



Quito, 30 de marzo de 2012



Señores

Socios de Confecciones Recreativas Fibrán Cía. Ltda.

Ciudad.-

En mi calidad de Gerente General de la compañía **Confecciones Recreativas Fibrán Cía. Ltda.** expongo el presente informe, mismo que se refiere al ejercicio fiscal del año 2011; y, en cumplimiento con la Resolución 921430013 de la Superintendencia de Compañías (Registro Oficial No. 44 de 13 de octubre de 1992), que establece los requisitos mínimos que deben contener los informes anuales que presentan los administradores a las Juntas Generales, pongo en su conocimiento los siguientes puntos:

En el año 2010 el gobierno se planteó algunas estrategias para corregir el déficit de la balanza comercial y para ello anunció el fomento de las exportaciones a través de la diversificación de la oferta, especialmente hacia productos de mayor valor agregado. De igual forma manifestó su intención de mejorar la productividad y competitividad de las compañías a través de la reducción de costos de producción (no laborales) y mejoras en la logística.

En lo referente a las exportaciones se elevaron algunos aranceles de bienes de consumos a sus techos máximos, con la intención de depurar los bienes de capital y, materias primas con potencialidad de producción nacional y restringir sus importaciones, también prohibir algunas exportaciones de materias primas que se demandan en el país.



Panamericana Norte Km. 5½ entrada a
Parkenor N68-177 e Intersección Calle 3
Telfs.: 247-6841 - 247-6900 - 247-7997
247-8029 - 248-0337 - 248-2342
Fax: 247-6842 Casilla 170410691
QUITO - ECUADOR

Una vez transcurrido todo el año 2011, no se puede evidenciar mejoras significativas como resultado de las políticas adoptadas por el gobierno, al contrario se incrementaron las cargas tributarias, al igual que se incrementó el impuesto a la salida de divas del 2% al 5%, provocando un problema grave de liquidez para las compañías, de igual forma como viene ocurriendo desde hace algunos años atrás el incremento de salario mínimo, que para este año registro un crecimiento del 12% son factores que han afectado de forma importante al sector industrial ecuatoriano.

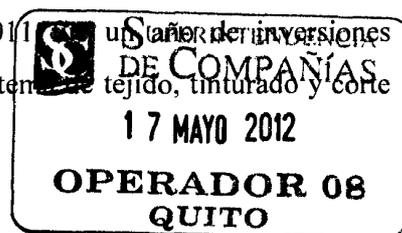
A lo antes mencionado hay que agregar el costo de las materias primas según los datos del Banco Central, el precio promedio CIF de importación de la fibra de algodón en el 2011 llegó a US\$3.58 por kilo (US\$1.63 por libra), en tanto que en el 2010 fue de US\$1.89 por kilo (US\$0,86 por libra), esto se debió a una escala de los precios de la fibra a nivel internacional la cual inició a mediados del año 2010; la fibra se encareció en un 89% en el 2011 con respecto al año 2010.

De igual forma el precio promedio CIF de la fibra de poliéster alcanzó, en el 2011 el valor de US\$2.12 por kilos, esto significa un incremento del 29% con relación al años 2010 US\$1.64 por kilo.

Y, aunque esta subida no se refleja en mayores precios de los productos terminados, de seguir esta situación en el 2012 lo cual es prácticamente seguro, la industria tendrá serios problemas, lo cual obligará a revisar los precios de venta de los productos terminados, y a la vez se dificultaría competir con productos importados más baratos.

Sin embargo la Compañía ha tratado de reducir en lo posible los efectos de las variaciones de precios de los insumos, especialmente el hilo de algodón, realizando compras por cantidades importantes para mantener un stock adecuado, el cual asegure no tener variaciones de precios en forma frecuente.

