

Memorando- Casa Brasil DF-dc-0023-2012
Quito, 31 de marzo de 2012



INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2011 DE LA GERENCIA, A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS.

Señores Socios:

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA., con RUC 1791306112001, domiciliado en Quito, Av. 10 de Agosto N20-08 y Av. 18 de Septiembre; el presente informe de actividades por el ejercicio fiscal 2011, contiene una síntesis de los aspectos más relevantes generados en la Empresa, información para conocimiento para los propietarios de las acciones, así como también acatar las disposiciones de carácter regulatorio de aplicación legal.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO.

El entorno macro-económico ecuatoriano dentro del cual la Empresa desarrolla sus actividades esta dado por las siguientes variables, a saber: la inflación del año 2011 cerro en el 5.41%, el crecimiento económico al tercer trimestre de 2011 se ubico en el 6.55%, la canasta básica estuvo en el orden de los USD 500 aprox., etc.... La gran cantidad de inversión del Estado Ecuatoriano en el 2011 contribuyo a este crecimiento, sustentado en inversión en Sectores Estratégicos y Sector Social, con recursos provenientes de endeudamiento local y del exterior, con una amplia caída de la remesa de los migrantes.

Los procesos de cambio y desarrollo tecnológico han determinado que las expectativas formuladas en el presupuesto anual, el mismo que determina parámetros de crecimiento de ingreso, gasto e inversión den mayor opciones de análisis para la toma de decisiones, lo que ha determinado desarrollar una memoria de crecimiento histórico que con el pasar del tiempo se convertirá en una base sustentable para la toma de decisiones.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2011.

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA, manteniendo su política de austeridad del costo o gasto, la misma que desde su inicio trata de maximizar la diferencia entre los ingresos y gastos , en un análisis realizado por el año 2011 comparándolo con el año 2010, ha determinado los siguientes índices de variaciones.

En términos absolutos las ventas tuvo un incremento de USD 144 mil producto de la gestión por mantener e incrementar el mercado; la gran cantidad de competencia formal e informal a que debe enfrentar la Compañía, el gasto también debió incrementarse en temas de nuevo sistema de



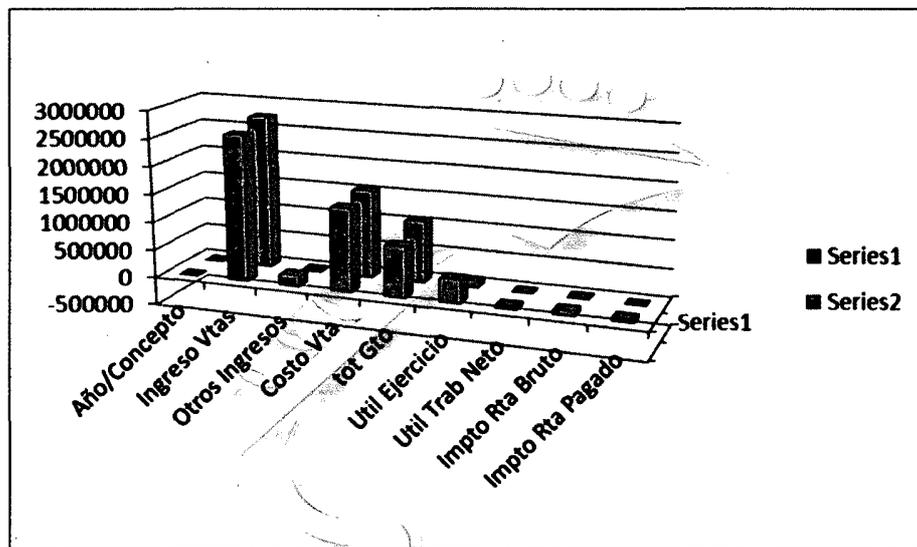
control contable y de inventarios, asesorías para implementación de NIIF'S, societarias; publicidad en medios de comunicación social, y un gran incremento de comisiones y intereses bancarios, producto de una disminución del efectivo a cambio de pago con tarjetas de crédito.

