



Quito, 24 de Abril, 2012

INFORME DE GERENCIA GENERAL



Señores socios

A continuación me permito presentar mi informe anual de gestión correspondiente al año 2011

ACTIVIDADES REALIZADAS

Luego de haber obtenido una nueva utilidad en el año 2010 y de haber saldado algunas deudas pendientes, se realizó un nuevo análisis con el fin de buscar nuevos productos que complementen la rentabilidad que ofrecen los actuales. Fue así como se estableció un acuerdo con Assist Card cuyo propósito fue ofrecer a todos los pasajeros de crucero un seguro de cancelación que cubre el 80% de los gastos, para esto se realizó un precompra de 800 días por el valor de \$2800.

El mes de Enero a diferencia del año 2010 resultó bastante bajo por lo que no fue posible cubrir nuestro punto de equilibrio, se generaron algunas ventas con Assist Card pero los resultados no fueron los esperados.

El mes de Febrero tuvimos una recuperación pues las acciones que tomamos especialmente con Dollar dieron buenos resultados además de que Carnaval cayó en el mes de Marzo por lo que las ventas se concretaron en ese mes, se registró una buena venta con Holland America para una familia numerosa.

El mes de Marzo se procedió a contratar una persona que se encargue de visitar agencias y entregar toda la información de nuestros productos, esto se hizo con el propósito de incrementar las ventas en las agencias de viajes y tener presencia como lo tienen el resto de mayoristas. Esto generó buenos resultados pues agencias que no conocían de nuestros servicios comenzaron a llamar y a solicitar cotizaciones y reservas, sin embargo las ventas en relación a Febrero tuvieron un descenso.

Al mes de Abril, las ventas a pesar de haber incrementado los mayoristas como fue el caso de Golden Vacations, Jetworld entre otros no reflejaron un aumento debido al bajo porcentaje de comisión que se recibió. El sistema de reservas de Royal Caribbean fue reestablecido y se comenzó a generar algunas reservaciones.

En el mes de Mayo tuvo lugar un Workshop organizado por la mayorista Like US en donde se promovió el producto Dollar Rent A Car, las ventas registraron un aumento debido a que se manejó un grupo para Europa y se publicaron anuncios de Dollar en El Comercio además que se hicieron envíos masivos a través de Itarget.

El mes de Junio las ventas incrementaron un poco más debido a las acciones realizadas como las visitas por parte de nuestro representante, los anuncios y las promociones.

El mes de Julio tuvo un descenso en relación al año 2010 debido a algunos factores como el inicio de operaciones de vuelos charter a Estados Unidos lo que nos perjudicó enormemente ya que la gente dejó de rentar autos porque el programa que ofrecían les resultaba más conveniente.

En este mes tuvimos una estafa por parte de la agencia de viajes Travelcenter por un monto aproximado de \$3700, cantidad que hasta el día de hoy no ha podido ser recuperada en su totalidad, lo que afectó terriblemente en nuestros ingresos.

Av. República de El Salvador 525 e Irlanda. Edif. Rosanía. Mezzanine. Ofic. 14
Teléfonos: 227-1180 / 1181
Fax: 2249480 Ext. 104
Email: info@dimensiones.com



En el mes de Agosto las ventas relativamente se mantuvieron, la mayoría de ellas con el producto Dollar Rent A Car, también hubo ventas de la naviera Carnival.

En el mes de Septiembre se realizo un viaje para asistir a La Cumbre en Las Vegas con el propósito de conseguir nuevos operadores y productos, lamentablemente no hubo resultados y el único producto con el que se logro tomar contacto, no resulto demostrar seriedad.

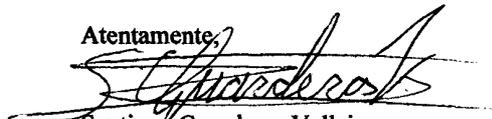
En el mes de Octubre se realizo un desayuno de trabajo y un fam trip a Manta con el propósito de visitar las instalaciones del barco Veendam de Holland America, el evento conto con la presencia de algunas agencias de viajes de Quito.

Noviembre y Diciembre fueron meses donde a pesar de haber tenido buenos ingresos, lo que se venia arrastrando se fue acumulando hasta generar la perdida.

En el mes de Diciembre perdimos un grupo debido a que los pasajeros fueron directo a las oficinas de Royal Caribbean y les dieron una tarifa mucho mas baja que la que les habiamos ofrecido, generando una competencia completamente desleal.

En definitiva, en el año 2011 tuvimos algunas dificultades como el impuesto a la salida de divisas que lo tuvimos que asumir, la negociación con Assist Card cuya inversión no se pudo recuperar, la estafa sufrida por parte de la agencia de viajes Travelcenter cuyo monto asciende a \$3769.

Atentamente,



Santiago Guarderas Vallejo
Gerente General

Adjunto: Informe financiero de respaldo.

