

INFORME DE GERENCIA

A LOS SOCIOS DE COMERCIAL CHUTZPAH CIA. ER



Durante el período 2010 se realizaron las siguientes actividades:

ASPECTOS ADMINISTRATIVOS

En el año anterior se contaba con una administradora en el local pero a raíz de su salida asumió la gerencia la responsabilidad de ejecutar todas las actividades inherentes a la administración de la empresa.

En este año se produjo una considerable rotación de personal en la empresa, a inicios de año se contaba con tres personas en producción, tres en ventas y uno en bodegas, ayudando en producción y ventas indistintamente, además, se contrató un ayudante de producción temporalmente. Las necesidades productivas obligaron a integrar a la nómina de producción al ayudante temporal y a finales de año, se contrató una empleada provisional para solucionar el siniestro en una de las empleadas fijas. En el área de ventas, se produjo el reemplazo de una de las empleadas por su salida.

Se estabilizó la parte contable, con una asistente a tiempo completo y un Contador Externo, con dos días de servicio semanalmente y tiempo adicional según la necesidad.

Con el fin de ampliar el mercado, por el mes de abril se contrató una persona para realizar marketing externo, pero al no demostrar un desarrollo esperado en el tiempo de prueba, se decidió prescindir de sus servicios, no volviendo a contratarse a ningún personal para esta área.

Si bien es cierto, estos eventos afectaron a las operaciones de la empresa, las decisiones para suplir estos efectos han sido las acertadas a pesar de las complicaciones.

Para finales del 2010, se cuenta con cinco personas en producción, tres en ventas y uno en bodega; una asistente contable y un Contador Externo.

ASPECTOS DE VENTAS

El año 2010 se constituyó en un año difícil, puesto que cayeron las ventas a nuestro principal cliente en un 10%, afectando considerablemente el flujo de caja.

En el año 2009 las ventas registradas fueron de USD 211.819,31, mientras que en el año 2010 las mismas fueron de USD 195.407,03 presentándose un decremento de USD 16.412,28.

Para el siguiente año se espera un incremento de ventas importante ya que se han habilitado los permisos sanitarios de dos productos adicionales más el cambio de imagen en la presentación de nuestros productos tradicionales. Es decir, se han realizado inversiones importantes para lograr un incremento importante en nuestras ventas.

ASPECTOS FINANCIEROS

La baja de ventas a Corporación Favorita afectó considerablemente el flujo de caja; las compras de materias primas con respecto al año 2009, se han mantenido relativamente en un promedio de USD 24.000, las compras para almacén también se incrementaron, pero el incremento de precios incidió importantemente para este incremento, sin embargo, la rentabilidad en la venta de estos productos se ha mantenido a pesar de estas circunstancias; en remuneraciones se produjo un decremento de USD 3.500, motivados por el cambio de personal, entre temporal y fijo, sin beneficios adicionales y la baja en pago de horas extras por la decisión de alternar el horario de las empleadas de ventas tomando un día libre por los días festivos o fines de semana.

En términos generales, se han bajado costos y gastos en USD 6.147 con relación al año anterior.

ASPECTOS GENERALES

Sigue en pendientes, realizar un aumento de capital, trámite que se complicó por la presentación e interpretación del rubro "Aportes para futuras capitalizaciones" incluido en el Patrimonio, que es necesario aclarar tanto contable como legalmente.

Quito, 31 de enero del 2011

Atentamente,



Ruth Baquero
GERENTE GENERAL

COMERCIAL CHUTZPAH Cia. Ltda.

