

INFORME DEL DIRECTORIO Y LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA INTERNACIONAL S.A.

Ejercicio económico 2007

Señores accionistas:

El año de 2007 se presentó bajo un escenario de inestabilidad política para Ecuador, con elecciones para la Asamblea Constituyente, que a su vez decidió cerrar el congreso nacional, además de ser el primer año del mandato del presidente Rafael Correa. Desde el punto de vista económico, el índice de crecimiento del PIB alcanzó apenas el 2,65%, siendo este el segundo crecimiento más bajo de Latinoamérica.

El escenario mundial indica que el ritmo del crecimiento promedio disminuyó, y la crisis inmobiliaria que se desató en los EEUU repercutió en todo el mundo, con la consecuente devaluación del dólar frente a las principales monedas mundiales. Como punto a rescatar, para las empresas en el Ecuador, dicha devaluación indica una potencial mejora de competitividad regional. El precio de los commodities subió a niveles muy altos, lo que trajo como consecuencia un aumento en toda la materia prima de las industrias de todos los segmentos. En el caso de la industria textil, nuestra principal materia prima, el algodón, subió un 18% entre enero y diciembre del 2007.

Para La Internacional S.A., el año del 2007 fue marcado por muchos cambios. Primero, por el cambio del control accionario, que pasó a las manos de Textilía S.A, un grupo al cual pertenece Vicunha Têxtil S.A., una gran industria textil brasileña, que figura entre las 5 más grandes productoras de denim en el mundo. El segundo cambio más importante viene de la mano del primero, es decir, la empresa pasa de una condición muy débil, adonde estuvo muy cerca de cerrarse, para una condición de pertenecer a un grupo que apunta al liderazgo en Sudamérica.

A raíz de esta nueva condición, muchos otros cambios se presentaron, siempre con el objetivo de mejorar la competitividad de la empresa. Entre los principales cambios, se mencionan la inclusión de todos los colaboradores a La Internacional S.A., eliminándose las empresas tercerizadoras que nos ofrecían sus servicios, y la sustancial mejora en la calidad de los productos, consecuencia de la inversión en el control de procesos, sistema de calidad y mejora de las materias primas utilizadas; se destaca también la mejora en las relaciones con los trabajadores y sus representantes, lo que se evidenció en un corto proceso de negociación del décimo octavo contrato colectivo, con una vigencia de tres años, y la reestructuración de las obligaciones de la empresa, tanto con proveedores como con entidades financieras.

Sobre las condiciones generales del negocio, la sobreoferta mundial de denim, estimada en un 20%, asociada a una condición financiera débil de muchas empresas de este segmento en la región Latinoamericana, producen un escenario de negocio en el cual, en muchos casos, el precio al que se comercializa el producto es inferior al costo de producirlo.

Otro punto a ser destacado en el escenario regional de nuestros negocios es la informalidad y la competencia desleal. Si bien es cierto hemos percibido avances en el combate al contrabando en las fronteras ecuatorianas, todavía este es un tema que mucho nos preocupa, a ejemplo de lo que puede ser la subfacturación para productos importados.

Con relación a los resultados del año 2007, la pérdida presentada, de US\$3,999,164, básicamente se produjo por la depuración de las cuentas del balance y por la baja actividad del primer semestre, a lo que se sumó el bajo nivel de precios de venta en el mismo periodo. Para mejor entendimiento de los dos periodos (primer y segundo semestre del 2007), siguen algunos datos comparativos:

	1er. Semestre 2007	2do. Semestre 2007
Volumen de Producción (m):	2,574	3,193
Facturación (mil US\$)	6,928	6,768
Precio Medio de Venta (US\$/m):	2,34	2,62
Resultado del período (mil US\$):	(2,619)	(1,380)

Igualmente informamos que los objetivos establecidos bajo la nueva administración para el 2007 fueron plenamente alcanzados, es decir, se reactivó la producción, que fue un 24% mayor en el segundo semestre comparativamente al primero, se implementó un nuevo sistema de calidad, se desarrollaron nuevos productos, se reorganizó la estructura organizacional de la empresa y fueron pactados acuerdos con los principales proveedores.

Finalmente, con relación al destino del resultado, recomendamos la absorción del déficit acumulado, de US\$8.974.872,00, contra el saldo de la cuenta de patrimonio "Reserva por valuación".

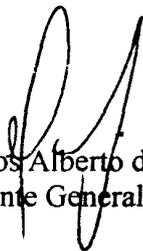
Para el año 2008, La Internacional S.A. está programando seguir con el plan de negocios iniciado en la mitad del 2007, y cuyos valores estimados al final de su implementación son de inversiones por mil US\$30,000, para una producción de 2 millones de metros lineales de denim al mes.

Estimamos crecer de manera sustentada en los mercados de los países pertenecientes al Pacto Andino, es decir, Venezuela, Perú y Colombia, teniendo como principal objetivo recuperar el liderazgo en el mercado ecuatoriano. Aún con relación al mercado ecuatoriano, sabemos que muchas empresas extranjeras lo consideran como mercado marginal, a las cuales lo único que les interesa es realizar algunos despachos, independientemente si estos negocios les dejan o no algún margen. Dicha actitud, cuando se trata de un mercado relativamente pequeño, como el nuestro, puede causar mucho daño a las empresas locales. Por ello la insistencia a través de la Asociación de Industrias Textiles y la Cámara de Industrias, de que sean establecidos precios de referencia para los productos importados. No se debe confundir dicha solicitud con ningún mecanismo de protección de mercado, por el contrario, la propuesta es permitir una competencia leal.

Reafirmamos nuestro compromiso, que considera como puntos neurálgicos la calidad, el medio ambiente, la salud y seguridad de sus colaboradores, y el cumplimiento restricto de la legislación del país.

Estamos seguros que, con el empeño de nuestros 704 colaboradores, estaremos listos para enfrentar todos los desafíos que se nos presente, y podremos llevar a La Internacional S.A. otra vez al lugar a donde jamás debió haber salido, que es entre las mejores empresas ecuatorianas, orgullo de su país, sus accionistas y sus colaboradores.

Atentamente,



Carlos Alberto de Jesus
Gerente General



Ricardo Steinbruch
Presidente