

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE STATUSTRAVEL TOURS MAYORISTAS DE TURISMO CIA.  
LTDA. POR EL AÑO 2016

En el año 2016 para mantener nuestra meta de ventas, he tenido que crear estrategias para conservar los clientes tanto en el área local como en provincias dando charlas de capacitación de manera periódica, tratando de mantener a las agencias siempre actualizadas en el conocimiento de nuestro producto, proveyéndoles de tarifarios y cambios de destinos.

Debo destacar que las ventas han sufrido un decremento en este año por los siguientes motivos:

- 1.- Uno de los principales motivos, el terremoto sufrido en nuestras costas el 16-04-2016, por lo que el producto DECAMERON decayó considerablemente, a parte que las ventas lo realizan de manera directa.
- 2.- Por lo tanto la economía del país se ve afectada, y el pasajero reconsidera la posibilidad de Viajar.

Para incentivar las ventas se ha tenido que generar un producto de ASISTENCIA AL VIAJERO Seguimos atendiendo los destinos a:

EUROPA

ASIA

ESTADOS UNIDOS

MEXICO

Con EUROPAMUNDO las políticas no han cambiado

A pesar de las circunstancias adversas seguimos luchando para conseguir nuestras metas, debo destacar la colaboración del personal que labora en STATUSTRAVEL y en especial a la Jefatura de Operaciones.

El resultado económico en el presente ejercicio arroja una utilidad a repartir a los socios de \$ 28.852.80 luego de calcular el 15% a trabajadores y reliquidar el impuesto a la Renta.

Seguimos poniendo nuestro mayor esfuerzo para que nuestra empresa siga como hasta hoy considerada una de las mayoristas más importantes del país.

Atentamente,

  
FRANCISCO ARBOLEDA M.

GERENTE GENERAL DE STATUSTRAVEL TOURS CIA. LTDA.

