

INFORME DEL PRESIDENTE A LA JUNTA GENERAL ORDINARIA DE ACCIONISTAS DE LA COMPAÑIA ZAIMELLA DEL ECUADOR S.A. (Ejercicio 2017)

Señores Accionistas:

De conformidad con las normas legales y la Resolución de la Superintendencia de Compañías número 13 publicada en el R.O. 44 del 13/Oct/1992, que contiene el reglamento de informes anuales de administradores a su Junta General, tengo a bien presentar a vuestra consideración el informe anual de actividades de Zaimella del Ecuador S.A., que recoge el cumplimiento de todas las disposiciones emanadas de la Junta General de Accionistas y del Directorio de la empresa, así como las recomendaciones que hago para mantener la solidez de la empresa, su rentabilidad, su contribución a la sociedad y su crecimiento sustentable en el largo plazo.

I. ASPECTOS FINANCIEROS

Conforme consta en los balances y demás información financiera que se han puesto en conocimiento de los señores Accionistas, la compañía, durante el ejercicio económico correspondiente al año 2017, ha continuado su crecimiento y su consolidación tal como lo ha venido haciendo durante los años precedentes. A continuación, un extracto de los principales rubros, los comentarios de la Presidencia y las recomendaciones pertinentes:

a) Resultados

Las ventas netas alcanzaron US\$ 90,275 mil, presentando un incremento del 17.63% en relación con el año anterior. Los gastos de venta representaron el 13.66% sobre las ventas netas, y los gastos administrativos tuvieron una participación del 9.36% sobre las ventas netas. Los gastos de venta en el año 2017 decrecieron 2.33% con respecto al año anterior, debido principalmente a la reducción de gastos de publicidad, que fueron más altas en el año 2016.

La utilidad neta correspondiente de este ejercicio antes de reinversión obligatoria de utilidades y deducciones para reservas legales fue de US\$ 12.384 mil, es decir 45.66% más que en el año 2016 donde la misma ascendió a US\$ 8.502 mil. El incremento de la utilidad se presenta principalmente por la disminución del gasto de publicidad mencionado anteriormente.

b) Activo

El Activo total cerró en US\$ 70.874 mil representando un aumento del 29.78% en relación al año pasado. El nivel de inventarios incrementó en un 32.75% en comparación al año pasado, debido a la compra anticipada de algunas materias primas para mantener el nivel de costo que se venía teniendo.

La cartera de crédito aumentó en 32.06% en comparación al año pasado ascendiendo a US\$ 20.051 miles. La cartera vencida mayor a 30 días es de US\$ 65 mil, lo cual representa el 0.32% del total de la misma. La empresa mantiene en cobertura, una provisión para incobrables de US\$ 14 mil.

La diferencia entre el activo corriente y el pasivo corriente, comúnmente identificada como el capital de trabajo de la empresa, alcanza un monto de US\$ 23.687 mil.

c) Pasivo y Patrimonio

El Pasivo total presentó un aumento de US\$ 7.901 mil (46.44%) al pasar de US\$ 17.012 mil en el 2016 a US\$ 24.913 mil en el 2017.

El pasivo de corto plazo aumentó en US\$ 7.761 mil, principalmente en proveedores del exterior. El pasivo de largo plazo incrementó en US\$ 139 mil respecto al 2016, por beneficios a empleados.

El patrimonio presenta un incremento del 22.24% en relación con el año anterior, al pasar de US\$ 37.601 mil a US\$ 45.961 mil. El capital pagado pasó de US\$ 19.535 mil en el 2016 a US\$ 23.535 mil en el 2017, producto de la capitalización de la reinversión de utilidades, instrumentada por US\$ 4.000 mil.

d) Cumplimiento del Presupuesto

El presupuesto planificado para el año 2017 se cumplió de la siguiente manera:

- Ventas	100.7%
- Margen de utilidad operacional en ventas	105.9%
- Gastos de Administración y Ventas	95.2%
- Utilidad Neta	110.6%

e) Mercado de Valores

En abril de 2017, la compañía realizó la cancelación de la tercera emisión de Papel Comercial la cual se emitió con fecha marzo 2015 por un valor de \$4.000.000.

En febrero de 2017 fue aprobada la cuarta emisión de Papel Comercial mediante resolución No. SCV.IRQ.DRMV.2017.370 por el monto de \$4.000.000. Al cierre del ejercicio 2017, la compañía tenía colocado US\$ 1.000.000 de papel comercial, estas emisiones fueron sujetas a revisión por parte de la empresa calificadora de Riesgo BankWatch Ratings, quien en sus informes ratificó la calificación "AAA".

