

**Memorando-Casa Brasil DF-dc-00048-2019**

Quito D. M., 28 de marzo de 2019

**INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2018 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.**

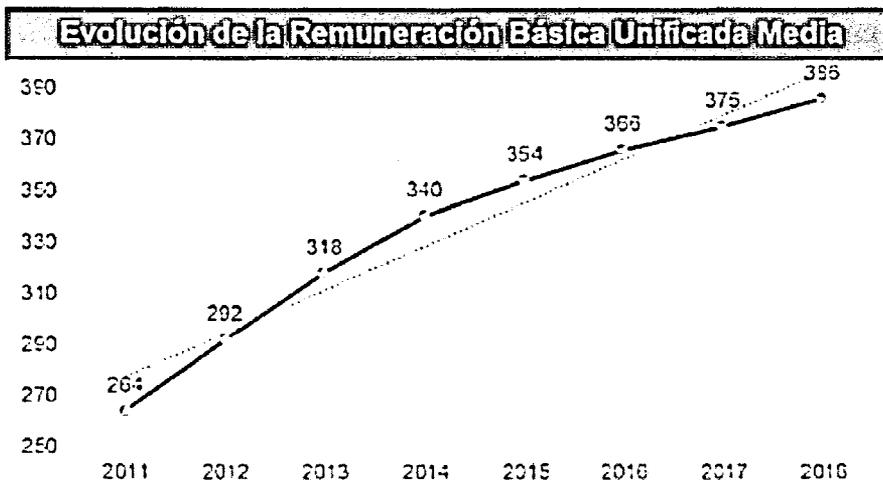
Señoras/Señores Socios:

La Gerencia General de CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA. a cargo del Dr. Hugo Germánico Molina Alulema, por medio del presente, emite su siguiente informe de gestión del ejercicio económico 2017; a los propietarios de las acciones de la Compañía, este documento incluye análisis retrospectivo y de la realidad que a la fecha de cierre de los Estados Financieros ha tenido la Organización con corte al 31 de diciembre del año anterior, más propuesta de acciones a tomar en el ejercicio económico 2018.

**1. ENTORNO ECONÓMICO.**

En el 2018 el SBU fue de USD\$386,00 respecto del sueldo básico unificado en el 2017 en \$375,00 lo que determina un incremento del 2.90%, el 2017 respecto del año 2016 creció en un 2,45% (de USD\$366,00 a USD\$375,00)

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
SBMU (\$)	264	292	318	340	354	366	375	386



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

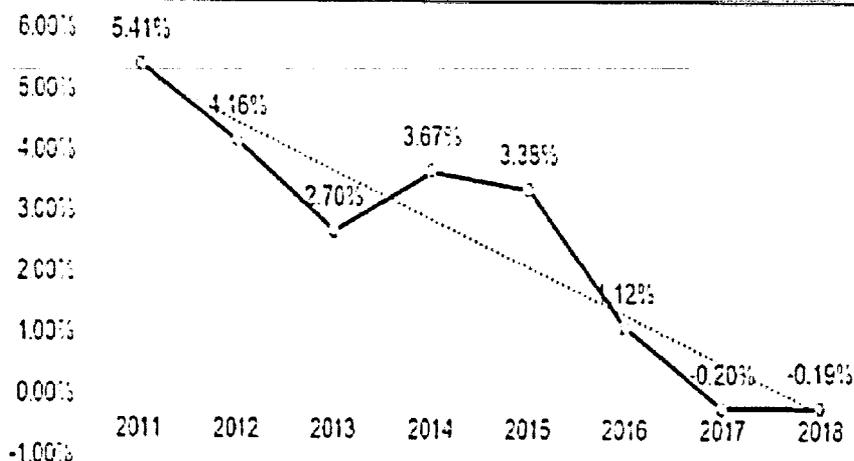
La inflación anual y acumulada en 2018 se ubicó en el -0,19 %, respecto del año 2017 que fue del -0,20%, mientras que en el año 2016 fue del 1,12%, el decrecimiento de la economía, con una contracción de la economía, falta de liquidez, un mercado altamente competitivo, una satisfacción de necesidades.

[Fecha]

Año	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
INFLACIÓN (%)	5.41	4.16	2.70	3.67	3.38	1.12	-0.20	-0.19

Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

### Evolución de la Tasa de Inflación



Fuente: Instituto Nacional de Estadísticas y Censos (INEC)

La Gerencia General adecuó las políticas para mantenerse en el mercado altamente competitivo en costos, servicio, calidad y servicio.

