



Memo: GAF2009-0011

INFORME DEL EJERCICIO ECONOMICO 2008, DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENCIA DE CIAS.

Quito, D. M. 20 de Marzo de 2009

Señores Socios:

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA., por medio de la Gerencia General emite el siguiente informe de actividades por el año 2008 para los dueños de las acciones, así como también acata la disposición de carácter regulatorio respecto de la aplicación legal.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONOMICO

El año 2008 estuvo marcado como desde la elección del gobierno en turno con una gran variedad de acontecimientos políticos, a ello hay que sumar las secuelas provocadas por las inundaciones en gran parte del país, baja drástica de los precios del barril de petróleo, así como también el inicio de la gran crisis financiera que afecto a los mercados bursátiles de los Estados Unidos, contagiando a los países europeos y asiáticos, todo esto a nivel macro impacto gravemente el entorno económico mundial, del mismo que el Ecuador en el período fiscal no se vio ampliamente afectado, pero sí seriamente comprometidos los índices de crecimiento económico, los mismos que tuvieron un impacto directo en el nivel de crecimiento en ventas de las empresas que forman parte del quehacer diario de nuestro país.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2008

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA. manteniendo las políticas de control del gasto y austeridad en el mismo obtuvo el siguiente análisis en relación a ingresos, costos y gastos reflejados en un análisis de la información entre el año 2007 y el año 2008:

Las ventas netas de los ítems comercializados por la compañía crecieron en un 28.51% al pasar de 1'741,658.74 USD en el 2007 a 2'238.252,94 USD en el año 2008; el costo de ventas tubo una ligera variación al pasar del 60.28 % en el año 2007 y en el año 2008 es el 62.14%.

Con respecto a los gastos conforme la política estos en el año 2006, 2007 y los años anteriores fueron en el orden del 35.68 % en el año 2007 y del 36.07% para el año 2008, lo que obviamente redundo directamente en el impacto generado en el resultado final al pasar del 4.61 % en el año 2007 al 2.45 % en el año 2008

casa brasil



3. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES

Conforme el marco jurídico que regula el normal desempeño de sus actividades, CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA. en el año 2008 como desde su creación ha acatado todas y cada una de las leyes. Reglamentos, regulaciones y disposiciones de carácter general y específico que norma legalmente su actividad empresarial.

4. ANALISIS DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

Por efecto de la comercialización y distribución de los productos se lo realiza en los distintos locales con los que cuenta la empresa. En lo referente al asunto de marketing y publicidad se ha dado gran importancia para lo cual se ha destinado un monto de USD 39.523.83 a lo que se debe sumar el inicio de una nueva estructura de manejo de bodegas.

5. ANALISIS DE RESULTADOS Y SITUACION FINANCIERA

CASA BRASIL SABRASIL Cia. Ltda. en el año 2008, determina el siguiente comportamiento de la razones financieras en el período del informe: El índice de liquidez es del 1.78 %; el índice de prueba ácida es del 0.44 %; el nivel de endeudamiento están en el 0.50 %; la concentración de la deuda en el corto plazo es de 0.95; el apalancamiento total refleja un 0.98 % y el apalancamiento de corto plazo es de 0.94 %; el margen de utilidad bruto es del 37.86 %; la utilidad neta es del 2.45 %; la rentabilidad patrimonial está en el 6.20 %; el rendimiento total del activo es del 2.87 %; y la rentabilidad de la inversión está en el 3.13 %

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta Gerencia en vista del efecto financiero que se vivirá a nivel mundial y consecuentemente la falta de liquidez, sugiere se mantenga como parte de utilidades de ejercicios anteriores y consecuentemente se beneficie con flujo para pagos de actividades de operación de tal forma que nos permita mantener una adecuada relación con proveedores y empleados.

casa brasil

7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2008 Y ASPECTOS GENERALES

En base al historial que mantiene CASA BRASIL SABRASIL Cía. Ltda. desde el inicio de la actividad comercial, ha tenido como objetivo mantener un constante crecimiento, tal y como se lo demuestra con un promedio del 25.24%, con un control de gastos que no da una variación en más o menos en 2% y con el objetivo de tener una empresa en marcha es recomendación de esta administración mejorar el volumen de ventas y cuando menos para el ejercicio fiscal 2009 mantener un crecimiento del 20% por los antecedentes planteados en el entorno económico, salvaguardar la liquidez de la compañía de tal forma que no se vean comprometidos los pagos a proveedores y empleados; mejorar la rotación de inventarios y una recuperación de cartera en el menor tiempo posible. Se recuerda que por el sin número de hechos que marcaron la actividad comercial 2008 se de el impulso necesario para contar con software que permita tener información contable y financiera para la toma de decisiones en el momento que se lo necesite.

Atentamente,



Dr. Hugo G. Molina
Gerente General
CASA BRASIL Sabrasil Cía. Ltda.

ERC/erc



casa brasil