

Quito D. M., 13 de marzo de 2020

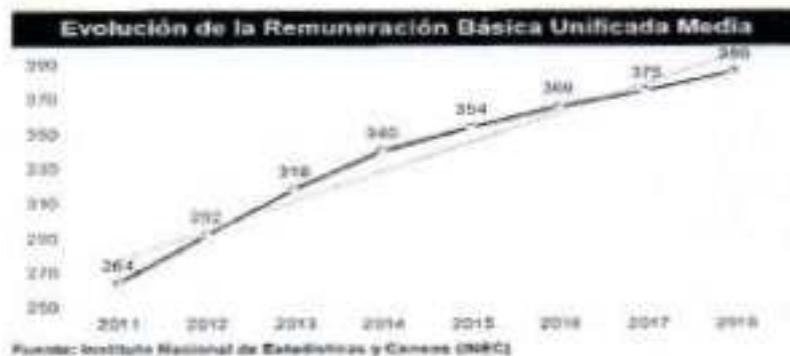
INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2018 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.

Estimados Socios:

La Gerencia General de CASA BRASIL SABRASIL CIA, LTDA, a cargo del Dr. Hugo Germánico Molina Alulema, por medio del presente, emite su siguiente informe de gestión del ejercicio económico 2019; a los propietarios de las acciones de la Compañía, este documento incluye análisis retrospectivo y de la realidad que a la fecha de cierre de los Estados Financieros ha tenido la Organización con corte al 31 de diciembre del año anterior, más propuesta de acciones a tomar en el ejercicio económico 2020.

1. ENTORNO ECONÓMICO.

El sueldo básico unificado en el 2019 respecto del año 2018 creció en un 2,03% (de USD 386 a USD 394), la inflación anual y acumulada se ubicó en el -0,07 % (mientras que en el año 2018 fue del 0,24%), con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo



El sueldo básico unificado en el 2018 respecto del año 2017 creció en un 2,94% (de USD 375 a USD 386), la inflación anual y acumulada se ubicó en el 0,27 % (mientras que en el año 2018 fue del 0,27%), con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, una satisfacción de necesidades que ha bajado resultado del incremento del desempleo y deterioro del empleo adecuado.

La Gerencia General adecuó las estrategias necesarias para mantenerse en el mercado altamente competitivo en costos, servicio, calidad y precio.

2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2019.

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA. Ha mantenido la política de austeridad, así como la implementación de mecanismos publicitarios, promocionales, marketing y de contratación pública en, misma que desde su inicio trata de maximizar la diferencia entre los ingresos y gasto.

La desaceleración de la economía, la falta de liquidez, la toma de medias arancelarias y económicas con afán político y no técnico, afectan las programaciones y costos de compra, precios de venta y márgenes de utilidad esperados.

Así se determina que las ventas netas tienen un decremento del 9.21% respecto del año 2018, el costo de ventas representa el 59,07% y los gastos son el 58.52% respecto de las ventas de productos, los valores por otros ingresos suman USD 19.669,53 lo que determina una ganancia del 0,40% respecto del total de ingresos.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de CASA BRASIL SABRASILA CIA. LTDA. Igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A la presente fecha la compañía no tiene juicios legales, consecuentemente las contingencias legales son inexistentes, lo que da sustento a la gestión de la Gerencia de la Empresa.

4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

Las diversas estrategias de la competencia determino tomar medidas agresivas para mantener competitivo los precios de los productos que comercializa la empresa, el crecimiento proyectado del negocio ha determinado que, tanto para la cadena de comercialización como de abastecimiento, a más de buscar un posicionamiento en el mercado local, buscar financiamiento, como parte del proceso de control y disminución de costos.

PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

Analizado el entorno de mercado y la circunstancias económico – financiera, la gerencia en vista de los programas propuestos requerirá de un mayor flujo de recursos, los mismos que serán destinados a actividades de inversión como: culminar la construcción de la bodega general, equipos tecnológicos para mejorar la productividad de la empresa; y, financiamiento para compra de inventario, sugiere mantener en la cuenta resultados acumuladas, el resultado del ejercicio fiscal 2019 para socios es de USD 1.392,76.

5. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2018 Y ASPECTOS LEGALES.

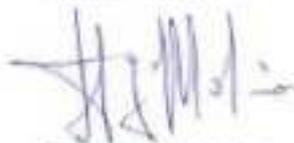
Analizadas las proyecciones macroeconómicas 2020, así como las situaciones actuales de mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades, sobre la base de los datos a continuación detallados:

A la fecha de emisión del presente informe se conoce de una emergencia Sanitaria a Nivel mundial, llamada COVID 19, la misma que obligará a las empresas y personas a tener otros estilos de vida que salvaguarde su salud, lo que implícitamente obligará a reinventarse para poder subsistir en el mundo de los negocios, y no solo para este tipo de negocios sino para todas las líneas de negocio del mundo

Para el 2020, se plantea:

- a) Mejoras en bodega general para hacerlo un centro de ventas y despacho de productos que se comercializarán en ventas "virtuales".
- b) Analizar y estimar rentabilidad por punto de venta, lo cual permitirá hacer más rentables o tomar decisiones de continuidad en el nicho de mercado establecido.
- c) Fortalecer el desarrollo del Talento Humano de tal manera que las ideas y lineamientos establecidos por la empresa sean fácilmente implementados y den a CASA BRASIL una imagen corporativa a nivel nacional.
- d) Participar y explotar el mercado mayorista, implementando un segmento especializado para ventas a Clientes mayoristas y ventas al Estado Ecuatoriano en sus procesos de contratación pública, generar alianzas estratégicas para en conjunto proporcionar mejores bienes con servicios post venta.
- e) Trabajar utilizando herramientas y proyecciones administrativos – financieras, con una planificación financiera, un proceso de reestructuración en el cord del negocio, determinando el punto de equilibrio por cada punto de venta, de tal forma que se busque la máxima contribución de cada uno de ellos.

Atentamente,



Dr. Hugo G. Molina
Gerente General
CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA.
ERC/erct.