

**INFORME DE GERENCIA A LOS SOCIOS DE IDISUD CIA. LTDA.
REFERENTE AL EJERCICIO ECONOMICO 2011.**

Dando cumplimiento a las normas estatutarias y de conformidad con lo que dispone la Ley de Compañías, me permito poner en consideración de Ustedes, señores socios, los resultados determinados hasta el 31 de Diciembre del 2011, conjuntamente con el Estado de Pérdidas y Ganancias de este período y el Balance General.

a) SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LOS OBJETIVOS PREVISTOS PARA EL EJERCICIO ECONOMICO 2011

Los más altos objetivos del 100% de socios fue el establecimiento de la tecnología administrativa de LRH de forma estable en nuestro país y esto se ha logrado. Por un lado se ha conseguido entregar mucho más servicio de capacitación, consultoría, y asesoría a nuestra sociedad y por otro se ha conseguido la licencia final de consultoría y del centro educacional en formato profesional y de educación continua el Colegio Hubbard de Administración de Ecuador.

Por otro lado se fijaron varios objetivos estratégicos para el 2012 en los cuales se ha avanzado en buena forma:

Todo el establecimiento legal se ha logrado y se ha terminado, tanto con la prórroga de la existencia de la Compañía, como con el Ministerio de Educación.

La expansión de nuestra Compañía por medio de expandir su marca también se ha logrado ya que se vendió, entregó y se estableció la nueva Franquicia del Sur de Quito.

El relanzamiento de nuestra escuela de español con el sistema del voluntariado también ha comenzado, se ha creado completamente el sistema y se ha hecho algo de promoción y ya hemos tenido resultados incipientes en este sentido, con aproximadamente ya dos estudiantes de voluntariado.

La mejora de nuestra economía por medio de las relaciones públicas es un proyecto iniciado, aunque se han dado pasos en este campo, las urgencias no permiten avanzar al ritmo que se requiere, pero ya se han establecido las bases de un buen nombre y pronto estaremos en la capacidad de implementar nuestro programa exitoso de relaciones públicas que conseguirá un posicionamiento de marca y una reducción de costos de promoción y así una reducción importante de gastos que nos permita una mayor utilidad.

b) SOBRE EL CUMPLIMIENTO DE LAS DISPOSICIONES DE LA JUNTA GENERAL Y EL DIRECTORIO.

El trámite referente a la prórroga de la existencia legal de la compañía se ha concluido exitosamente.

El traspaso de las participaciones de la socia Dolores Proaño para Jorge Vela y Galo Arboleda sigue en curso, no se ha concluido esto todavía.

c) INFORMACION SOBRE HECHOS EXTRAORDINARIOS PRODUCIDOS DURANTE EL EJERCICIO, EN EL AMBITO ADMINISTRATIVO, LABORAL Y LEGAL.

En este año que concluye, tuvimos en el área de la consultora una fusión con consultores externos que nos ofrecieron su contribución en el área comercial ya que ellos son muy afines a la tecnología administrativa que nosotros usamos en nuestra consultora. Esta fue una muy buena decisión que hizo que las ventas se incrementen mucho con respecto al año pasado, claro que también esto significó un

acumuladas de años anteriores, igual que se realizó el año 2009, lo que permite tener un balance mejor con un mejor patrimonio para los socios.

f) RECOMENDACIONES A LA JUNTA GENERAL RESPECTO DE POLITICAS Y ESTRATEGIAS PARA EL SIGUIENTE EJERCICIO ECONOMICO.

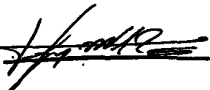
La meta principal de este año 2012 que comienza es obtener un buen margen de utilidad, que supere el 5% de rentabilidad, lo que permitiría a la empresa ayudar al bienestar de sus empleados, poner un buen intercambio a la empresa con respecto a la sociedad y devolver a sus socios parte de la confianza depositada. La estrategia a seguirse es la de usar las Relaciones Públicas obtenidas para elevar nuestros ingresos más todavía y por otro lado aplicar las finanzas de forma estricta apegadas a la planificación financiera hecha para este año y así lograr esta meta.

g) ESTADO DE CUMPLIMIENTO DE LAS NORMAS SOBRE PROPIEDAD INTELECTUAL Y DERECHOS DE AUTOR POR PARTE DE LA COMPAÑÍA.

En el año 2011 se observaron las normas sobre propiedad intelectual en todo momento, los certificados del IEPI pertenecientes a la compañía tenían vigencia hasta Mayo del 2011, fecha en la cual la administración a cargo comenzó el trámite correspondiente a la renovación de la marca con un relanzamiento de la marca por medio de un nuevo logotipo que fue estudiado y encuestado. El material que se utiliza tanto en los cursos de Español e Inglés siguen siendo de propiedad de la compañía, y para los cursos administrativos se cuenta con la respectiva licencia del organismo internacional (WISE) al que pertenecen.

Por tanto es todo cuanto puedo decir en honor a la verdad y conforme, firmo este documento por triplicado, en Quito DM, a los 27 días del mes de Marzo del 2012.

Atentamente,


Ing. Jorge Vela
Gerente General
IDISUD Cía. Ltda.

