



**PRODINFO**

Productora de Información Cía. Ltda.

## INFORME DE GERENCIA

### 1.- El Entorno Nacional

El año 2007 ha sido un año relativamente estable, en donde debido a la dolarización y ante la imposibilidad del país de cubrir la brecha entre ingresos y gastos de caja fiscal y las amortizaciones de la deuda pública mediante el manejo de la política monetaria, el crédito externo constituye una fuente importante de financiamiento, ya que, la generación interna de recursos es insuficiente para cubrir los egresos fiscales tanto internos como externos. Por esta razón el ordenamiento de las finanzas públicas, y la optimización del gasto, son fundamentales para dar sostenibilidad tanto a la gestión fiscal como al modelo de la dolarización. Esta prioridad constituye uno de los aspectos de mayor incidencia en las relaciones con el FMI, en el marco de Acuerdo Stand-By recientemente aprobado por el Directorio de esta Multilateral.

La falta de una política fiscal ordenada, reflejada en el excesivo incremento del gasto corriente del Presupuesto y sin el debido financiamiento, derivó en atrasos (particularmente de los sueldos y salarios de los servidores públicos) que dependen del presupuesto del gobierno central.

Los esfuerzos del Gobierno deberían concentrarse en buscar los medios y realizar las acciones indispensables para disminuir la dependencia del financiamiento externo, sobre todo para aquellas áreas básicas en el desarrollo. Entre las cuales la planificación a largo plazo, la disciplina fiscal y la estabilidad económica jugarán un papel fundamental. Es necesario implementar una reforma tributaria orientada a eliminar la dependencia del petróleo y crear fuentes permanentes de ingreso que den sostenibilidad a la gestión fiscal.

### 2. - Desarrollo de Productora de Información Cía. Ltda. - PRODINFO

Los resultados durante el ejercicio económico 2007 reflejan las metas que fueron planteadas para este año, al momento de constituirse la empresa.

Durante el año 2007 se continuó con las estrategias planteadas a fines del año 2006 consiguiendo la continuidad de la compañía y mejor aún un incremento de las utilidades, en base a una reestructuración de procesos y mejor organización en los gastos que se incurre para la operación, centrándonos principalmente en nuestros rubros principales que son las ventas y mejoramiento de la base de datos.

Uno de los objetivos conseguidos fue el mantener a los clientes cautivos y recuperar la cartera vencida, aplicando mejores controles de calidad.



# PRODINFO

Productora de Información Cia. Ltda.

En cuanto a nuestro personal, se redujo el número de plazas de trabajo en nómina hasta salir con nuevos productos, recién ahí retomaremos la contratación de nuevo personal de ventas.

### 3.- Algunas Cifras del Balance:

#### Activos:

Los activos corrientes presentan un total de USD \$ 59.164,72

Los activos fijos un total de USD \$ 9.231,89. Por la operación realizada durante el año 2007 no se ha creído conveniente el invertir más en activos fijos ya que son suficientes los que poseemos por el momento.

#### Pasivos:

El Pasivo Corriente presenta un total de USD \$22.054,16

#### Patrimonio:

El patrimonio por su parte es de un valor de USD \$-56.096,60, que incluye la pérdida de USD \$20.272,79 generada en el presente ejercicio económico 2007.

Los resultados alcanzados por la compañía en el 2007 se detallan a continuación:

	US\$(dólares)
Ingresos por ventas y servicios	13.037,11
Costo de Ventas	13.037,11
(-) Costos y Gastos	33.309,90
<b>Pérdida del Ejercicio</b>	<b>20.272,79</b>

### 4. - Perspectivas para el año 2008

Ante el panorama del país **Productora de Información Cía. Ltda. - PRODINFO** tiene planteado para el año 2007 los siguientes objetivos:

- Fortalecer un adecuado programa de prestación de servicio para lograr la máxima eficiencia.
- Desarrollar una mejora en la base de datos, con el fin de mejorar el servicio al cliente.
- Desarrollar nuevos productos.



**PRODINFO**

Productora de Información Cia. Ltda.

- Mejorar el uso de los recursos y de la estructura de gastos.
- Reforzar el área de servicio al cliente, con mayor apoyo al personal.
- Ingresar al mercado creciente con mayor fuerza para ser aún más competitivos y lograr cumplir nuestros objetivos.
- Incrementar las ventas.

Atentamente,

Álvaro Francisco Ruiz Proaño

**Gerente General y Representante Legal**

**Productora de Información Cia. Ltda. - PRODINFO**