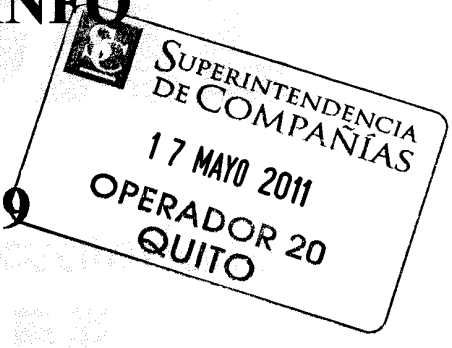
PRODINFO
Productora de Información Cía. Ltda.

INFORME DE GERENCIA

Productora de Información Cía. Ltda. - PRODINFO



2009

Roca 130 y Av. 12 de Octubre
Edificio GAYAL Of. 205
Quito - Ecuador

PBX: (593-2) 252-2388
(593-2) 252-2914
(593-2) 252-2936

e-mail: prodinfo@panchored.net
webmaster@sistemalegal.com

INFORME DE GERENCIA

1.- El Entorno Nacional

El año 2009 ha sido un año relativamente estable, en donde debido a la dolarización y ante la imposibilidad del país de cubrir la brecha entre ingresos y gastos de caja fiscal y las amortizaciones de la deuda pública mediante el manejo de la política monetaria, el crédito externo constituye una fuente importante de financiamiento, ya que, la generación interna de recursos es insuficiente para cubrir los egresos fiscales tanto internos como externos. Por esta razón el ordenamiento de las finanzas públicas, y la optimización del gasto, son fundamentales para dar sostenibilidad tanto a la gestión fiscal como al modelo de la dolarización.

Los cambios gubernamentales en la política fiscal, se ven reflejados en el excesivo incremento del gasto corriente del Presupuesto y sin el debido financiamiento, derivó en atrasos (particularmente de los sueldos y salarios de los servidores públicos) que dependen del presupuesto del gobierno central.

Los esfuerzos del Gobierno deberían concentrarse en buscar los medios y realizar las acciones indispensables para disminuir la dependencia del financiamiento externo, sobre todo para aquellas áreas básicas en el desarrollo. Entre las cuales la planificación a largo plazo, la disciplina fiscal y la estabilidad económica jugarán un papel fundamental. Es necesario implementar una reforma tributaria orientada a eliminar la dependencia del petróleo y crear fuentes permanentes de ingreso que den sostenibilidad a la gestión fiscal.

2. - Desarrollo de Productora de Información Cía. Ltda. - PRODINFO

Los resultados durante el ejercicio económico 2009 no reflejan las metas que fueron planteadas para este año debido a los cambios políticos que ha vivido el país.

Durante el año 2009 se continuó con las estrategias planteadas a fines del año 2008 consiguiendo la continuidad de la compañía desafortunadamente obteniendo una pérdida en las utilidades, en base a una reestructuración de procesos y disminución de ventas en las bases de datos.

Uno de los objetivos conseguidos fue el mantener a los clientes cautivos, aplicando mejores controles de calidad.

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑÍAS
17 MAYO 2011
OPERADOR 20
QUITO

En cuanto a nuestro personal, se redujo el número de plazas de trabajo en nómina hasta lograr implantar en el mercado el nuevo producto lanzado meses atrás.

3.- Algunas Cifras del Balance:

Activos:

Los activos corrientes presentan un total de USD $ 7.117,13

Los activos fijos un total de USD $ 9,253,06. Por la operación realizada durante el año 2009 no se ha creído conveniente el invertir más en activos fijos ya que son suficientes los que poseemos por el momento.

Pasivos:

El Pasivo Corriente presenta un total de USD $ 74.859,80

Patrimonio:

El patrimonio por su parte es de un valor de USD $0.00, con pérdida en el presente ejercicio económico 2009.

Los resultados alcanzados por la compañía en el 2009 se detallan a continuación:

	US$(dólares)
Total Ingresos por ventas y servicios	38.780,14
(-) Costos y Gastos	158.052,04
Perdida del Ejercicio	**119.271,90**

SUPERINTENDENCIA DE COMPAÑIAS
17 MAYO 2011
OPERADOR 20
QUITO

4. - Perspectivas para el año 2010

Ante el panorama del país y la pérdida generada en este año fiscal **Productora de Información Cía. Ltda. - PRODINFO** tiene planteado para el año 2010 los siguientes objetivos:

- Fortalecer un adecuado programa de prestación de servicio para lograr la máxima eficiencia.
- Incrementar la cartera de clientes de la única base de datos que comercializamos hoy en día.
- Vender la información que contiene la Base de Datos del Sistema Informático Legal (base de datos que ya no se comercializa).
- Desarrollar nuevos productos.

- Mejorar el uso de los recursos y de la estructura de gastos.
- Reforzar el área de servicio al cliente, con mayor apoyo al personal.
- Ingresar al mercado creciente con mayor fuerza para ser aún más competitivos y lograr cumplir nuestros objetivos.
- Incrementar las ventas.

Atentamente,

Álvaro Francisco Ruiz Proaño
Gerente General y Representante Legal
Productora de Información Cía. Ltda. - PRODINFO