

Señores
Socios y accionistas
ECODECISIÓN CÍA. LTDA.
Presente

INFORME DE GERENTE 2016

1. Cumplimiento de los objetivos previstos

El 2016 fue un año de inversión para EcoDecisión, de seguir consolidando de su posición en el mercado regional. Siguiendo con las alianzas estratégicas con empresas y consultores independientes se ha continuado el trabajo de explorar oportunidades y responder a la demanda, tanto regional, particularmente en la Región Andina, y especial Perú.

2. Informe de hechos extraordinarios

La empresa ha continuado su presencia en medios regionales, por medio de páginas web, herramientas en línea y video conferencias. Hemos fortalecido el trabajo de consultores probados con gran experiencia en protección hídrica para responder a la demanda.

Con CanopyBridge.com, se está desarrollando el mercado de productos de la Amazonia por medio de ventas directas y provisión de servicios sostenibles y servicios. Como empresa innovadora y pionera en temáticas de vanguardia, apuntamos a utilizar la tecnología de punta para realizar un mercadeo efectivo que nos permita avanzar con un centro de distribución de productos de la Amazonía ecuatoriana, como experiencia piloto para avanzar en otros mercados. El grupo de profesionales se sigue fortaleciendo para poder avanzar en este ambicioso objetivo de abrir mercados para productos de la gastronomía.

3. Análisis comparativo de la situación económica.

La situación patrimonial se redujo en un 70.74% respecto al 2015, ocasionada por la pérdida en el presente año.

En la parte de ingresos ocurrió una disminución en un 14.14%, de similar forma los gastos se redujeron en un 9.25%.

Como este fue un año de inversión, los gastos subieron ya que se espera fortalecer la empresa para responder a la creciente demanda regional.

Adjunto los estados financieros para su conocimiento y aprobación.



Jacob Olander
Gerente General
ECODECISIÓN CÍA. LTDA.