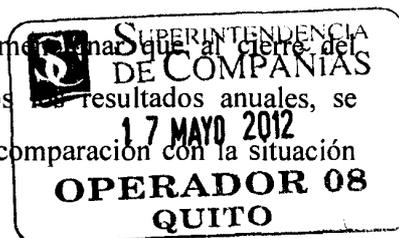
Con relación a los activos fijos de la compañía, el 2011 importantes, se adoptó la estrategia de cambiar nuestro sistema de tejido, tinturado y corte



de circular a abierto, lo cual nos permitirá disminuir de forma importante la compra de tela en el exterior mediante la fabricación de nuestras propias telas, a diferencia de años anteriores donde fabricamos únicamente tela de algodón ahora también fabricamos polyester, todo este proceso significó realizar un gran esfuerzo para la adquisición de maquinaria el costo total de esta inversión ascendió a US\$1.7 millones, entre las importantes podemos señalar las siguientes:

- La adquisición de una Rama marca Bruckner para el centro de tintorería el costo de esta maquina incluido todos los gastos adicionales para su funcionamiento ascendió a US\$520 mil, al tratarse de una máquina de dimensiones importantes nos vimos obligados a realizar inversiones en instalaciones y adecuaciones por un valor de US\$175 mil.
- Como consecuencia del cambio de nuestro sistema de circular a abierto se debió reemplazar la Hidroextractora y Secadora marca Heliot así como también la compactadora marca Ferraro, en lugar de estas máquinas se adquirieron una máquina Abridora y Compactadora marca Ferraro con las especificaciones necesarias para cumplir con los nuevos requerimientos productivos, esta inversión fue por US\$320 mil. Las máquinas reemplazadas fueron negociadas por un monto de US\$130 mil, lo cual no generó un resultado significativo.
- También se realizó la adquisición de un nuevo sistema de corte automático marca Gerber Technology, el cual incluyó la compra de un robot de corte y un tendedor automático la inversión fue por un valor de US\$335 mil.
- Las inversiones mencionadas anteriormente conllevaron a la necesidad de aumentar nuestra capacidad de tejido por lo cual se realizó la adquisición de 2 máquinas de tejido circular marca Monarch por un valor total de US\$85 mil.
- También se realizaron otras inversiones en varios centros como es el caso del área de Confección donde se adquirieron varias máquinas valoradas en US\$40 mil.

Respecto a la situación financiera de la compañía, debo mencionar que al cierre del ejercicio correspondiente al año 2011 y una vez obtenidos los resultados anuales, se establece una utilidad neta de US\$ 1,420,953.88 lo cual en comparación con la situación



financiera del ejercicio anterior, refleja un crecimiento de casi el 100% en los resultados de la Compañía, convirtiéndose así en el año con mejores resultados en la historia de Compañía, esto se debe principalmente al cambios realizados en nuestros procesos productivos y en los sistemas de información y aún mejor manejo de los recursos humanos y financieros.

Las experiencias de años anteriores se han constituido en la base para establecer una nueva estrategia que permita obtener a la Compañía los resultados deseados. Dicha estrategia consiste en la revisión de nuestros procesos productivos buscando la eficiencia en cada una las operaciones con el fin de optimizar todos los recursos de los cuales dispone la Compañía tanto materiales, como humanos. Se ha fijado metas de producción para cada área de la Compañía y se ha establecidos las necesidades de inversión que contribuyan a alcanzar los objetivos y metas propuestas.

De igual forma la Compañía ha establecido políticas estrictas de reducción de costos y gastos sin que esto afecte a la producción y sobre todo a la calidad de nuestros productos, uno de los puntos principales a donde se ha enfocado es a la disminución de la carga administrativa.

El efecto de estas medidas y algunas más, adoptadas dentro de la Compañía se han visto reflejadas en los resultados obtenidos en el 2011, donde se han alcanzado los resultados y las metas propuestas.

Los trabajadores y colaboradores de Confecciones Recreativas Fibran Cía. Ltda. se han concentrado en servir a los intereses de la compañía de la mejor manera posible. En esta época de cambios, el enfoque principal de nuestra empresa seguirá siendo; procesar artículos de primera calidad, y continuaremos adaptándonos a las circunstancias de la moda y el tiempo.



Recomiendo a la Junta General adoptar políticas y estrategias eficientes para lograr el cumplimiento de los objetivos en el siguiente ejercicio económico.

Las disposiciones de la Junta General de Socios se han cumplido a cabalidad y sus atribuciones se han llevado a cabo conforme las normas legales y estatutarias.

Declaro que la compañía en todo momento respeta las normas de propiedad intelectual y derechos de autor, en todos sus procedimientos.

Es todo cuanto puedo informar en atención a mis atribuciones y obligaciones como Gerente General de esta compañía.

Atentamente,



Juan Carlos Corral
Gerente General

