

INFORME DEL GERENTE GENERAL DE STATUSTRAVELTOUR S CIA, LTDA. POR EL AÑO 2015

Señores Socios:

En el año 2015 para mantener nuestra meta de ventas he tenido que crear estrategias como el concurso de personal experto en turismo para asistir a clientes tanto en Guayaquil como en Cuenca dando un excelente resultado, de esta manera todas las agencias están atendidas tanto en cambios de destinos como tarifarios.

Debo informar que con el producto DECAMERON hemos sorteado todas las diferencias que se han presentado, para mantener de esta manera nuestros clientes tanto a PUNTA SENA AÉREA como PUNTA SAL, MONPICHE se mantiene de manera regular

Seguimos atendiendo los destinos a :

ESTADOS UNIDOS

CENTRO AMERICA

RIVERA MAYA

SUD AMERICA

Con EUROPAMUNDO seguimos las mismas políticas llegando a cumplir con los objetivos esperados, proyectando para el 2015 paquetes de mucho interés para el turista.

Se ha contratado a una Empresa de Publicidad para poder de llegar de manera masiva con nuestros productos a las distintas agencias, labor que ha sido exitosa por cuanto nos adentrarnos mucho más en el área virtual lo que da prontitud a nuestro trabajo de cotizaciones y reservas.

A pesar de la competencia, y la situación económica de nuestro país nuestras metas lo hemos logrado, debo agradecer al personal que labora en STATUSTRAVEL y en especial a la Gerencia de OPERACIONES ya que con su contingencia hacen que nuestra empresa sea una de las mayoristas más prestigiosas por su seriedad y responsabilidad.

El resultado económico en el presente ejercicio una utilidad a repartirse de US\$ 29.109,66 luego de descontar 15% para trabajadores y el impuesto a la renta.

Seguiremos poniendo todo nuestro esfuerzo para que nuestra empresa siga considerada como una de las mayoristas más importantes del país.

Atentamente,

FRANCISCO L. ARBOLEDA MATEUS

GERENTE GENERAL DE STATUSTRAVEL TOURS CIA, LTDA.