

Informe de Gerencia a la Junta General de Socios

Ejercicio Económico del año 2010

Quito, Abril 2011

Señores SOCIOS:

En cumplimiento con las disposiciones legales y los Estatutos de la Compañía, someto a su consideración el informe sobre la operación de Reproavi Cía. Ltda. relativo a los principales aspectos administrativos, comerciales y financieros ocurridos durante el ejercicio económico del 2010.

1. Entorno Económico y Político

El inicio del 2010 fue caracterizado por una débil recuperación de la situación que se dejó observar en el 2009. Si los datos de exportaciones del primer trimestre 2010 revelaron un incremento del 55% anual. Las importaciones también comenzaron a recuperarse, con un crecimiento del 15%, cuando estas cayeron un 19% en 2009, comparado con el 2008. La Agenda para la Transformación Productiva 2010 plasmo entonces metas de corto plazo para la reducción de importaciones en entre US \$649 y US \$960 Millones. La anterior es una señal clara de que busca cerrar sus fronteras para proteger la producción industrial.

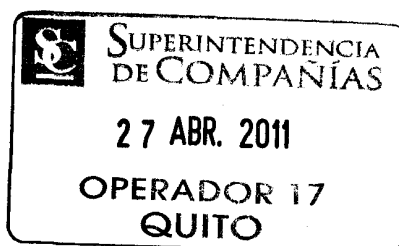
Los depósitos bancarios mantuvieron el ritmo de crecimiento iniciado en el cuarto trimestre del año anterior, pero el crédito quedó rezagado.

A pesar de la débil recuperación y el colapso del mercado de empleos formales, el salario mínimo para 2010 se elevó en 10% anual. El Gobierno está en pos de conseguir lo que se considera un salario digno, que en términos generales se traduce en un salario mensual de US \$275.00.

Los datos a partir del segundo trimestre del 2010 revelan que la economía se acelera para alcanzar una modesta tasa de crecimiento, liderada por el gasto público que alimentó el consumo de hogares. Así, durante el primer semestre del 2010, los gastos del sector público se elevaron al 21% anual.

Las autoridades redujeron sus expectativas, inicialmente exageradas, de crecimiento para 2010, a 3.7%, cifra reducida a un 3.6% final por el Banco Central del Ecuador. Dicho desempeño no se puede disociar del financiamiento imprescindible obtenido, para lograr el ambicioso programa de inversión.

Los fondos de los nuevos créditos se inyectaron en la economía nacional. Como consecuencia de la mayor liquidez (US \$800 millones de dólares provenientes del crédito chino se desembolsaron a fines del tercer trimestre), comenzó a incrementarse el crédito bancario encabezado por el crédito de consumo.



A lo largo del 2010, el Presidente Correa mantuvo un alto nivel de popularidad, reforzada por una mayoría en la Asamblea, y firme control de la corte Constitucional y el consejo Electoral. Si hubo intentos de ciertos legisladores de Alianza País de ganar autonomía a costa del poder Ejecutivo, se sofocaron desde la raíz dichos tímidos intentos de independencia.

A partir del 2010, el Gobierno pone a la planificación al centro de su gestión, a través de un plan Cuatrianual. Consecuentemente, se observó un fortalecimiento de la Banca Estatal, luego de 25 años de debilitamiento. Si todavía la Banca Estatal no alcanza su velocidad de crucero, la línea de crédito más significativa es la del crédito solidario del BNF, un subsidio.

Si la planificación central carece aún de eficiencia en los hechos, la pro actividad gubernamental se extendió al sector privado, con la adopción de una política industrial, entronizada a finales del año como Código de la Producción, incluyendo cambios en la legislación de impuesto a la renta.

En términos generales, la percepción de la Comunidad Internacional con respecto al Ecuador ha tendido a deteriorarse, dolor agudizado luego de la inclusión de nuestro país en la lista negra del Gafi (grupo de Acción Financiera Internacional), ante la supuesta falta de cooperación en la lucha contra el lavado de dinero y el terrorismo.

A modo de conclusión, si hubo estancamiento económico a principios del 2010, el alto precio del petróleo junto con la habilidad del Gobierno para asegurar fuentes de financiamiento permitió que se instaure una modesta tasa de crecimiento. Si se disparó el consumo de hogares y retorno el déficit comercial. Se debería esperar para 2011 más de lo mismo.

2. Situación de la Empresa

Reproavi Cía. Ltda., es una empresa que desarrolla e integra todos los procesos de la cadena productiva avícola, desde la producción de huevo fértil, incubación, crianza, alimentación y faenamiento de aves de corral.

VENTAS

En el 2010, las ventas totales ascendieron a US \$10.314.702,00 de las cuales el 82% corresponde, en valor, al segmento de pollo faenado, el 13% a ventas de pollo vivo, y el 5% a ventas de Pollo BB.

Si la escasez de Capital de trabajo, en el 2010, ha sido nuevamente un factor crítico a controlar, las ventas de pollo vivo apuntaron a brindar a la Compañía una mayor liquidez, los plazos de cobranza de dicho producto siendo menores.

Los cuatro primeros meses del 2010 se caracterizaron por precios de venta bajos en el segmento de Faenado, debidos a la abundancia de producto en el mercado, tendencia que se puede observar también en el segmento de pollo vivo. Un análisis mes a mes revela que los otros meses tuvieron un precio alto, lo que permitió compensar la situación difícil heredada del primer trimestre, y superar las expectativas del presupuesto, en cuanto al precio promedio manejado.

UTILIDADES

Las utilidades generadas durante el año 2010, alcanzaron el valor de \$146.363,90, el 1% en relación a las ventas. Estas son el reflejo de la dura crisis que atravesó el sector avícola, con el alto costo de las materias primas y el precio bajo de la libra de ave.

GASTOS

Los gastos llegaron al valor de \$ 1.326.807,91, lo cual representa un 13% en relación a las ventas.

ASPECTOS LEGALES Y TRIBUTARIOS

En el año 2010, la empresa ha cumplido con todas las formalidades legales con la Superintendencia de Compañías, y el Servicio de Rentas Internas.

PERSPECTIVAS Y METAS

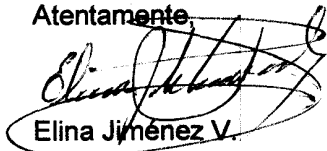
A nivel macro, las políticas nacionales deben enfocarse a atar cabos sueltos en los ámbitos Petroleros, y Mineros. Si el crecimiento liderado por el Estado hará que el Ecuador acuda a sumas sustanciales del crédito, el IESS, el Banco Mundial, o la Emisión de Bonos en los Mercados Internacionales parecen opciones viables, pero poco realistas a largo plazo.

Por ende, y si el ambicioso programa de inversión pública tarda en demostrar crecimiento en el empleo y tasas de crecimiento satisfactorias, es la inversión privada en nuevas instalaciones productivas que creará empleo y generará desarrollo.

Reproavi, además de hacer seguimiento a dichas señales, seguirá enfatizando la eficiencia en sus granjas para aminorar el costo de operación. A su vez, la calidad y la satisfacción del cliente deberán seguir permitiendo contar con ventajas competitivas que, en la percepción del cliente, nos distinguen de los demás proveedores, en un mercado de consumo masivo, donde es el precio más bajo el que rige.

Los esfuerzos comerciales apuntarán a un precio de venta mayor en el mercado del faenado, respaldados por nuestras garantías de frescura, y sanidad de nuestro producto.

Atentamente,



Elina Jiménez V.

REPRESENTANTE LEGAL

REPROAVI CIA. LTDA.

