

Memo: GAF2008-0011

INFORME DEL EJERCICIO ECONOMICO 2007, DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE CIAS.

Quito, D. M. 25 de Marzo de 2008

Señores Socios:

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA., por medio de la Gerencia General emite el siguiente informe de actividades por el año 2007 para los dueños de las acciones, así como también acata la disposición de carácter regulatorio respecto de la aplicación legal.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONOMICO

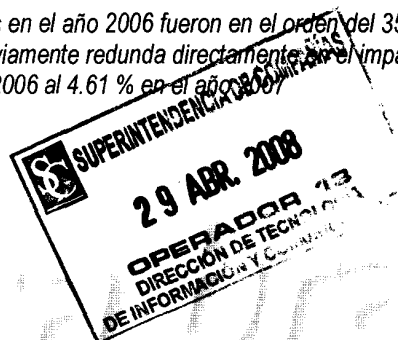
En este ejercicio fiscal por ser un año en el que las expectativas del nuevo gobierno así como el entorno de consulta popular, Asamblea Constituyente, creación de dos nuevas provincias; un año en el que el entorno financiero internacional se vio fuertemente presionado por medidas para evitar una recesión económica en nuestro principal socio comercial (Estados Unidos de Norteamérica), la fuerte presión del Euro como moneda sobre el dólar al cerrar a un promedio de 1.4717000 EUROS por DOLAR hizo menos competitivo el producto al pagar un valor mayor por compras o pagos en este tipo de moneda y consecuentemente una mayor competitividad de los productos fabricados por países asiáticos por el debilitamiento de la moneda norteamericana; una tasa de interés que contraría a las aspiraciones paso en promedio del 12% al 18 o 19% de interés en el mercado local entre el año 2006 y 2007. Esto determino que el crecimiento económico planificado no se vea plenamente reflejado por parte de Casa Brasil Sabrasil C. Ltda..

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2007

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA. manteniendo las políticas de control del gasto y austeridad en el mismo obtuvo el siguiente análisis en relación a ingresos, costos y gastos reflejados en un análisis de la información entre el año 2006 y el año 2007:

Las ventas netas de los ítems comercializados por la compañía crecieron en un 27.66% al pasar de 1'364,344.62 USD en el 2006 a 1'741,658.74 USD en el año 2007; el costo de ventas tubo una ligera variación al pasar del 62.52 % en el año 2006 y en el año 2007 es el 60.28 %.

Con respecto a los gastos conforme la política estos en el año 2006 fueron en el orden del 35.80 % en el año 2006 y del 35.68 % para el año 2007, lo que obviamente reduce directamente el impacto generado en el resultado final al pasar del 2.97 % en el año 2006 al 4.61 % en el año 2007.



3. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES

Conforme el marco jurídico que regula el normal desempeño de sus actividades, CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA. en el año 2007 como desde su creación ha acatado todas y cada una de las leyes. Reglamentos, regulaciones y disposiciones de carácter general y específico que norma legalmente su actividad empresarial.

4. ANALISIS DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

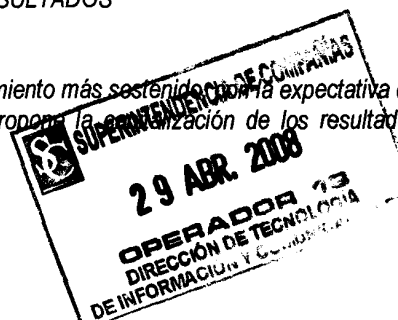
Por efecto de la comercialización de artículos importados lo único que compete a la compañía es determinar un análisis de la cadena de distribución y comercialización de los productos. En lo que hace referencia a la distribución está se origina desde el momento en que llegan a la bodega y es repartida en los locales comerciales conforme solicitud de pedido o por orden de gerencia para su venta en los locales designados. En el proceso de comercialización al trabajar con dos tipos de clientes, mayoristas y consumidores finales, a los primeros se les hace llegar a través de envío por medio de transporte de carga, en lo referente a los consumidores finales se ha ido dando una nueva imagen al entregar los productos que quepan en fundas de hasta 0.54cm por 0.57cm con el logo de la empresa para de esta manera tener un mayor posicionamiento de mercado.

5. ANALISIS DE RESULTADOS Y SITUACION FINANCIERA

CASA BRASIL SABRASIL Cia. Ltda. en el año 2007, determina el siguiente comportamiento de la razones financieras en el período del informe: El índice de liquidez es del 1.09 %; el índice de prueba ácida es del 0.52 %; el nivel de endeudamiento están en el 0.70 %; la concentración de la deuda en el corto plazo es de 0.85; el apalancamiento total refleja un 2.36 % y el apalancamiento de corto plazo es de 2.00 %; el margen de utilidad bruto es del 39.72 %; la utilidad neta es del 4.61 %; la rentabilidad patrimonial está en el 29.87 %; el rendimiento total del activo es del 7.85 %; y la rentabilidad de la inversión está en el 8.88 %

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta Gerencia, viendo la necesidad de tener un crecimiento más sostenido con la expectativa de tener mayor liquidez y respaldo financiero del Patrimonio propone la capitalización de los resultados obtenidos.



7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2007 Y ASPECTOS GENERALES

En base al historial que mantiene CASA BRASIL SABRASIL Cia. Ltda. y con el objetivo de tener una empresa en marcha es recomendación de esta administración mejorar el volumen de ventas.



La solución musical

mantener una alta rotación de inventarios y una recuperación de cartera en el menor tiempo posible, de tal forma que la liquidez de la compañía no se vea afectada. Se propone contar con software que permita tener información contable, financiera para la toma de decisiones en el momento que se lo necesite, adicionalmente contar con el proceso de etiquetado con precio, código y descripción de los items desde su origen, es decir, la bodega central de tal forma que los errores de facturación, faltantes de inventario y demás sean mínimos, lo que redundará en un buen ambiente laboral para el personal de ventas, contabilidad y control de inventarios, los mismos que se han visto afectados con una alta rotación del personal en estas áreas.

Atentamente,

Dr. Hugo G. Molina
Gerente General
CASA BRASIL Sabrasil Cía. Ltda.

ERC/erc



Casa Brasil