

INFORME DEL EJERCICIO ECONOMICO 2009, DE LA GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS Y SUPERINTENCIA DE CIAS.

Quito, D. M. 31 de Marzo de 2010

Señores Socios:

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA., por medio de la Gerencia General emite el siguiente informe de actividades por el año 2009 para los dueños de las acciones, así como también acata la disposición de carácter regulatorio respecto de la aplicación legal.

1. COMPORTAMIENTO DEL ENTORNO ECONOMICO

El año 2009 estuvo marcada por una baja en el crecimiento económico de las grandes economías mundiales por efectos de la gran crisis financiera que afecto a los mercados bursátiles de los Estados Unidos, contagiando a los países europeos y asiáticos, este impacto a decir de los indicadores impacto en la economía ecuatoriana al crecer en menos del 1% y una tasa del desempleo de alrededor del 11% los mismos que tuvieron un impacto directo en el nivel de crecimiento en ventas de las empresas lo que comprometieron el flujo de pagos impactando ampliamente los planes de presupuestos de corto plazo, así como la proyección de ventas establecida para el período fiscal 2009.

2. CUMPLIMIENTO DE OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL AÑO 2009

CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA. manteniendo las políticas de control del gasto y austeridad en el mismo obtuvo el siguiente análisis en relación a ingresos, costos y gastos reflejados en un análisis de la información entre el año 2008 y el año 2009:

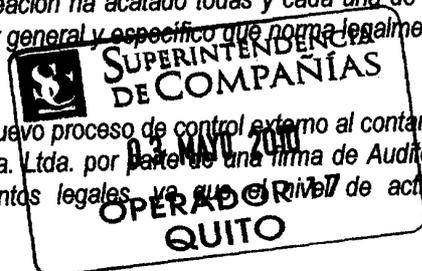
Las ventas netas de los ítems comercializados por la compañía a pesar de la crisis, se incrementaron en un 8.31 % al pasar de 2'238.252,94 USD en el 2008 a 2'424.147,70 USD en el año 2009; el costo de ventas tubo una ligera variación al pasar del 62.14 % en el año 2008 y en el año 2009 es el 62.91%.

Con respecto a los gastos conforme la política estos en el año 2008, 2007 y de años anteriores, fueron en el orden del 36.07% en el año 2008 y del 34.34% para el año 2009, lo que obviamente redonda directamente en el impacto generado en el resultado final al pasar del 2.45 % en el año 2008 al 3.75 % en el año 2009

3. CUMPLIMIENTO DE DISPOSICIONES LEGALES

Conforme el marco jurídico que regula el normal desempeño de sus actividades, CASA BRASIL SABRASIL CIA. LTDA. para el año 2009 como desde su creación ha acatado todas y cada una de las leyes. Reglamentos, regulaciones y disposiciones de carácter general y específico que norma legalmente su actividad empresarial.

A lo anotado hay que sumar que se ha iniciado un nuevo proceso de control externo al contar en el año 2009, con la revisión de los EE FF de Casabrasil Cía. Ltda. por parte de una firma de Auditoría Externa debidamente calificada, conforme los requerimientos legales, ya que el nivel de activos sobrepasa el mínimo establecido para el efecto.



4. ANALISIS DE PRODUCCION Y COMERCIALIZACION

La naturaleza del negocio hace que la comercialización y distribución de los productos se lo realiza en los distintos locales con los que cuenta la empresa. En lo referente al asunto de marketing y publicidad se ha dado gran importancia para lo cual se ha destinado un monto de USD 37.729,46 a lo que

se debe sumar el inicio de una nueva estructura de manejo de bodegas la misma que se ha visto fortificada al contar con colaboradores destinados como función principal llevar un control más efectivo y eficiente de las mismas.

5. ANALISIS DE RESULTADOS Y SITUACION FINANCIERA

CASA BRASIL SABRASIL Cía. Ltda. en el año 2009, los indicadores financieros han mostrado un ligero repunte respecto del año 2008, específicamente lo determina el índice que refleja un crecimiento neto de las utilidades en el orden de 1.30% al pasar del 2.45 % en el año 2008 al 3.75 % en el año 2009, generando un efecto de expectativa positiva tanto para el personal como para organismos de control, ya que pese a los efectos de la crisis financiera mundial aún se ve crecimiento en ventas y ingresos.

6. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LOS RESULTADOS

Esta Gerencia en vista de la falta de liquidez generado en un entorno nacional de iliquidez para ciertos sectores, sugiere se mantenga como parte de utilidades de ejercicios anteriores y consecuentemente se beneficie con flujo para pagos de actividades de operación de tal forma que nos permita mantener una adecuada relación con proveedores y empleados.

7. RECOMENDACIONES PARA EL EJERCICIO 2010 Y ASPECTOS GENERALES

La compañía desde el inicio efectivo de su actividad operativa ha demostrado con constante crecimiento de ventas y consecuentemente de su actividad operativa, por lo que dada esta premisa es importante considerar para el ejercicio económico 2010:

- a) Contar con un sistema de información gerencial, adecuado a las necesidades de una empresa en pleno crecimiento
- b) Fortificar el departamento de compras e importaciones con el departamento de marketing y comercialización, de tal forma que su trabajo coordinado apunte a conseguir mejores rendimientos a menores costos
- c) Contar con un departamento de Talento Humano, es mismo que debería fortalecer las competencias de los colaboradores, el mismo que permitirá comprometer e identificar al recurso humano con los objetivos de la organización.

Atentamente,



Dr. Hugo G. Molina
Gerente General
CASA BRASIL Sabrasil Cía. Ltda.

ERC/erc