## 2. EVALUACIÓN DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2018.

En un análisis realizado por el año 2018 comparándolo con el año 2017, se determina que las ventas netas tienen un incremento del 5.54% respecto del año 2017, el costo de ventas representa el 55.21% y los gastos el 43.21%, lo que determina una ganancia del 2.13% respecto del total de ingresos.

## 3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de CASA BRASIL SABRASILA CIA. LTDA. Igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A la presente fecha la compañía no tiene juicios legales, consecuentemente las contingencias legales son inexistentes, lo que da sustento a la gestión de la Gerencia de la Empresa.

[Fecha]

#### 4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

Una vez que se eliminó algunas medidas tomadas por el gobierno de Rafael Correa, como es el impuesto en las importaciones, permitió que la empresa pueda retomar las mismas y se tenga variedad de productos, precios más competitivos y cantidad en los productos para ofrecer a nuestros clientes.

#### 5. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

Analizado el entorno de mercado y la circunstancias económico – financiera, la gerencia en vista de los programas propuestos requerirá de un mayor flujo de recursos, los mismos que serán destinados a actividades de inversión como: culminar la construcción de la bodega general, equipos tecnológicos para mejorar la productividad de la empresa; y, financiamiento para compra de inventario, sugiere mantener en la cuenta resultados acumuladas, el resultado del ejercicio fiscal 2018.

#### 6. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2018 Y ASPECTOS LEGALES.

Analizadas las proyecciones macroeconómicas 2019, así como las situaciones actuales de mercado, la capacidad de compra y la satisfacción de necesidades, sobre la base de los datos a continuación detallados:

Indicadores macroeconómicos 2011-2014			
La inflación promedio cuatrimestral será de 3,58%			
Variables	2011	2012	2014
Inflación promedio (porcentaje)	3,69	3,68	3,82
PIB no petrolero	52.739	58.217	69.138
PIB petrolero	9.304	9.869	10.704
Exportación de crudo (\$/baril)	73,3	76,1	78,7
Exportación de derivados (\$/baril)	69,1	71,3	75,7
Importación de derivados (\$/baril)	83,5	86,2	88,9

Fuente: Ministerio Petrolero (MIP), MIP, Quito, Ecuador, 2014

Cuadro N° 3 INFLACIÓN COMPARADA: ÚLTIMOS AÑOS							
Tasa de inflación (%)							
	2007	2008	2009	2010	2011	2012	Acumulado
Venezuela	22,4	31,9	26,9	27,4	29,0	19,5	302
Argentina	20,1	21,1	14,8	26,5	24,2	25,2	229
Uruguay	8,5	9,2	5,9	6,9	8,6	7,5	57
Bolivia	11,7	11,8	0,3	7,2	6,9	4,5	50
Brasil	4,4	6,2	3,7	5,5	5,8	5,8	36
Ecuador	3,3	8,8	4,3	3,3	5,4	4,2	33
Colombia	5,7	7,7	2,0	3,2	3,7	2,4	27
Perú	3,9	6,7	0,2	2,1	4,7	2,6	22

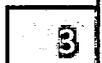
Fuente: M&S Consultores en base a bancos centrales

Propone repuntar el nivel de crecimiento de ventas, apalancado en precios competitivos (bajos), facturación de más ítems, ítems importados de marcas reconocidas y acorde a los avances tecnológicos.

Para el 2019, se plantea:

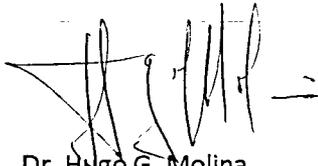
- Terminar durante el 2019 la construcción de la bodega central y activar el bien.
- Analizar y estimar rentabilidad por punto de venta, lo cual permitirá hacer más rentables o tomar decisiones de continuidad en el nicho de mercado establecido.

[Fecha]



- c) Fortalecer el desarrollo del Talento Humano de tal manera que las ideas y lineamientos establecidos por la empresa sean fácilmente implementados y den a CASA BRASIL una imagen corporativa a nivel nacional.
- d) Trabajar utilizando herramientas y proyecciones administrativos – financieras, con una planificación financiera, un proceso de reestructuración en el cord del negocio, determinando el punto de equilibrio por cada punto de venta, de tal forma que se busque la máxima contribución de cada uno de ellos.

**Atentamente,**



Dr. Hugo G. Molina  
Gerente General  
CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA.  
ERC/erct.

[Fecha]