

INFORME DE GERENCIA A LA JUNTA GENERAL DE SOCIOS EJERCICIO ECONOMICO DEL AÑO 2007

En cumplimiento con disposiciones legales y los Estatutos de la Compañía, informo a ustedes los principales aspectos administrativos, comerciales y financieros ocurridos durante el ejercicio económico del 2007.

1. ENTORNO ECONOMICO

Durante el año 2007 en nuestro país, el crecimiento económico (2,65%) se evidenció en el sector no petrolero, que alcanzó el 4,6%, según la previsión del Banco Central.

Este porcentaje se sustenta, según estadísticas del Banco Central, en la subida de la importación de materias primas (agrícolas, 27,41% e industriales, 16,03 a noviembre) y bienes de capital (11,8%), y por otro lado, la demanda de bienes de consumo que se mantuvo en 6%. En tanto que el sector petrolero cayó en un 9,8%. Todos estos indicadores afectaron la falta de liquidez en nuestro país y mas aun cuando no existió abastecimiento en el mercado interno de las principales materias primas como maíz y soya, ocasionando elevados costos en el alimento de las aves, e incremento en los precios al consumidor y la competencia desleal.

Este año la metodología de cálculo de las tasas de interés cambió, con el propósito de bajar los costos de los créditos, pero pese a que el Congreso aprobó una reforma no logró que las tasas descendieran. La tasa activa referencial del 2005 fue del 8,55%, un año después pasó a 9,27% y en el 2007 subió a 10,74%. Pese a que se eliminaron las comisiones, las tasas de interés siguieron altas, y el financiamiento para la inversión avícola se obstaculizó y no se pudo abastecer de materia prima para las épocas difíciles.

2. SITUACION DE LA EMPRESA

VENTAS

Las ventas en el año 2007 fueron de USD \$ 7.622.031,42 las mismas que se han logrado mantener gracias a la gestión efectiva de las direcciones Técnicas, Comerciales y Administrativas

UTILIDADES

La Empresa alcanzó una utilidad de USD \$ 43.877,06. Este rubro se vio afectando por los constantes incrementos en los costos de la materia prima especialmente del maíz, soya y aceite de palma, así como de algunos micro ingredientes, razón por la cual se realizaron revisiones periódicas a las formulaciones en el alimento balanceado para mejorar la productividad y minimizar el impacto de este incremento.

GASTOS

Los gastos financieros en este año bajaron un 17% ya que la empresa decidió bajar el endeudamiento y buscar nuevas formas de financiamiento.

Además, la inestabilidad originada por la Ley Bancaria no permitió que las entidades financieras entreguen créditos a empresas Productivas de ciclo corto

ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS

La Empresa ha cumplido con todas las obligaciones legales y tributarias exigidas por el Servicio de Rentas Internas, la Superintendencia de Compañías y otros organismos de control.

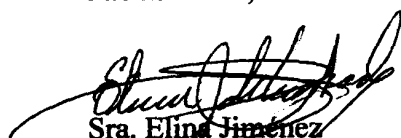
Adicionalmente se ha cumplido con todas las disposiciones legales en materia civil, laboral, contractual y impuestos aplicables a nuestra empresa.

PERSPECTIVAS Y METAS

Para el año 2008 trabajaremos con un Plan Estratégico de Ventas mediante la ampliación de granjas de producción y la expansión en el mercado comercial

Por último agradezco a los socios, y a los trabajadores por su colaboración y por la confianza entregada.

Atentamente,


Sra. Eliná Jiménez
GERENTE GENERAL.

Ibarra, 19 de marzo del 2008