II. INVERSIONES E INFRAESTRUCTURA

Zaimella continúa invirtiendo en infraestructura, enfocándose en mejorar continuamente la calidad de sus productos. En total invirtió USD 4,014 mil en el año 2017.

III. ASPECTOS COMERCIALES

Las ventas en el 2017 alcanzaron los \$90.275 millones, creciendo en un 17,6% con respecto al año anterior, crecimiento apalancado por los \$11.359 millones más de venta generado en el mercado nacional. El mercado de exportaciones refleja un crecimiento del 22%, fortaleciendo su venta principalmente en Bolivia.

IV. CONTRIBUCION A LA SOCIEDAD

a) Programa de Sensibilidad Social Sustentable

En el 2017 la empresa continuó activamente en su proyecto de Sensibilidad Social Sustentable, manteniendo el lema que le ha permitido enfocarse de manera adecuada: **"No regalar el pez, sino enseñar a pescar y ser los principales compradores de la pesca"**

Se ha podido percibir el enorme impacto que se produce cuando se generan mecanismos competitivos de generación de ingresos en la sociedad, y, sobre todo, cuando estos son sustentables en el largo plazo. Zaimella está convencida de que este modelo ofrece oportunidades más que ayuda, ofrece deseos de auto crecimiento más que limosna, ofrece largo plazo más que ayuda circunstancial, desarrolla la autoestima de la gente más que personas agradecidas a la dependencia de una donación. Esta última se ve fácilmente extinguida cuando los mercados se restringen y cuando la situación económica del país o de la empresa se complica. Sabemos todos que la ayuda social encabeza la lista de recortes en estos momentos. El nuestro es un modelo de interdependencia no de dependencia.

Algunos ejemplos donde aplicamos el programa de *Sensibilidad Social Sustentable*:

- Se mantiene y se consolida nuestro apoyo al Orfanato San Vicente de Paúl, se ha incorporado a la Asociación Benefactora de Enfermos Incurables (ABEI) y al Asilo de Ancianos Santa Catalina mediante un convenio para dar apoyo social, proveerle de manera gratuita nuestros productos e instalar laboratorios de calidad en estas instalaciones.
- La empresa continúa aportando de manera importante a mejorar la calidad de vida de sus habitantes; a través de la generación de alumbrado público en el sector donde está ubicada la planta, mejoras en las vías de acceso, presencia de guardias de seguridad durante 24 horas todos los días y lo más importante, convirtiéndose en un fuerte empleador del sector.

- Adicionalmente la compañía contribuye con entidades como el Hospital Baca Ortiz, Fundación Cristo de Miravalle, Fundación Reina de Quito, y Solca, a fin de apoyar al bienestar de la comunidad con la entrega gratuita de pañales para bebé y adulto.

b) Talento y Cultura

- Zaimella del Ecuador S.A. al cierre del ejercicio fiscal 2017 contó con una estructura organizacional de 488 colaboradores activos, existiendo en relación a diciembre 2016, un incremento del 8,69% en el número de colaboradores (39 personas).
- La empresa pagó durante el año 2017 por concepto de sueldos, aportes a la seguridad social, beneficios sociales, beneficios empresariales, selección y capacitación un monto de USD \$ 8'674.721,00 y USD \$ 1'883.325,58 por participación a trabajadores del 15% de las utilidades de la empresa del año 2016.
- Como parte de la normativa vigente, se vinculó personal joven y pasantes de instituciones de educación superior del sector.
- Durante el año 2017, el índice de rotación anual de personal fue del 19,18%, evidenciando una disminución del 5,04% con respecto al índice 2016.
- El costo laboral 2017 frente a los ingresos de la compañía representa un 11%. En comparación con el 2016, no se evidencia un incremento considerable pues el indicador se cerró en el 10,99%.
- El área de Gestión Social brindó soporte en el manejo de casos sociales y críticos de los distintos colaboradores.
- Con respecto a beneficios empresariales, para colaboradores con hijos menores de 2 años, se les entregó mensualmente una tarjeta de regalo con un cupo de \$25 para que puedan adquirir nuestros productos en la cadena de Pañaleras Pototin a nivel nacional.
- Por otra parte, se promovieron actividades deportivas y de sano entretenimiento, a través del auspicio a nuestros colaboradores de la carrera anual Quito Últimas Noticias. De igual manera, se llevó a cabo el campamento vacacional dirigido a los hijos de nuestros colaboradores entre 5 y 10 años, en el cual pueden disfrutar de una variedad de actividades lúdicas y recreativas. Este año participaron 85 niños.
- Se logró automatizar varios procesos del área de Talento Humano y facilitar la interacción de los colaboradores con la optimización de: solicitud de permisos, vacaciones, taxis y visualización del rol de pagos y horas extras.
- Se desarrolló el portal de remuneración variable que permitió optimizar el proceso de pago del mismo.
- Se logró estructurar la metodología y el proceso de evaluación para cargos estratégicos de Zaimella.