Año/Concepto	Ingreso Vtas	Otros Ingresos	Costo Vta	tot Gto	Util Ejercicio	Util Trab Neto	Impto Rta Bruto	Impto Rta Pagado
2010	2,609,051.90	202,156.77	1,480,256.59	906,346.32	424,605.76	63,690.86	93,600.97	67,495.27
2011	2,753,335.94	22,352.71	1,567,651.35	1,095,165.74	112,871.56	16,930.73	26,105.70	-2,373.00
Variación	144,284.04	-179,804.06	87,394.76	188,819.42	-311,734.20	-46,760.13	-67,495.27	-69,868.27

En términos relativos, las ventas crecieron en el 5.53%; los gastos en el 5.90%.

Año/Concepto	Ingreso Vtas	Otros Ingresos	Costo Vta INCRE	CV DEL PERIODO	tot Gto	Util Ejercicio	Util Trab Neto	Impto Rta Bruto	Impto Rta Pagado
2010	7.62%	1016.00%	4.86%	56.74%	-0.97%	267.68%	267.68%	248.51%	1905.31%
2011	5.53%	-88.94%	5.90%	60.09%	20.83%	-73.42%	-73.42%	-72.11%	-100.00%

La representación gráfica de la gestión año 2010 está marcada en color azul, mientras que en color rojo se muestra la gestión 2011.



3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES.

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA., igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas.

Casa Brasil



sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanzas, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A ello se suma que se ha realizado un seguimiento tanto a las necesidades de información y control interno planteado por el departamento contable, como a las observaciones realizadas por MGI Auditores al examen a los Estados Financieros de CASA BRASIL por el período fiscal 2010, aplicadas y subsanadas en el ejercicio 2011.

4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN.

El crecimiento proyectado del negocio ha determinado que tanto para la cadena de comercialización como de abastecimiento, a más de buscar un posicionamiento en el mercado local al invertir USD 40.313,22. Necesidades que en el año 2012 determina ya contar una bodega con manejo tecnológico y bodega propia. Una visión global de posicionamiento del mercado que obliga a incursionar en medio publicitarios televisivos.

5. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA.

Un análisis del margen de contribución final al vender un mayor o menor de productos comprados localmente, ha determinado que para efecto del cierre del ejercicio 2011 se tenga una Utilidad de USD 112.871,56 lo que sumado a la amplia gestión empresarial representa un margen razonable respecto de los márgenes históricos que viene manejando la Empresa.

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

Esta Gerencia en vista de los programas propuestos requerirá de una mayor flujo de recursos, los mismos que serán destinados a actividades de inversión como: vehículos para bodegas y distribución, construcción de la bodega general.

Por ellos la propuesta es un estudio de reinversión de las utilidades para buscar el beneficio tributario señalado en la ley o la capitalización de las mismas.

7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2011 Y ASPECTOS LEGALES.

El crecimiento porcentual demostrado desde el año 2005 determina que haga una mejor estructura administrativa, económica, financiera y logística, que afiance más el nivel de crecimiento y sustente un crecimiento organizado en el corto mediano y largo plazo.

Para el 2012, se plantea:

- a) Terminar la construcción de la Bodega Central
- b) Finalizar exitosamente la implantación del nuevo sistema administrativo, financiero, contable PAC.

casa brasil



- c) Apertura del nuevo local comercial
- d) Adquisición de vehículo para transporte de mercadería.
- e) Fortalecer el desarrollo de Talento Humano de tal manera que las ideas y lineamientos establecidos por la empresa sean fácilmente implementados y den a CASA BRASIL una imagen corporativa a nivel nacional.

Atentamente,



Dr. Hugo G. Molina
Gerente General
CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA.

ERC/erc.



casa brasil

