

**INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE IDISUD CIA. LTDA.
REFERENTE AL EJERCICIO ECONÓMICO 2012.**

Dando cumplimiento a las normas estatutarias y de conformidad con lo que dispone la Ley de Compañías, me permito poner en consideración de Ustedes, señores socios, los resultados determinados hasta el 31 de Diciembre del 2012, conjuntamente con el Estado de Pérdidas y Ganancias de este período y el Balance General.

a) SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONÓMICO 2012

Basados en los objetivos 2012, se mantuvo un principal enfoque hacia la optimización de Resultados Financieros, como punto inicial, buscando poner un buen intercambio a la empresa con respecto a la sociedad y devolver a sus socios parte de la confianza depositada. Si bien no se ha logrado el objetivo del 5% de rentabilidad, este se ha incrementado prácticamente al doble y se han reducido las deudas, además se ha incrementado el ingreso en aproximadamente un 50% con lo que se ha cumplido con la meta propuesta del monto de rentabilidad esperado.

Otro de los puntos que se establecieron como Objetivos a ser alcanzados durante 2012 fue el seguimiento y generación de un programa de Relaciones Públicas que mejore la opinión pública de nuestros estudiantes sobre nuestra institución y atraiga oportunidades de mercado por medio de referidos, esto se ha realizado con éxito y el buen nombre a nivel de los estudiantes y clientes de la Compañía se ha mejorado mucho de acuerdo a las encuestas.

El área de entrega fue otro frente que buscamos mejorar y lo conseguido es lo siguiente:

En programa de español para extranjeros se incentivaron varias acciones, a saber: Entrar nuevamente en contacto con clientes antiguos, montar una página informativa en internet que genere demanda por clases tradicionales y voluntariado también, esto a generado un aumento de estudiantes de español de un 30% del año pasado a este.

En el programa de inglés tuvimos un incremento de estudiantes del 20% debido a buenas alianzas estratégicas y un servicio mejorado en imagen, tecnología de estudio y enseñanza de acuerdo al plan de relaciones públicas.

Para apoyar y mantener el proyecto anterior, la Gerencia puso durante 2012 un énfasis especial en la creación de un programa interno para entrenar tutores. Los resultados del mismo saltan a la vista por medio de las altas estadísticas de estudiantes en curso y completaciones de los últimos meses.

Con respecto a nuestro programa de consultoría, se ha mantenido y se ha generado un incremento del 2% en cuanto a servicio vendido y entregado sin muchos cambios.

b) SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.

Acerca del traspaso de las participaciones de la socia Dolores Proaño para Jorge Vela y Gato Arboleda, se suscribió la escritura de sesión de derechos y se encuentra en proceso de inscripción en el registro mercantil. Salvo la concreción del mero trámite, se puede decir que este proceso se ha concluido.

c) INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO. EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

Como parte del programa de Relaciones Públicas y Buen Nombre tuvimos la oportunidad de establecer una alianza estratégica con una de las mayores empresas a nivel nacional dedicadas a la promoción de programas de estudio en Universidades de Australia. Como resultado de dicha gestión, se pudo reavivar el programa de entrega para TOEFL, el cual se viene entregando exitosamente en diferentes horarios y en formato uno a uno y grupal.

Uno de los hechos importantes que se generaron fue la ampliación y mejora de los espacios de entrega. Para tal fin, las empresas que ocupaban los mencionados espacios, los dejaron a disposición de nuestro instituto y se redistribuyeron estos espacios para entrega. Un problema que se acarrea desde hace ya tiempo, era la falta de una imagen más atractiva y moderna que de un buen nombre a las instalaciones. Los marcos de las ventanas del piso superior del instituto se cambiaron por unos mucho más modernos y funcionales entre otras mejoras de la imagen.

En el ámbito de la imagen corporativa, se ha mejorado sustancialmente nuestra información virtual, al mostrar al público de clases de Español, un nuevo sitio de internet, el cual es mucho más amigable y más atractivo. Tanto es así que, hemos logrado un sustancial incremento en la cantidad de visitas a nuestro sitio y por tanto, la cantidad de contactos se han visto atractivamente incrementadas también.