c) Compras Nacionales

En el año 2017 se compró USD 1.637.096 más que el año 2016 representando un 17% de incremento, principalmente en la adquisición de materia prima, repuestos y productos de terceros.

d) Obligaciones fiscales, de seguridad social y contribuciones a organismos del Estado

El cumplimiento puntual de sus obligaciones con el fisco y con todas las instituciones del estado, incluyendo la seguridad social, son definitivamente maneras efectivas de demostrar con cifras la contribución de la empresa al desarrollo nacional.

CUMPLIMIENTO CON EL SRI	2013	2014	2015	2016	2017
IMPUESTO A LA RENTA	1.281.986	899.654	1.765.228	2.146.454	2.913.880
GENERACIÓN DEL 12% IVA EN VENTAS	5.512.989	6.138.715	7.165.900	8.891.757	10.019.510
RETENCIONES REALIZADAS EN COMPRAS	1.171.703	1.569.987	1.311.870	2.602.076	2.049.420
IMPUESTO A LOS CONSUMOS ESPECIALES	196.510	242.734	267.045	203.360	185.954
	8.163.188	8.851.089	10.510.043	13.843.647	15.168.764

OTROS	INSTITUCIÓN	2013	2014	2015	2016	2017
PAGO APORTES	IESS	942.067	977.307	1.121.911	1.194.775	1.267.294
PAGO CONTRIBUCIÓN	SUPERINTENDENCIA DE CIAS	36.987	38.832	42.263	44.355	47.443
PAGO IMPUESTOS	MUNICIPIO	95.904	85.475	84.420	83.450	96.697
		1.074.958	1.101.615	1.248.594	1.322.579	1.411.433

V. ASPECTOS SOCIETARIOS

1. Capitalización de Utilidades

Durante el año 2017 se realizó un aumento de capital de la compañía en la suma de US\$ 4.000.000,00; con lo que el capital social de la compañía pasó a US\$ 23.534.522,00. Dicho aumento de capital fue instrumentado mediante escritura pública otorgada el veinte de abril de 2017 ante la Notaria Segunda del cantón Quito, Doctora Paola Delgado Llor, y fue debidamente inscrita en el Registro Mercantil del mismo cantón, el ocho de junio del 2017.

Con la capitalización de sus utilidades la empresa consigue fortalecer su patrimonio, y, por otro lado, acogerse a la reducción del 10% en el pago del impuesto a la renta, valiéndose del beneficio que otorga la ley a las empresas que reinvierten sus utilidades en nuevos bienes de capital.

A continuación, el detalle de inversiones que se realizaron en el año 2017, y que aplicaron para la reducción de impuestos del año 2016:

2. Cesión de Acciones

El 11 de diciembre de 2017 se inscribió en libros sociales la transferencia de acciones del señor Luigi Scifo Amodio quien mantenía 2.125.420 acciones de la compañía. Las acciones fueron cedidas a favor de los señores Silvana, Angelo y Gian Carlo Di Mella Scifo. A la fecha, el señor Gian Carlo Di Mella mantiene a la fecha 708.474 acciones y los señores Silvana y Angelo Di Mella poseen 708.473 acciones cada uno.

VI. PROPIEDAD INTELECTUAL

La compañía ha cumplido estrictamente con las normas sobre propiedad intelectual y derechos de autor. Cabe señalar que en todos los contratos que suscribe la empresa y que tienen relación con posibles derechos de propiedad intelectual y derechos de autor, se ha cuidado que dichos derechos queden protegidos a favor de la empresa, dentro de las normas y leyes correspondientes. Al finalizar el 2017 la empresa cuenta con aproximadamente 1.250 licencias de software en modalidad compra y arrendamiento en la nube. Con el fin de garantizar el adecuado uso del software por todos los empleados de la empresa y contar con la seguridad de un correcto licenciamiento del mismo, se han definido estrictas políticas y mecanismos adecuados de control.

