

INFORME DEL PRESIDENTE A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A. (Ejercicio 2018)

Señores Accionistas:

De conformidad con las normas legales y la Resolución de la Superintendencia de Compañías número 13 publicada en el R.O. 44 del 13/Oct/1992, que contiene el reglamento de informes anuales de administradores a su Junta General, tengo a bien presentar a vuestra consideración el informe anual de actividades de Zaimella del Ecuador S.A., que recoge el cumplimiento de todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas y del Directorio de la empresa, así como las recomendaciones que hago para mantener la solidez de la empresa, su rentabilidad, su contribución a la sociedad y su crecimiento sustentable en el largo plazo.

I. ASPECTOS FINANCIEROS

Conforme consta en los balances y demás información financiera que se han puesto en conocimiento de los señores Accionistas, la compañía, durante el ejercicio económico correspondiente al año 2018, ha continuado su crecimiento y su consolidación tal como lo ha venido haciendo durante los años precedentes. A continuación, un extracto de los principales rubros, los comentarios de la Presidencia y las recomendaciones pertinentes:

a) Resultados

Las ventas netas alcanzaron US\$ 109.770 mil, presentando un incremento del 21.59% en relación con el año anterior. Los gastos de venta representaron el 14,31% sobre las ventas netas, y los gastos administrativos tuvieron una participación del 8,03% sobre las ventas netas. Los gastos de venta en el año 2018 crecieron 27.38% con respecto al año anterior, debido principalmente a inversión en promociones y actividades comerciales para mantener el crecimiento en ventas.

La utilidad neta correspondiente de este ejercicio antes de reservas legales fue de US\$ 13.012 mil, es decir 5.07% más que en el año 2017 donde la misma ascendió a US\$ 12.384 mil.

b) Activo

El Activo total cerró en US\$ 85.491 mil representando un aumento del 20.63% en relación al año pasado.

El nivel de inventarios incrementó en un 9.39% en comparación al año pasado.

La cartera de crédito aumentó en 24.15% en comparación al año pasado ascendiendo a US\$ 24.892 miles. La cartera vencida mayor a 30 días es de US\$ 744 mil, lo cual representa el 2.99% del total de la misma. La empresa mantiene en cobertura, una provisión para incobrables de US\$ 14 mil.

La diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente, comúnmente identificada como el capital de trabajo de la empresa, alcanza un monto de US\$ 28.208 mil.

c) Pasivo y Patrimonio

El Pasivo total presentó un aumento de US\$ 4.768 mil (19.14%) al pasar de US\$ 24.913 mil en el 2017 a US\$ 29.681 mil en el 2018.

El pasivo de corto plazo aumentó en US\$ 4.141 mil, principalmente en proveedores del exterior. El pasivo de largo plazo incrementó en US\$ 627 mil respecto al 2017, este incremento se da en la provisión de beneficio a empleados (jubilación patronal y desahucio), estimada con la tasa de descuento de Estados Unidos.

El patrimonio presenta un incremento del 21.43% en relación con el año anterior, al pasar de US\$ 45.961 mil a US\$ 55.811 mil. El capital pagado pasó de US\$ 23.535 mil en el 2017 a US\$ 30.535 mil en el 2018, producto de la capitalización de la reinversión de utilidades, instrumentada por US\$ 7.000 mil.

d) Cumplimiento del Presupuesto

El presupuesto planificado para el año 2018 se cumplió de la siguiente manera:

- Ventas	103.4%
- Margen de utilidad operacional en ventas	100.5%

- Gastos de Administración y Ventas	98,0%
- Utilidad Neta	102.1%

e) Mercado de Valores

En el año 2018 se canceló la colocación de USD 1.000.000 de papel comercial realizada en el año 2017 y no se tuvo la necesidad de colocar algo adicional, esta emisión fue sujeta a revisión por parte de la empresa calificador de Riesgo BankWatch Ratings, quien en sus informes ratificó la calificación "AAA".

II. INVERSIONES E INFRAESTRUCTURA

Zaimella continúa invirtiendo en infraestructura, enfocándose en mejorar continuamente la calidad de sus productos. En Total invirtió USD 7,019 millones en el año 2018.