Un importante hecho, es que se mantenía una imagen atractiva de los materiales del Módulo 1 impresos en imprenta y no en impresora. Con este formato, y siguiendo el programa de Relaciones Públicas, se ha generado un texto de una palpable mejor calidad para el Módulo 2. Además, la entrega de los materiales se lo realiza también en un formato mucho más profesional, mejorando su empaquetado como son unas bolsas ecológicas con el logotipo de la empresa.

Por el renombre con el que cuenta nuestro instituto, fuimos invitados a ser jueces del Speech Contest Anual del Colegio Antares en el Valle de los Chillo compartiendo esta dignidad con otros institutos de renombre.

d) SITUACION FINANCIERA DE LA COMPAÑIA AL CIERRE DEL EJERCICIO Y DE LOS RESULTADOS ANUALES, COMPARADOS CON LOS DEL EJERCICIO PRECEDENTE

Durante el año 2012, la compañía obtuvo ingresos por un valor total de \$652,439,48 (57,10% más que el año anterior).

Los Gastos Operacionales, propios del normal desenvolvimiento de la Empresa ascendieron a \$641,481,72 (98,32% del valor de ingresos); dejando como resultado una ganancia correspondiente al 1,68% del valor de ingresos correspondiente a \$10,957,76.

La compañía ha cumplido con todas sus obligaciones financieras actualmente y su pasivo se ha reducido en un 50% una vez más, un decremento similar al que se logró el año pasado en este rubro.

Se han mantenido el cumplimiento de las reglamentaciones establecidas por las entidades estatales durante este año sin ningún inconveniente con total disposición para cualquier implementación inmediata que se ha requerido.

e) PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES OBTENIDAS EN EL EJERCICIO ECONOMICO.

La actividad en este año deja una utilidad de \$10,957,76

De estos valores se debe restar el 15% (\$1.643,66) de Participación a Trabajadores y después el 25% (\$2.739,44) del Impuesto a la Renta, y la diferencia de \$6.574,66 a repartirse entre los socios. El valor del Impuesto a la Renta se encuentra cubierto por las retenciones en la fuente del Impuesto a la Renta emitidas en una gran mayoría por las empresas emisoras de tarjetas de crédito con las que trabajamos.

Se invita enfáticamente a la Junta de Socios a discutir la posibilidad de, después de una revisión del estado patrimonial, que el porcentaje correspondiente a los socios se utilice para compensar pérdidas y así mejorar el balance.

f) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLÍTICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

La estrategia recomendada para este año es la de incrementar un proceso de evaluación y selección de personal mediante una plataforma de internet y en función de los resultados crear un plan de desarrollo mucho más rápido y efectivo.

Por otra parte se desarrollará un plan de marketing para gestionar la eficiencia del recurso invertido y así lograr con los mismos fondos un mayor número de personas que se inscriben en nuestro servicio a partir de los interesados que esa propaganda genera.

Esperamos que el 2013 sea un año de expansión añadida. Y un objetivo adicional es conseguir abrir al menos una franquicia más de nuestra marca "South American Language Center".

Por último mantenemos la meta del 5% de rentabilidad.

g) ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑIA.

En el año 2012 se observaron las normas sobre propiedad intelectual en todo momento, si bien los Certificados del IEPI no se han renovado aun, no existe riesgo de perder las marcas por lo expresado en la Ley de Propiedad Intelectual. El material que se utiliza tanto en los cursos de Español e Inglés siguen siendo de propiedad de la compañía, y para los cursos administrativos se cuenta con la respectiva licencia del organismo internacional (WISE) al que pertenecen.

Por tanto es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad y conforme, firmo este documento por triplicado, en Quito DM, a los 2 días del mes de Abril del 2013.

Atentamente,



Ing. Jorge Vela
Gerente General
IDISUD Cía. Ltda.