

INFORME DEL DIRECTORIO Y LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA INTERNACIONAL S.A.

Ejercicio económico 2008

Señores accionistas:

El año de 2008 para el Ecuador tuvo dos momentos bien marcados desde el punto de vista político y económico. Un primer semestre muy favorable, impulsado básicamente por el fuerte aumento en el precio del petróleo, acompañando la tendencia de alza de todas las "commodities". Basado en ello, el gobierno se lanzó en muchos proyectos que requirieron altos montos de inversión, incurriendo consecuentemente en mayor gasto público.

El escenario optimista del primer semestre se reemplaza por un escenario preocupante para el segundo semestre. Para el Ecuador, nuevamente el punto medular es el precio del petróleo, que sufre fuerte baja a raíz de la disminución de consumo en nivel mundial. También sufrió la economía ecuatoriana con el menor recibimiento de divisas de los inmigrantes, que vieron sus ingresos reducidos por la fuerte crisis financiera mundial. A los dos puntos anteriormente mencionados, se suma el fortalecimiento del dólar americano, que implicó en menor competitividad para las empresas ecuatorianas, además de favorecer a la importación.

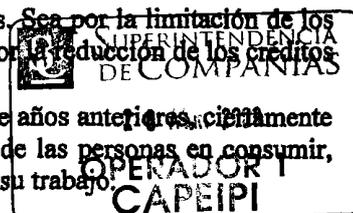
Este conjunto de factores trae como consecuencia un cierre de año muy distinto a lo imaginado por la mayoría en su inicio, con fuerte reducción de las reservas, inflación alrededor del 9% y bajo nivel de actividad económica.

Para La Internacional S.A., el año del 2008 fue igualmente dividido en dos momentos bien distintos. Iniciamos el año con una condición mucho mejor en relación al año anterior, fruto de las inversiones y reorganización administrativa, comercial e industrial.

En el primer momento, las condiciones macroeconómicas nos favorecieron, con destaque para el dólar devaluado frente a las demás monedas.

El segundo momento, que empieza a presentarse a partir de septiembre, y que se puede calificar de crítico a partir de octubre, es consecuencia de una combinación de los siguientes factores:

- Dólar americano fortalecido frente a las demás monedas, haciendo tanto que nuestros productos pierdan competitividad para exportarse, como que los productos importados se hagan más competitivos internamente;
- Crisis crediticia, que nos ha afectado en varias instancias. Sea por la limitación de los créditos que veníamos gestionando para inversiones, sea por la reducción de los créditos disponibles hacia los clientes;
- Menor nivel de demanda en relación al mismo período de años anteriores, ciertamente por restricción de crédito al consumidor final y al temor de las personas en consumir, dando preferencia a ahorrar para la eventualidad de perder su trabajo.



Sobre las condiciones generales del negocio, percibimos que algunos de los puntos indicados en el informe de la administración del año anterior son recurrentes, es decir, seguimos enfrentando prácticas de competencia desleal y sobreoferta en nivel mundial. Continuamos trabajando intensamente junto a los órganos competentes del gobierno, para que medidas de reglamentación y control sean tomadas, y nos propicien un escenario que permita la práctica de competencia leal.

Pero, diferentemente del año anterior, los problemas generados por la crisis financiera, como la falta de acceso a crédito y la fuerte reducción en los niveles de demanda, conllevan a un escenario mucho más difícil para la gestión de los negocios.

Con relación a los resultados del año 2008, la pérdida presentada fue de US\$ 1,479,286, y básicamente se explica por:

- Un menor volumen de producción en relación al presupuesto durante el primer semestre;
- Un menor volumen de ventas, con precios más bajos, en relación al presupuesto, en el segundo semestre.

Informamos algunos otros datos que juzgamos relevantes de 2008, y que nos permiten concluir que a pesar de todas las dificultades que se nos presentaron, hemos podido avanzar rumbo a una empresa más competitiva:

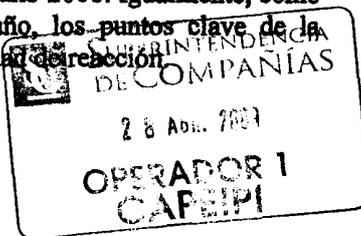
Volumen de Producción anual:	37% más que 2007.
Volumen Total de Venta:	46% más que 2007
Facturación:	40% más que 2007.
Precio Medio de Venta:	7% más que 2007.

Con relación al destino de los resultados acumulados al 31 de diciembre del 2008, recomendamos compensarlos con el saldo de la cuenta patrimonial "Reserva por Valuación".

Aún en relación a los resultados presentados en 2008, destacamos el reavalúo de algunos rubros del activo fijo y la finalización de la depuración de cuentas de balance, que generaron un incremento patrimonial neto de US\$4.618mil.

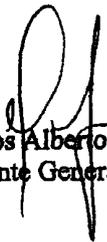
Sobre la base de los acontecimientos ocurridos a nivel mundial en el último trimestre del 2008, las perspectivas para el año 2009 apuntan a un año muy difícil para todo el ambiente empresarial. Segundo estimaciones del FMI, la economía mundial presentará un crecimiento anual de apenas 0,5%, y para Ecuador 3%.

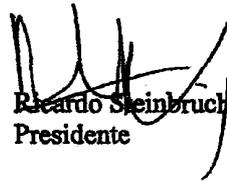
Mantendremos la estrategia de consolidar nuestra posición de liderazgo en el mercado ecuatoriano, en el cual tuvimos un fuerte crecimiento en el año 2008. Igualmente, como son muchos los escenarios posibles para este próximo año, los puntos clave de la administración deberán ser atención a los cambios y velocidad de reacción.



Por fin, reafirmamos el compromiso asumido de máximo empeño para la obtención de los mejores resultados para La Internacional S.A., siempre respetando sus colaboradores, accionistas y medio ambiente, y bajo absoluto cumplimiento de la legislación ecuatoriana.

Atentamente,


Carlos Alberto de Jesus
Gerente General


Ricardo Steinbruch
Presidente