III. ASPECTOS COMERCIALES

Las ventas en el 2018 alcanzaron los \$109,770 millones, creciendo en un 21,59% con respecto al año anterior, crecimiento apalancado por los \$15.439 millones más de venta generado en el mercado nacional. El mercado de exportaciones refleja un crecimiento del 33,25%, fortaleciendo su venta principalmente en Bolivia y Perú.

IV. CONTRIBUCION A LA SOCIEDAD

a) Programa de Sensibilidad Social Sustentable

En el 2018 la empresa continuó activamente en su proyecto de Sensibilidad Social Sustentable, manteniendo el lema que le ha permitido enfocarse de manera adecuada: ***"No regalar el pez, sino enseñar a pescar y ser los principales compradores de la pesca"***

Se ha podido percibir el enorme impacto que se produce cuando se generan mecanismos competitivos de generación de ingresos en la sociedad, y, sobre todo, cuando estos son sustentables en el largo plazo. Zaimella está convencida de que este modelo ofrece oportunidades más que ayuda, ofrece deseos de auto crecimiento más que limosna, ofrece largo plazo más que ayuda circunstancial, desarrolla la autoestima de la gente más que personas agradecidas a la dependencia de una donación. Esta última se ve fácilmente extinguida cuando los mercados se restringen y cuando la situación económica del país o de la empresa se complica. Sabemos todos que la ayuda social encabeza la lista de recortes en estos momentos. El nuestro es un modelo de interdependencia no de dependencia.

Algunos ejemplos donde aplicamos el programa de *Sensibilidad Social Sustentable*:

- Se mantiene y se consolida nuestro apoyo al Orfanato San Vicente de Paúl, se ha incorporado a la Asociación Benéfica de Enfermos Incurables (ABEI) y al Asilo de Ancianos Santa Catalina mediante un convenio para dar apoyo social, proveerle de manera gratuita nuestros productos e instalar laboratorios de calidad en estas instalaciones.
- La empresa continúa aportando de manera importante a mejorar la calidad de vida de sus habitantes; a través de la generación de alumbrado público en el sector donde está ubicada la planta, mejoras en las vías de acceso, presencia de guardias de seguridad durante 24 horas todos los días y lo más importante, convirtiéndose en un fuerte empleador del sector.
- Adicionalmente la compañía contribuye con entidades como el Hospital Baca Ortiz, Fundación Cristo de Miravalle, y Solca, a fin de apoyar al bienestar de la comunidad con la entrega gratuita de pañales para bebé y adulto.

b) Talento y Cultura

- Zaimella del Ecuador S.A. al cierre del ejercicio fiscal 2018 contó con una estructura organizacional de 512 colaboradores activos, existiendo en relación a diciembre 2017, un incremento del 4,92% en el número de colaboradores (24 personas).
- La empresa pagó durante el año 2018 por concepto de sueldos, aportes a la seguridad social, beneficios sociales, beneficios empresariales y capacitación un monto de USD \$ 9'265.281,50 y USD \$ 2'703.831,67 por participación a trabajadores del 15% de las utilidades de la empresa del año 2017.
- Como parte de la normativa vigente, se vinculó personal joven y pasantes de instituciones de educación superior del sector.
- Durante el año 2018, el índice de rotación anual de personal fue del 17,72%, evidenciando una disminución del 1,26% con respecto al índice 2017.
- El costo laboral 2018, frente a los ingresos de la compañía representa un 8,44%. En comparación con el 2017, no se evidencia una disminución considerable pues el indicador se cerró en el 9,88%.
- El área de Gestión Social brindó soporte en el manejo de casos sociales y críticos de los distintos colaboradores.
- Con respecto a beneficios empresariales, se entregó durante el 2018 un total de 821 tarjetas de regalo con un cupo de \$25, para que nuestros colaboradores con hijos menores de 2 años, puedan adquirir nuestros productos en la cadena de Pañaleras Pototín a nivel nacional.
- Por otra parte, se promovieron actividades deportivas y de sano entretenimiento, a través del auspicio a nuestros colaboradores de la carrera anual Quito Últimas Noticias. De igual manera, se llevó a cabo el campamento vacacional dirigido a los hijos de nuestros colaboradores entre 5 y 10 años, en el cual pueden disfrutar de una variedad de actividades lúdicas y recreativas. Este año participaron 85 niños.
- Se logró estructurar la metodología de feedback y el proceso de evaluación para el siguiente nivel de cargos estratégicos en Zaimella.