VII. ASPECTOS ESTRATEGICOS

Los rasgos más importantes de nuestra estrategia se expresan a continuación:

Declaración Estratégica

- Nuestra razón de ser: Democratizar la calidad en la higiene general y el cuidado personal.
- Nuestra Meta: Duplicar nuestras ventas cada 5 años, ofreciendo a personas que necesitan hacer rendir su dinero, marcas y productos convenientes.
- Nuestra Diferenciación: Entregar soluciones de valor a los segmentos mal servidos de la sociedad de manera más eficiente que nuestros competidores.
- Nuestra Cultura: Mejoramos lo que hacemos, poco a poco, todos los días.

- Nuestra Creencia: Creemos que el mundo fuera mejor si no tuviéramos miedo a cambiarlo.
- Nuestros valores:
 - Nos retamos constantemente y ponemos pasión por hacerlo bien y resaltar la belleza.
 - Comprometidos con los resultados y el patrimonio.
 - Contribuimos al desarrollo de nuestros Stakeholders
 - Construimos nuestra reputación en todo lo que hacemos, todos los días.
 - Si no lo podemos medir, no lo podemos mejorar y si no lo incentivas no lo logras.
- Nuestro Clientes: Personas que necesitan hacer rendir su dinero y valoran la conveniencia.
- Nuestro Territorio: Latinoamérica y mercados nichos de Norteamérica.

Competencias Estratégicas

- Estrategia Go-to Market
- Cadena de tiendas Pototin
- Manufactura estandarizada y de bajo costo
- Tecnología informática
- Marcas de alta preferencia
- ADN: Captura y evolución permanente del Know-How
- Reputación y solidez financiera
- Metodologías para manejo de procesos críticos del negocio
- Cultura Organizacional
- Cluster: Unidades especializada en manejo de proyectos
- Sistemas de trabajo estándares y robustos.

Complementario a lo anterior, el plan de prevención y protección permanente de nuestros principales activos, cubre 9 áreas específicas:

1. **Nuestros Empleados:** Nuestra gente nos preocupa y son parte principal y esencial de nuestra organización. Queremos que hagan una carrera profesional en Zaimella y su desarrollo personal y profesional es parte de nuestros objetivos y de nuestras prioridades. Se dará más énfasis a crecer junto a nuestro personal y a mantenerlo siempre involucrado y comprometido con este crecimiento. Debemos mejorar la comunicación con ellos y seguir fortaleciendo el departamento de Recursos Humanos para seguir atrayendo y desarrollando el mejor talento humano y modelando nuestra cultura organizacional.
2. **Nuestros Clientes:** Nuestra propuesta de valor a los clientes debe seguir siendo valiosa e importante para ellos. Debemos trabajar e innovar para mantenernos siempre en sus preferencias y conocer sus necesidades.
3. **Nuestros Directores:** El asesoramiento, la sabiduría y la reputación del equipo de Directores que conforman nuestra Junta Directiva, juegan un rol importante y clave en la aprobación, mejora y validación de las estrategias planteadas por el equipo ejecutivo.
4. **Nuestros Distribuidores:** Fortalecer los canales de distribución y desarrollar alianzas de largo plazo con nuestros clientes principales del canal tradicional, moderno y retail. Enfoque al cumplimiento de pedidos, al buen servicio, a entender su modelo de negocio, a la rotación en el punto de venta clave y a la competitividad de nuestros productos.
5. **Nuestras Marcas:** Continuar el fortalecimiento de nuestras marcas, porque estas son el motor que impulsa nuestras ventas y sostiene nuestra diferenciación y nuestro crecimiento futuro.
6. **Nuestros Proveedores:** Los proveedores han sido y seguirán siendo un socio estratégico para Zaimella. Nuestra relación con ellos es de largo plazo y seguiremos fortaleciéndola y construyéndola siempre. Seguiremos identificando y desarrollando nuevos proveedores locales y apoyándolos para que se unan a nuestro crecimiento y para que alcancen el nivel de calidad, precios y servicios que necesita la empresa. Continuaremos identificando los mejores proveedores internacionales de materias primas y junto a los actuales conseguir las mejores opciones de precios y calidad, a fin de mantener siempre un alto nivel de competitividad.
7. **Políticas de costos y gastos:** Mantener nuestra política de austeridad y control de gastos. Ser eficientes en los procesos de manufactura y logística para alcanzar mejores

niveles de costos de producción y minimizar los incumplimientos de pedidos. Utilizar la infraestructura de nuestra planta industrial y de todas las inversiones hechas en tecnologías, para bajar nuestros costos operativos y alcanzar un mejor y más efectivo manejo de los inventarios.

