



INFORME GERENCIA GENERAL AÑO 2009

Señores socios

A continuación me permito presentar mi informe anual de gestión correspondiente al año 2009

ACTIVIDADES REALIZADAS

La utilidad generada el año anterior, nos permitió realizar algunas inversiones, así por ejemplo elaboramos folders, stickers y material de promoción que fue entregado a las agencias de viajes durante el primer trimestre del año.

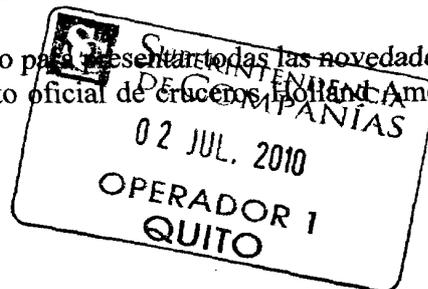
En el mes de Enero al igual que el año anterior participamos con el producto Dollar Rent A Car en los Workshops realizados tanto en Quito como Guayaquil por parte de la mayorista HDP Representaciones. Contamos con la visita de Lourdes Vera, Gerente de Ventas de Dollar Rent A Car. Se visitaron también algunas agencias de Guayaquil. Dada la fuerte demanda en solicitudes, contratamos los servicios de un agente de ventas y reservaciones.

En el mes de Febrero, luego de la reunión anual de representantes de Hoteles Hyatt en New York, se consiguió negociar muy buenas tarifas para los hoteles tanto de Miami, Orlando, New York, Aruba, Houston, Atlanta entre otros. Gracias a esta gestión tuvimos un grupo de 40 personas al hotel Hyatt Place Miami Airport West.

Durante el mes de Marzo realizamos algunos anuncios para Dollar Rent A Car a través de webmails, esto nos dio muy buenos resultados ya que tuvimos varias llamadas y se concretaron algunas ventas, asimismo logramos acuerdos con Pullmantur para que nos instalen el sistema de reservas en línea para todos sus cruceros y circuitos por Europa. En este mes también iniciamos un programa de capacitación para algunas agencias de viajes tales como Holidays Travel, Kaynami Travel y Seitur respectivamente.

A partir del mes de Abril se concretaron nuevas negociaciones con mayoristas para comercializar el producto Dollar, logrando muy buenos resultados. En este mes entro en línea la página web: www.central-cruceros.com, con toda una gama de opciones que ofrece nuestra Central de Cruceros, esto se comenzó a promocionar a todas nuestras agencias y ellos a su vez enviaron a sus clientes a través de newsletter.

En el mes de Mayo tuvimos un desayuno de trabajo para presentar todas las novedades de Dollar Rent A Car, Hoteles Hyatt y el lanzamiento oficial de cruceros Holland America Line.





Al evento asistieron las principales agencias de viajes con las que trabajamos así como representantes de algunos medios y tarjetas de crédito. En este mismo mes se logró un acuerdo con Diners Club para promocionar nuestros programas en el folleto Vacaciones Sierra 2009 con muy buenas ventas para el producto Holland America Line.

Tuvimos además algunas publicaciones de Dollar en Diario El Comercio, lo que generó también muy buenos ingresos.

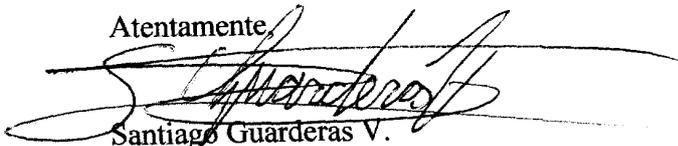
Se concretaron muy buenas ventas con cruceros de Pullmantur, NCL, Royal Caribbean y Celebrity Cruises

La temporada alta arranca a finales del mes de Junio, siendo Julio y Agosto meses donde se registró un mayor número de reservas de nuestro producto Dollar Rent A Car, lo que se generó gracias a los esfuerzos de comercialización que realizamos durante los meses anteriores tanto en prensa como por Internet. A pesar de haber tenido algunas cancelaciones de cruceros por el tema de la gripe porcina, tuvimos un incremento en relación al año 2008.

En el último trimestre, nuestras ventas siguieron su ritmo, tuvimos varias solicitudes para fin de año, las ventas de Dollar generadas por otras mayoristas tuvieron un incremento del 10% y se fueron concretando algunos grupos de cruceros. El producto Hyatt no fue la excepción pues las reservas a través de la página web fueron en aumento lo que generó que nuestras comisiones sean más altas.

A pesar de haber sido considerado para muchos un año de crisis por lo que sucedió con la economía de Estados Unidos, de algún modo fue favorable para Latinoamérica y en especial para nosotros ya que se obtuvieron mejores tarifas, fue más fácil conseguir disponibilidad, lo que nos permitió lograr un incremento en relación al año 2008 gracias a las acciones que nos planteamos, la gente que se contrató para su efecto y las alianzas estratégicas obtenidas.

Atentamente



Santiago Guarderas V.
Gerente General

Adjunto informe financiero de respaldo.