c) Compras Nacionales

En el año 2018 se compró USD 1.715.548 más que el año 2017 representando un 14% de incremento, principalmente en la adquisición de materia publicitario, activos fijos, productos de terceros

d) Obligaciones fiscales, de seguridad social y contribuciones a organismos del Estado

El cumplimiento puntual de sus obligaciones con el fisco y con todas las instituciones del estado, incluyendo la seguridad social, son definitivamente maneras efectivas de demostrar con cifras la contribución de la empresa al desarrollo nacional.

CUMPLIMIENTO CON EL SRI	2014	2015	2016	2017	2018
IMPUESTO A LA RENTA	899.654	1.765.228	2.146.454	2.913.880	3.755.568
GENERACIÓN DEL 12% IVA EN VENTAS	6.138.715	7.165.900	8.891.757	10.019.510	11.177.604
RETENCIONES REALIZADAS EN COMPRAS	1.569.987	1.311.870	2.602.076	2.049.420	2.555.752
IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES	242.734	267.045	203.360	185.952	166.119
	8.851.089	10.510.043	13.843.647	15.168.762	17.655.043

OTROS	INSTITUCIÓN	2014	2015	2016	2017	2018
PAGO APORTES	IESS	977.307	1.121.911	1.194.775	1.267.292	1.333.948
PAGO CONTRIBUCIÓN	SUPERINTENDENCIA DE CIAS	38.832	42.263	44.355	47.443	61.077
PAGO IMPUESTOS	MUNICIPIO	85.475	84.420	83.450	96.697	119.352
PAGO CONTRIBUCIÓN	TERREMOTO-UTILIDADES			261.167	-	-
PAGO CONTRIBUCIÓN	TERREMOTO-REMUNERACIONES			22.416	-	-
		1.101.615	1.248.594	1.606.162	1.411.433	1.514.378

V. ASPECTOS SOCIETARIOS

1. Capitalización de Utilidades

Durante el año 2018 se realizó un aumento de capital de la compañía en la suma de US\$ 7.000.000,00; con lo que el capital social de la compañía pasó a US\$ 30.534.522,00. Dicho aumento de capital fue instrumentado mediante escritura pública otorgada el primero de mayo de 2018 ante la Notaria Primera del cantón Rumiñahui, Doctor Diego Xavier Chiriboga Pazmiño, y fue debidamente inscrita en el Registro Mercantil del mismo cantón, el siete de agosto del 2018.

Con la capitalización de sus utilidades la empresa consigue fortalecer su patrimonio, y, por otro lado, acogerse a la reducción del 10% en el pago del impuesto a la renta, valiéndose del beneficio que otorga la ley a las empresas que reinvierten sus utilidades en nuevos bienes de capital.

VI. PROPIEDAD INTELECTUAL

La compañía ha cumplido estrictamente con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Cabe señalar que en todos los contratos que suscribe la empresa y que tienen relación con posibles derechos de propiedad intelectual y derechos de autor, se ha cuidado que dichos derechos queden protegidos a favor de la empresa, dentro de las normas y leyes correspondientes. Al finalizar el 2018 la empresa cuenta con aproximadamente 1.300 licencias de software en modalidad compra y arrendamiento en la nube. Con el fin de garantizar el adecuado uso del software por todos los empleados de la empresa y contar con la seguridad de un correcto licenciamiento del mismo, se han definido estrictas políticas y mecanismos adecuados de control.