8. **La liquidez:** Seguiremos manteniendo una excelente relación con las instituciones financieras del país y en especial con las que nos vienen apoyando. Continuaremos impulsando nuestro financiamiento a través de recursos provenientes de la emisión de obligaciones y de papeles comerciales y su colocación a través de la Bolsa de Valores. Damos importancia al financiamiento de largo plazo y para ello priorizamos las gestiones con instituciones financieras que otorguen créditos de esta naturaleza y con la Bolsa de Valores.
9. **Relaciones con el Gobierno:** Zaimella seguirá trabajando desde su trinchera y manteniéndose al margen de cualquier participación o identificación política, sin embargo, ha decidido ser parte de la solución y no del problema. Si es requerida su participación en programas de apoyo y ayuda que beneficien al país, especialmente enfocada en la generación de empleo, en la sustitución de importaciones, en la generación de divisas, en la inversión de nuevas líneas para crecimiento orgánico y en su propuesta de valor al mercado, lo hará con entusiasmo y sin ningún interés de por medio. Cuidará mucho no vincularse a ninguna actividad política que pueda identificarse aliada a algún partido político, y toda su intención será siempre en apoyo al crecimiento y mejoramiento de la calidad de vida de los ecuatorianos y a la generación de nuevos empleos.

VIII. PROPUESTA SOBRE EL DESTINO DE LAS UTILIDADES

Con la finalidad de fortalecer la capacidad económica de la compañía con miras a los proyectos de desarrollo y crecimiento a implementarse en el 2018 y 2019, someto a consideración de la Junta General la propuesta sobre el destino de las utilidades, la misma que se explica en el cuadro siguiente:

	2017
Utilidad Neta	12.384.250,44
Reserva Legal (10%)	1.238.425,04
Utilidad Neta después de Reserva Legal	11.145.825,40
Utilidad a reinvertir por beneficio tributario	7.000.000,00
Utilidad Neta disponible para los accionistas	4.145.825,40

El saldo de utilidad neta por US\$ 4.145.825,4 se propone destinarlo a la cuenta de Resultados Acumulados.

IX. AGRADECIMIENTO

Como último punto debo agradecer a todos los empleados que conforman la familia Zaimella. Es con su entusiasmo, su compromiso y su dedicación que se podrán alcanzar los grandes objetivos que debemos alcanzar en el futuro. Los retos son muchos y solo con equipo de gente talentosa, comprometida, alegre, motivada y orgullosa de pertenecer a Zaimella, conseguiremos todo lo que nos vamos proponiendo. Así mismo un especial agradecimiento a todos nuestros clientes y consumidores por su confianza y preferencia. Su conexión emocional y racional la empresa es vital para mantenernos competitivos y en constante evolución.

Aprovecho la oportunidad también para agradecer el valioso aporte de todos nuestros Directores, quienes, con su visión estratégica, su experiencia, sus aportes, asesoría y dedicación, han dado todos los meses parte de su valioso tiempo, para contribuir al crecimiento y fortalecimiento de la empresa.

Debemos hacer una nota de agradecimiento a todos nuestros proveedores locales e

internacionales, quienes desempeñan un importante rol en la mejora de nuestra competitividad y nuestro crecimiento. Zaimella seguirá fortaleciendo sus relaciones comerciales con ellos y afianzando una relación de largo plazo.

También merecen un agradecimiento especial todas las instituciones financieras que siguen confiando en Zaimella y todos los inversionistas privados que están invirtiendo en los papeles que la empresa está sacando al mercado a través de la Bolsa de Valores de Quito y la Bolsa de Valores de Guayaquil.

Un sincero agradecimiento a la Superintendencia de Compañías, quien a través de la Intendencia de Mercado de Valores viene fomentando de manera muy activa la participación de las empresas en el Mercado de Valores, a través del apoyo, capacitación, y por sobre todo optimizando los trámites requeridos, generando de esta manera, nuevas fuentes de financiamiento ágiles y a costos razonables para las empresas productivas como Zaimella.

Atentamente,



Giovanni Di Mella Vespa
Presidente