

Memorando- Casa Brasil DF-dc-0031-2013
Quito, 25 de marzo de 2013

INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2012 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS.

Señores Socios:

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA., con RUC 1791306112001, domiciliado en Quito, Av. 10 de Agosto N20-08 y Av. 18 de Septiembre; por intermedio de su representante legal en cumplimiento de las disposiciones legales emite el Informe de Gerencia por el ejercicio fiscal 2012, el mismo resume los aspectos más relevantes generados en la Empresa, información para conocimiento para los propietarios de la gestión realizada en este año fiscal.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO.

La Empresa desarrolló sus actividades en un entorno considerando las siguientes variables: la inflación del año 2012 cerró en el 4.16%, la canasta básica estuvo en el orden de los USD 581,21. Al igual que el año 2011, gran parte de la inversión del Estado Ecuatoriano en el 2012 contribuyó a este crecimiento, sustentado en inversión en Sectores Estratégicos y Sector Social, con recursos provenientes de endeudamiento local y del exterior, con una amplia caída de la remesa de los migrantes.

El Gobierno Central, no ha dejado de lado los subsidios, una participación activa en el desarrollo económico del país y ciertas medidas que protegen la industria nacional.

En el caso de la Empresa, el castigo sobre el costo del capital, la dificultad de acceder a créditos en las mejores condiciones financieras, el incremento del impuesto a la salida de divisas por compras al exterior, determinó un nivel competitivo menos favorable para los objetivos planteados en el 2012.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2012.

La Compañía ha mantenido su política de austeridad en el costo y/o gasto, la misma que desde su inicio trata de maximizar la diferencia entre los ingresos y gastos.

El valor neto de ventas sobre los antecedentes planteados en el Entorno Económico y el incesante esfuerzo por mantener e incrementar el mercado, pese a la gran cantidad de competencia formal e informal a que debe enfrentar la Compañía, la empresa continúa posicionada en el mercado satisfaciendo las necesidades de sus clientes.

El gasto también debió incrementarse en temas de nuevo sistema de control contable y de inventarios, asesorías para implementación de NIIF'S, societarias; publicidad en medios de comunicación social, y un gran incremento de comisiones y intereses bancarios, producto de una disminución del efectivo a cambio de pago con tarjetas de crédito.

Para el año 2012, la voraz competencia, el crecimiento del comercio informal, la competencia de otras ciudades del país empezó a abrir locales cerca de nuestros locales comerciales, eso determinó un cambio en las estrategias de mercado para poder mantener el mismo.

3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES.

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA., igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanzas, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A ello se suma que se ha realizado un seguimiento tanto a las necesidades de información y control interno planteado por el departamento contable, como a las observaciones realizadas por MGI Auditores al examen a los Estados Financieros de CASA BRASIL por el período fiscal 2011, aplicadas y subsanadas en el ejercicio 2012.

4. ANALISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN.

En el Informe de Gerencia del año 2011 se propuso la construcción de la bodega General, la misma en el año 2012 está construida en un 85%, a un costo de USD 334.114, esto permitirá mantener información oportuna, precisa y ejecutiva para la toma de decisiones.

Una visión global de posicionamiento del mercado que obliga a incursionar en medio publicitarios televisivos, con una inversión total de USD 73.166.

Como parte de las decisiones adoptadas por la Junta y gestionadas por esta administración, se cerró el local ubicado en la Av. 10 de Agosto y checa, pero se abrió otro local en Cumbaya. Además, se reubicó el local que se encuentra en el Centro Histórico pasándolo de la calle Flores a la calle Venezuela, un local más amplio y mejor ubicado.

5. ANALISIS DE RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA.

Pese a las dificultades del entorno económico, de competencia desleal, de posicionamiento de mercado, de competencia informal, la empresa para el ejercicio 2012 generó una utilidad neta de USD 173.643,34.

La empresa cuenta con un amplio capital de trabajo, el mismo que analizado comparativamente en los últimos años determina la siguiente relación:

CAPITAL DE TRABAJO:**INDICE = ACTIVO CORRIENTE - PASIVO CORRIENTE**

AÑO	ACTIVO CORRIENTE	PASIVO CORRIENTE	CAPITAL DE TRABAJO	PORCENTAJE DEL CT VS. TOTAL ACTIVOS
2009	1,325,072	419,468	905,604	68.34%
2010	1,847,893	553,834	1,294,059	70.03%
2011	1,979,854	723,066	1,256,788	63.48%
2012	1,634,047	949,702	684,345	41.88%

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

Esta Gerencia en vista de los programas propuestos requerirá de un mayor flujo de recursos, los mismos que serán destinados a actividades de inversión como: vehículos para bodegas y distribución, concluir construcción de la bodega general, buscar nuevos nichos de mercados.

Se propone un estudio de reinversión de las utilidades para buscar el beneficio tributario señalado en la ley o la capitalización de las mismas.

7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2012 Y ASPECTOS LEGALES.

El crecimiento evidenciado desde la creación de la Empresa, hace necesaria se tomen las siguientes decisiones:

1. Contar con una estructura organizacional adecuada a las necesidades y con visión de largo plazo.
2. Presentar para aprobación de la Junta hasta octubre de cada año el presupuesto anual
3. Buscar mecanismos técnicos que permitan contar con el stock de inventarios necesarios para la venta, de esta manera se busca disminuir la relación inventario – activos totales.

ROTACION INVENTARIO DE MERCADERIAS(vec)**INDICE = CV MerVenPer/InvProMerc,**

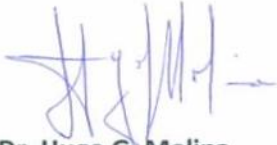
AÑO	Costo de Ventas	Inventario Promedio	Veces q rotaron los Inv.
2009	1,525,053	1,124,623	1.36
2010	1,480,257	1,521,702	0.97
2011	1,567,651	1,655,906	0.95
2012	1,617,521	1,354,610	1.19

Para el 2013, se plantea:

- a) Terminar la construcción de la Bodega Central.
- b) Contar con una herramienta gerencial para manejo de inventarios y toma de decisiones .

- c) Contar con manuales, políticas y procedimientos, asignación de responsabilidad y autoridad, delegación, etc., adecuada a la nueva estructura organizacional propuesta.
- d) Fortalecer el desarrollo de Talento Humano de tal manera que las ideas y lineamientos establecidos por la empresa sean fácilmente implementados y den a CASA BRASIL una imagen corporativa a nivel nacional.

Atentamente,



Dr. Hugo G. Molina
Gerente General
CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA.

ERC/erc.