

Memorando-Casa Brasil DF-dc-0010-2011

Quito, 04 de Abril del 2011

INFORME DEL EJERCICIO ECONÓMICO 2010 DE LA GERENCIA, A LA LUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS.

Señores socios:

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA. Por medio de la presente, la Gerencia General emite el siguiente informe de actividades del año 2010 para los propietarios de las acciones, así como también acatar las disposiciones de carácter regulatorio de aplicación legal.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONÓMICO.

En el año 2010, el crecimiento económico ecuatoriano estuvo en el orden del 3,5% siendo el crecimiento por inversión o gasto corriente por parte del Estado Ecuatoriano. Al ser poco o nula la inversión del sector privado local o internacional el crecimiento económico planteado por el Régimen que gobierna hasta el año 2010, no cubrió las expectativas establecidas.

Los procesos de cambio y desarrollo tecnológico han determinado que las expectativas formuladas en el presupuesto anual, el mismo que determina parámetros de crecimiento de ingreso, gasto e inversión den mayor opciones de análisis para la toma de decisiones, lo que ha determinado desarrollar una memoria de crecimiento histórico que con el pasar del tiempo se convertirá en una base sustentable para la toma de decisiones.

2. CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2010.

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA. Manteniendo su política de austeridad del costo o gasto, la misma que desde su inicio trata de maximizar la diferencia entre los ingresos y gasto, en un análisis realizado por el año 2010 comparándolo con el año 2009, ha determinado los siguientes índices de variaciones.

Las ventas netas de los ítems comercializados por la compañía en el año 2010 fueron de USD\$2'601.051,90 superiores en USD\$184.823,24 a los USD\$2'424.228,66 del año 2009, lo que representa un crecimiento del 7.62%



El costo de ventas en el año 2009 represento el 58.23% en relación a las ventas netas, para el año 2010 el costo representa el 56.74%, la misma que ha sido fruto de la estrategia de compras implementada en la compañía.

Como se ha mencionado la austera política de gasto ha determinado que si bien en el año 2009 el gasto fue del 37.75% para el año 2010 el gasto estuvo en el orden del 34.74%

### 3. CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES LEGALES

El marco jurídico que norma las actividades empresariales de CASA BRASIL SABRASILA CIA. LTDA. Igual que desde el inicio de actividades ha cumplido todas y cada una de las disposiciones emitidas sea por decretos, leyes, reglamentos, ordenanza, resoluciones, regulaciones y demás marco legal aplicable a la actividad económica de la empresa.

A ello se suma que se ha realizado un seguimiento tanto a las necesidades de información y control interno planteado por el departamento contable, como a las observaciones realizadas por MGI Auditores externos al examen de los Estados Financieros de CASA BRASIL por el periodo fiscal 2010.

### 4. ANÁLISIS DE LA PRODUCCIÓN Y LA COMERCIALIZACIÓN

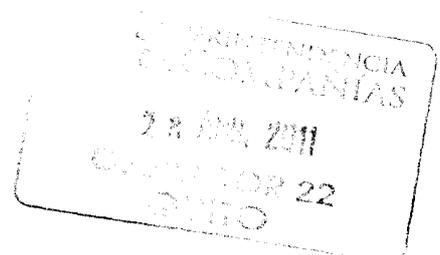
El crecimiento proyectado del negocio ha determinado que tanto para la cadena de comercialización como de abastecimiento, a mas de buscar un posicionamiento en el mercado local al invertir USD\$34.831,97 en publicidad y marketing, para el año 2011 determina tener una bodega propia con manejo tecnológico a fin de mejorar la logística y distribución de los productos que se comercializa, la misma que desde hace periodos anteriores se ha venido posponiendo.

### 5. ANÁLISIS DE RESULTADOS Y SITUACIÓN FINANCIERA.

Un análisis del margen de contribución final al comercializar productos comprado localmente, ha determinando que para efecto del cierre del ejercicio 2010 se tenga una utilidad de USD\$432.354,64 lo que sumado a la amplia gestión empresarial representa un margen del 16.27%, la misma que luego distribuida determina que el 2.44% del total de ingresos sea entregada a trabajadores y un 4% entregado como participación al fisco a través del impuesto a la renta anual.

### 6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE RESULTADOS.

Esta gerencia en vista de los programas propuestos requerirá de un mayor flujo de recursos, los mismos que serán destinados a actividades de inversión como: vehículo para las bodegas, el mismo que servirá para la distribución de mercadería, construcción de la bodega general, equipos tecnológicos para mejorar la productividad de la empresa.



7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2011 Y ASPECTOS LEGALES.

El crecimiento porcentual demostrado desde el año 2005 determina que existe una mejor estructura administrativa, económica, financiera y logística, que afiance mas el nivel de crecimiento en el corto, mediano y largo plazo.

Para el 2011, se plantea:

- a) Construcción de la bodega central.
- b) Finalizar exitosamente la implementación del nuevo sistema administrativo financiero contable PAC.
- c) Adquisición de vehículo para transportar la mercadería.
- d) Adquisición de una central telefónica para facilitar la comunicación interna y externa de la empresa
- e) Fortalecer el desarrollo del Talento Humano de tal manera que las ideas y lineamientos establecidos por la empresa sean fácilmente implementados y den a CASA BRASIL una imagen corporativa a nivel nacional.

Atentamente,



Dr. Hugo G. Molina

Gerente General

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA.

ERC/erc