VII. ASPECTOS ESTRATEGICOS

Los rasgos más importantes de nuestra estrategia se expresan a continuación:

Declaración Estratégica

- Nuestra razón de ser: Democratizar la calidad en la higiene general y el cuidado personal.
- Nuestra Meta: Duplicar nuestras ventas cada 5 años, ofreciendo a personas que necesitan hacer rendir su dinero, marcas y productos convenientes.
- Nuestra Diferenciación: Entregar soluciones de valor a los segmentos mal servidos de la sociedad de manera más eficiente que nuestros competidores.
- Nuestra Cultura: Mejoramos lo que hacemos, poco a poco, todos los días, usando sistemas de trabajo que cuestionamos y evolucionamos constantemente.
- Nuestra Creencia: Creemos que el mundo fuera mejor si no tuviéramos miedo a cambiarlo.
- Nuestros valores:
 - Nos retamos constantemente y ponemos pasión por hacerlo bien y resaltar la belleza.
 - Comprometidos con los resultados y el patrimonio.
 - Contribuimos al desarrollo de nuestros Stakeholders
 - Construimos nuestra reputación en todo lo que hacemos, todos los días.
 - Si no lo podemos medir, no lo podemos mejorar y si no lo incentivas no lo logras.
- Nuestro Clientes: Personas que necesitan hacer rendir su dinero y valoran la conveniencia.
- Nuestro Territorio: Latinoamérica y mercados nichos de Norteamérica.

Competencias Estratégicas

- Estrategia Go-to Market
- Cadena de tiendas Pototin
- Manufactura estandarizada y de bajo costo
- Tecnología informática
- Marcas de alta preferencia
- ADN: Captura y evolución permanente del Know-How
- Reputación y solidez financiera
- Metodologías para manejo de procesos críticos del negocio
- Cultura Organizacional

- Cluster: Unidades especializada en manejo de proyectos
- Sistemas de trabajo estándares y robustos.

Complementario a lo anterior, el plan de prevención y protección permanente de nuestros principales activos, cubre 9 áreas específicas:

1. **Nuestros Empleados:** Nuestra gente nos preocupa y son parte principal y esencial de nuestra organización. Queremos que hagan una carrera profesional en Zaimella y su desarrollo personal y profesional es parte de nuestros objetivos y de nuestras prioridades. Se dará más énfasis a crecer junto a nuestro personal y a mantenerlo siempre involucrado y comprometido con este crecimiento. Debemos mejorar la comunicación con ellos y seguir fortaleciendo el departamento de Recursos Humanos para seguir atrayendo y desarrollando el mejor talento humano y modelando nuestra cultura organizacional.
2. **Nuestros Clientes:** Nuestra propuesta de valor a los clientes debe seguir siendo valiosa e importante para ellos. Debemos trabajar e innovar para mantenernos siempre en sus preferencias y conocer sus necesidades.
3. **Nuestros Directores:** El asesoramiento, la sabiduría y la reputación del equipo de Directores que conforman nuestra Junta Directiva, juegan un rol importante y clave en la aprobación, mejora y validación de las estrategias planteadas por el equipo ejecutivo.
4. **Nuestros Distribuidores:** Fortalecer los canales de distribución y desarrollar alianzas de largo plazo con nuestros clientes principales del canal tradicional, moderno y retail. Enfoque al cumplimiento de pedidos, al buen servicio, a entender su modelo de negocio, a la rotación en el punto de venta clave y a la competitividad de nuestros productos.
5. **Nuestras Marcas:** Continuar el fortalecimiento de nuestras marcas, porque estas son el motor que impulsa nuestras ventas y sostiene nuestra diferenciación y nuestro crecimiento futuro.
6. **Nuestros Proveedores:** Los proveedores han sido y seguirán siendo un socio estratégico para Zaimella. Nuestra relación con ellos es de largo plazo y seguiremos fortaleciéndola y construyéndola siempre. Seguiremos identificando y desarrollando nuevos proveedores locales y apoyándolos para que se unan a nuestro crecimiento y para que alcancen el nivel de calidad, precios y servicios que necesita la empresa. Continuaremos identificando los mejores proveedores internacionales de materias primas y junto a los actuales conseguir las mejores opciones de precios y calidad, a fin de mantener siempre un alto nivel de competitividad.
7. **Políticas de costos y gastos:** Mantener nuestra política de austeridad y control de gastos. Ser eficientes en los procesos de manufactura y logística para alcanzar mejores niveles de costos de producción y minimizar los incumplimientos de pedidos. Utilizar la infraestructura de nuestra planta industrial y de todas las inversiones hechas en tecnologías, para bajar nuestros costos operativos y alcanzar un mejor y más efectivo manejo de los inventarios.
8. **La liquidez:** Seguiremos manteniendo una excelente relación con las instituciones financieras del país y en especial con las que nos vienen apoyando. Continuaremos impulsando nuestro financiamiento a través de recursos provenientes de la emisión de obligaciones y de papeles comerciales y su colocación a través de la Bolsa de Valores. Damos importancia al financiamiento de largo plazo y para ello priorizamos las gestiones con instituciones financieras que otorguen créditos de esta naturaleza y con la Bolsa de Valores.
9. **Relaciones con el Gobierno:** Zaimella seguirá trabajando desde su trinchera y manteniéndose al margen de cualquier participación o identificación política, sin embargo, ha decidido ser parte de la solución y no del problema. Si es requerida su participación en programas de apoyo y ayuda que benefician al país, especialmente enfocada en la generación de empleo, en la sustitución de importaciones, en la generación de divisas, en la inversión de nuevas líneas para crecimiento orgánico y en su propuesta de valor al mercado, lo hará con entusiasmo y sin ningún interés de por medio. Cuidará mucho no vincularse a ninguna actividad política que pueda identificarse aliada a algún partido político, y toda su intención será siempre en apoyo al crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos y a la generación de nuevos empleos.

