.

1.- COPORTAMIENTO DEL ENTORNO POLÍTICO EMPRESARIAL:

El índice de confianza establecido en el Desarrollo Empresarial, Proceso por medio del cual el empresario y el personal adquieren o fortalecen habilidades y destrezas, que favorecen el manejo eficiente y eficaz de los recursos de la empresa, la innovación de tecnología, productos y procesos, de tal manera, que coadyuve al crecimiento sostenible de la empresa, generó que en el periodo, nos mantengamos en el mercado competitivo, las importaciones de bienes relacionados con nuestro negocio, de empresas internacionales, ejercitó cambios desmedidos en las ventas internas, ocasionando que únicamente nos mantengamos en el mercado, en Colombia el costo de materia prima es menor a nuestro país, hemos perdido competitividad, esperemos se analicen las protecciones arancelarias que pueden ayudarnos en la medida de permitir ingresar al mercado Colombiano.

2.- ASPECTOS ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL:

La administración de la empresa, ha cumplido con todas las disposiciones de la Junta General, así como las normas legales, estatutarias y reglamentarias, emitidas por los entes de control como el SRI, Superintendencia de Compañías.

Con el fin de brindar mayor seguridad y comodidades para el trámite de los servicios y de mantener la infraestructura acorde con el desarrollo de la Empresa, en este año se ha invertido en la construcción de áreas destinadas para el desenvolvimiento y control de la materia prima.

En igual forma se ha cumplido con el pago en beneficio de los trabajadores, al Instituto Ecuatoriano de Seguridad Social, como sus planillas mensuales de aportes y fondos de reserva.

3.- PRODUCTIVIDAD Y VENTAS:

Para tener una visión clara del comportamiento económico de la empresa, realizamos un comparativo con los dos últimos años en lo referente a las ventas:

AÑO 2010	7'155.680
AÑO 2011	8'084.985

En éste período se incrementaron las ventas en un porcentaje del 13%, teníamos expectativas de crecimiento del 25%. La capacidad de producción puede ampliarse hasta en un 40% por lo tanto apuntamos que con el apoyo al área comercial establezcamos llegar a nuestra meta propuesta de producción y ventas.

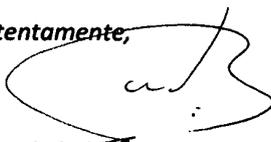
4.- ASPECTOS FINANCIEROS

Durante el ejercicio económico que ha concluido al 31 de diciembre del 2011, hemos desarrollado innovaciones en nuestras diferentes áreas, como son: producción, comercialización, con el fin de establecer menores costos de producción y distribución, hemos planificado para el año 2012 terminar con la implementación del sistema de gestión de calidad ISO-9001, para así mejorar competitivamente la calidad de los procesos, productos y servicios.

Para el año 2012 esperamos, seguir superándonos dentro de nuestra actividad empresarial.

Anticipo mi agradecimiento por la confianza en mi depositada.

Atentamente,



Wael El-Atam Khamis

GERENTE GENERAL

W.A. ETIQUETAS INTERNACIONALES

