

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2008

En cumplimiento con disposiciones legales y los Estatutos de la Compañía, informo a ustedes los principales aspectos administrativos, comerciales y financieros ocurridos durante el ejercicio económico del 2008.

1. ENTORNO ECONOMICO

En el año 2008, se vive un clima de incertidumbre y zozobra en el sector empresarial debido a las medidas que está tomando el Gobierno, que en su mayoría perjudican el aparato productivo del país toda vez que limitan, detienen o retrasan el desenvolvimiento de los negocios. El aumento del impuesto a la salida de divisas sin excluir el pago de facturas a proveedores del exterior, los anuncios permanentes de expropiaciones, las restricciones y aranceles a la importación de productos, la posición del Gobierno frente a la banca privada y en general, las medidas que han disparado el riesgo país y le han generado una mala imagen al país (como destino de las inversiones) en el exterior, hacen cada vez más a las empresas les cueste mucho trabajo competir en el mercado que también se ha contraído por la iliquidez que se ha acentuado en la clase media que es la que mueve el comercio y genera el circulante.

Mientras no exista una política que impulse el aparato productivo del país, no habrá empleo, no se moverá el dinero y la gente seguirá careciendo de recursos económicos.

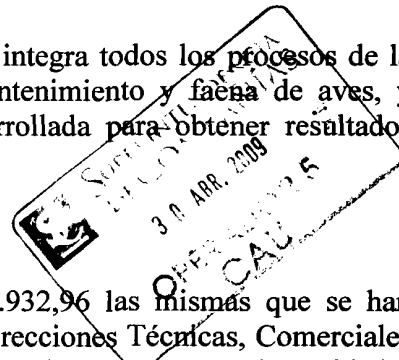
En forma general, lo que se va a hacer es igual a lo que hemos venido desarrollando en la empresa desde su creación. Ofrecer al mercado alternativas de alto valor agregado a precios competitivos potencializando su productividad y fortaleciendo su productividad y fortaleciendo su crecimiento. Nosotros crecemos si nuestro cliente crece. Así que para nosotros está claro que los clientes que quieran apostarle a los negocios de tipo gana: gana, contarán incondicionalmente con nuestro apoyo.

2. SITUACION DE LA EMPRESA

Reproavi Cia. Ltda., es una empresa que desarrolla e integra todos los procesos de la cadena productiva, desde la incubación, crianza, mantenimiento y faena de aves, y mantiene una estructura funcional que ha sido desarrollada para obtener resultados eficientes.

VENTAS

Las ventas en el año 2008 fueron de USD \$ 9'893.932,96 las mismas que se han logrado mantener gracias a la gestión efectiva de las direcciones Técnicas, Comerciales y Administrativas. La inversión en infraestructura nos ayudó a incrementar las unidades de producción y con ello cubrir un área mayor de mercado. Respecto a la recuperación de cartera, hemos tenido que ampliar los días de crédito debido a que la competencia pudo proponer plazos hasta de treinta días. Hubo temporadas en las que ha existido abundancia de pollos, razón por la cual se tuvo que sacrificar el precio de venta lo que debido a costos altos acarreo ventas a pérdida



UTILIDADES

La empresa alcanzó una utilidad de USD \$ 75.665,02. Este rubro se vio afectado por los constantes incrementos en los costos de la materia prima especialmente del maíz, y soya, debido al invierno fuerte que se presentó en la costa del país, y por el decreto de soberanía alimentaria, que afectó la importación de estos productos.

GASTOS

Los gastos operativos en este año bajaron un 10%, debido a regulaciones en el presupuesto, ya que por la insostenible crisis tuvimos que plantear reglas que nos ayuden a mantenernos, enfocándonos únicamente a realizar desembolsos por bienes y servicios insustituibles.

ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS

La empresa ha cumplido con todas las obligaciones legales y tributarias exigidas por el Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías y otros organismos de control.

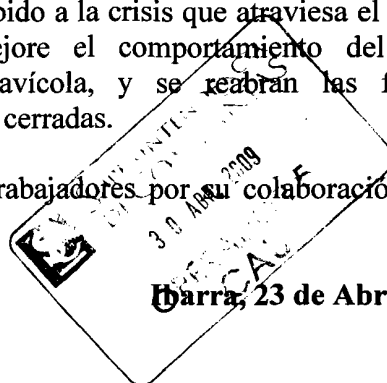
Adicionalmente se ha cumplido con todas las disposiciones legales en materia civil, laboral, contractual y impuestos aplicables a nuestra empresa.

PERSPECTIVAS Y METAS

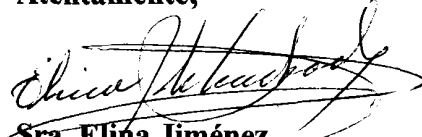
Para el año 2009, la estrategia por excelencia es desarrollar un Plan Estratégico de Ventas, mejorar la eficiencia en la producción en las granjas de pollo de engorde, y reducir el tiempo de permanencia de las aves para entregar producto terminado en menos tiempo y así reducir los costos de producción. Además la implementación de un sistema de control de gestión nos permitirá tener un desempeño conforme a lo presupuestado generador de crecimiento rentable para la empresa.

La iliquidez que se cierne en la actualidad debido a la crisis que atraviesa el país, tenga un cambio de perspectiva y que se mejore el comportamiento del mercado, especialmente para el sector productivo avícola, y se reabran las fuentes de financiamiento que actualmente se encuentran cerradas.

Por último agradezco a los socios, y a los trabajadores por su colaboración y por la confianza entregada.



Atentamente;


Sra. Elna Jiménez
GERENTE GENERAL