VIII. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Con la finalidad de fortalecer la capacidad económica de la compañía con miras a los proyectos de desarrollo y crecimiento a implementarse en el 2019, someto a consideración de la Junta General la propuesta sobre el destino de las utilidades, la misma que se explica en el cuadro siguiente:

	2018
Utilidad Neta	13.011.603,20
Reserva Legal (10%)	1.301.160,32
Utilidad Neta disponible para los accionistas	11.710.442,88

El saldo de utilidad neta por US\$ 11.710.442,88 se propone destinarlo a la cuenta de Resultados Acumulados.

IX. AGRADECIMIENTO

Como último punto debo agradecer a todos los empleados que conforman la familia Zaimella. Es con su entusiasmo, su compromiso y su dedicación que se podrán alcanzar los grandes objetivos que debemos alcanzar en el futuro. Los retos son muchos y solo con equipo de gente talentosa, comprometida, alegre, motivada y orgullosa de pertenecer a Zaimella, conseguiremos todo lo que nos vamos proponiendo. Así mismo un especial agradecimiento a todos nuestros clientes y consumidores por su confianza y preferencia. Su conexión emocional y racional con la empresa es vital para mantenernos competitivos y en constante evolución.

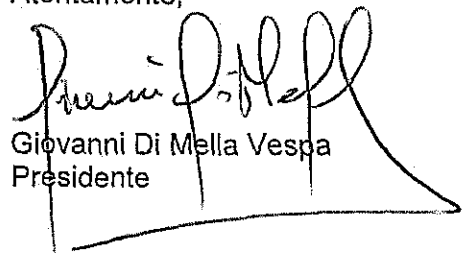
Aprovecho la oportunidad también para agradecer el valioso aporte de todos nuestros Directores, quienes, con su visión estratégica, su experiencia, sus consejos, asesoría y dedicación, han dado todos los meses parte de su valioso tiempo, para contribuir al crecimiento y fortalecimiento de la empresa.

Debemos hacer una nota de agradecimiento a todos nuestros proveedores locales e internacionales, quienes desempeñan un importante rol en la mejora de nuestra competitividad y nuestro crecimiento. Zaimella seguirá fortaleciendo sus relaciones comerciales con ellos y afianzando una relación de largo plazo.

También merecen un agradecimiento especial todas las instituciones financieras que siguen confiando en Zaimella y todos los inversionistas privados que están invirtiendo en los papeles que la empresa está sacando al mercado a través de la Bolsa de Valores de Quito y la Bolsa de Valores de Guayaquil.

Un sincero agradecimiento a la Superintendencia de Compañías, quien a través de la Intendencia de Mercado de Valores viene fomentando de manera muy activa la participación de las empresas en el Mercado de Valores, a través del apoyo, capacitación, y por sobre todo optimizando los trámites requeridos, generando de esta manera, nuevas fuentes de financiamiento ágiles y a costos razonables para las empresas productivas como Zaimella.

Atentamente,



Giovanni Di Mella Vespa
Presidente