

Señores
Socios y accionistas
ECODECISIÓN CÍA. LTDA.
Presente

INFORME DE GERENTE 2015

1. Cumplimiento de los objetivos previstos

El 2015 fue un año de inversión para EcoDecisión, que siendo una empresa familiar ha estado en proceso de consolidación de su posición en el mercado y planificando un proceso de regionalización de la empresa. Por medio de alianzas estratégicas con empresas y consultores independientes se vislumbra una manera efectiva de crecer y responder a la demanda regional, particularmente en la Región Andina, y particularmente en Perú.

2. Informe de hechos extraordinarios

La empresa ha comenzado a realizar mayor divulgación de sus actividades y su imagen por medio del desarrollo de sus herramientas virtuales, como páginas web, herramientas en línea y video conferencias. Hemos conformado un grupo de consultores probados con gran experiencia en protección hídrica para responder a la demanda en el tema. Con el lanzamiento de la CanopyBridge.com, se está desarrollando destrezas en el desarrollo de mercados de productos sostenibles y servicios para afrontar necesidades de dichos mercados "nichos" únicos. Lo anterior, resalta nuestra posición como empresa innovadora y pionera en temáticas de vanguardia. Al ser una empresa de carácter social, no apuntamos a realizar un mercadeo masivo, ni comercial, pero sí estratégico con audiencias diferentes, como son los chefs de alta cocina, comunidades indígenas, mujeres, etc.

3. Análisis comparativo de la situación económica.

La situación patrimonial se redujo en un 3.32% respecto al 2014, ocasionada por la reducción de la utilidad presentada en el 2015.

En la parte de ingresos se ha incrementado en un 14.47%, de similar forma los gastos se han incrementado en un 17.60%.

Como este fue un año de inversión, los gastos subieron ya que se espera fortalecer la empresa para responder a la creciente demanda regional.

Adjunto los estados financieros para su conocimiento y aprobación.



Jacob Olander
Gerente General
ECODECISIÓN CÍA. LTDA.